2024 高雄捷運公司年報
ANNUAL REPORT
KAOHSIUNG RAPID TRANSIT CORPORATION



高雄捷運股份有限公司
KAOHSIUNG RAPID TRANSIT CORP.

CONTENTS

2024年報目錄

02 營業報告書 Business Report

10 公司組織 Corporate Organization

15 重要數據 Important Data

18 2024大事紀要 Significant Events 2024

21 經營成果 Operational Performance

68 轉投資事業 Reinvestment Businesses

80 企業實踐永續 Implement Corporate Sustainability

94 展望未來 Looking to the Future

96 財務報表暨會計師查核報告 Financial Statements and Reports of Independent Accountants

127 統計資料 Statistical Data

132 高雄捷運公司規章資料 Regulatory Information

1 營業報告書
Business Report

113年度營業報告書
2024 Business Report

113年公司以「增加公司營收，降低營運成本」、「提升系統穩定，維持營運安全」和「厚植企業形象」三大目標，戮力推動經營方針，並遵循降本、增利的經營原則，拓展創造多角化經營商機，爭取及執行技術/勞務服務與顧問案，並研議相關撙節措施，加強成本控制、提升經營績效；同時，優化顧客服務，竭力推升品牌價值，提供高品質之「安全、可靠、便利、舒適」運輸服務。

In 2024, the Company adopted the three major targets of "increasing operating income and reducing operating costs," "improving system stability and maintaining operational safety," and "enhancing corporate image", sparing no effort in promoting its business policies. It also complied with the business principles of cost reduction and profit increase, expanded into and created diversified business opportunities, secured and implemented technical/labor services and consultation projects, and discussed relevant conservation measures to enhance cost control and improve operating performance. Meanwhile, it optimized customer services and strived to improve brand value, to provide "safe, reliable, convenient, and comfortable" transportation services of high quality.

一、113年度營業報告2024 Business Report

（一）運輸本業 Transportation Business

高雄捷運113年度總運量為6,544萬人次，平均日運量17.9萬人次，相較112年度日均運量15.6萬成長約14.7%。運量成長因素，包括「TPASS行政院通勤月票」政策持續推動、113年1月輕軌成環、113年6月底岡山車站通車，在捷運路網健全、搭乘價格優惠等多項有利公共運輸使用之外部條件下，增加民眾搭乘意願，另，營運迄今電子票證及多元支付使用率已達96%，推廣電子票證政策目標已達成，考量近年通膨及物價上漲等因素，為健全公司財務體質並提升服務品質，於113年11月電子票證恢復原價。

In 2024, the total ridership of KMRT was 65,440,000 persons, and the average daily ridership was 179,000 persons, representing an increase of approximately 14.7% as compared to the average daily ridership of 156,000 in 2023. The growing factors of ridership include the continuous promotion of the "TPASS," the forming of a loop of LRT in January 2024, the inauguration of Gangshan Station at the end of June 2024, a comprehensive MRT network, discount prices, and multiple external conditions favorable for the use of public transport, which increased the willingness of passengers to ride the MRT. In addition, the use rate of e-pass and diverse payments has reached 96%, and the target of the policy to promote e-pass was achieved. Considering inflation and rising costs in recent years, to optimize the Company's financial situation and improve its service quality, the e-pass resumed its initial price in November 2024.

另為刺激觀光旅次，結合捷運周邊商家、飯店業者及旅遊平台，共同合作釋出旅遊套裝行程與優惠方案，針對不同消費族群，提供各式旅遊票種，並進一步與台灣高鐵、觀光局及其他業者合作發行多款特色旅遊套票，除透過國內外銷售平台如：KLOOK、KKDAY等線上售票平台，更擴展至海外與日本旅行株式會社（Nippon Travel Agency, NTA）合作販售，增加產品能見度及提供觀光遊客購買便利性；同時，配合高市府推動演唱會經濟及各式節慶大型活動，有效且安全疏運大量人潮，成功扮演城市運轉主要動脈，而演唱會衍生各項商機，也帶動的龐大經濟效應，讓外地遊客能在高雄多留幾天，並創造再次造訪高雄之楔機。

In addition, to stimulate the tourism industry, we partnered with surrounding merchants, hotels, and the travel platform of MRT to jointly releasee package tours and discount plans, provided different types of travel tickets for different consumer groups, and further cooperated with Taiwan High Speed Rail, Tourism Administration, and other companies to issue different featured package tours. In addition to domestic and foreign sales platforms (i.e., KLOOK, KKDAY, and other online ticket sales platforms), we expanded overseas to cooperate with Nippon Travel Agency (NTA) for sales promotion to increase products' visibility and provide purchasing convenience for tourists. Meanwhile, in response to the growth of the concert economy, various festivals, and large-scale activities by the Kaohsiung City Government, we effectively and safely transported large crowds, and successfully played the role of the main line of transportation in the city. Furthermore, business opportunities derived from concerts also brought

about immense economic benefits, allowing tourists from other places to stay in Kaohsiung for more days, thereby creating opportunities for them to visit Kaohsiung again!

（二）附屬事業及土地開發 Affiliated Business and Land Development

1.附屬事業Affiliated Business

113 年 7 月於左營站自營開幕「蜜柑站長專賣店」及「快客市集」，結合高鐵、捷運、台鐵地下連通道，打造全新微型商場，提供知名品牌咖啡、伴手禮、選物市集，掀起新一波焦點，繼 R10 墨凡美麗島商場與 R11 高雄駅一番街之後，續與「墨凡股份有限公司」合作打造三多商圈站《墨凡．參 DUO 商場》，規劃輕鬆時尚之逛街購物新選擇，成為捷運新特色商場。除此之外，持續推動多媒體資訊服務、工商廣告、販賣店與零售攤商、場地出借、固網電路出租、行動通訊、車站金融、到站警示音及車廂廣告託播、紀念商品、租賃等業務。另公司以蜜柑站長與輕軌少女隊品牌戮力推動自有 IP 之經營，跨足文創產業，與其他知名 IP 舉辦聯名活動，連續參與台灣文博會，洞察市場及民眾的需求，販售系列主力商品、伴手禮及文創小物等，深受粉絲及國內外旅客喜愛，推動公司多角化經營不遺餘力。順勢趕搭蜜柑站長熱門話題，與日方優雅食及江之電三方聯名合作，除發行點心麵商品外，蜜柑站長的特色紀念品並於 12 月成功進駐到鎌倉站、藤澤站、江之島站等三處賣店設櫃，順利拓展海外市場。

In July 2024, the self-operated “Mikan Store” and “Quick Market” were opened at the Zuoying Station to create a brand-new micro-mall through the combination of the underground connection between HSR, MRT, and TRA to provide renowned branded coffee, souvenirs, and a boutique market, giving rise to a new wave of focuses. Subsequent to Mo Fan - Formosa Boulevard Mall and Kaohsiung Station Ichiban Street, we continued to cooperate with “MO Co., Ltd.” in creating the “Mo Fan ．San Duo Mall” at the Sanduo Shopping District Station, to plan for a new choice for leisure and fashionable shopping trips, and the mall became a new featured mall of MRT. We also continued to promote multimedia information services, advertising, outlets, retail stores, venue lending, fixed network circuit leasing, mobile communication, station finance, arrival alerts, carriage advertising broadcasts, souvenirs, leasing, and other businesses. In addition, the Company worked to promote the operations of self-owned IP’s, based on brands of Station Master Mikan and Kaohsiung Light Rail Girls, to break in to the culture creativity industry, and organized co-branding activities with other renowned IP’s. We continued to participate in the Creative Expo Taiwan to understand the requirements of the market and consumers, and to sell main series products, souvenirs, and culture creativity items that are deeply favored by fans and domestic and foreign tourists, sparing no effort in promoting the diversified management of the Company. Riding the wave of the popular Station Master Mikan, we engaged in co-branding cooperation with OYATSU and Enoden in Japan. Apart from releasing noodle snacks, the stalls for featured souvenirs of Station Master Mikan were formally set up at Kamakura Station, Fujisawa Station, and Enoshima Station in December, successfully expanding into the overseas market.

2.土地開發Land Development

土地開發，本公司依約取得可開發用地包含南機廠、北機廠及大寮機廠3處，及4處小基地。

For land development, the Company obtained land for development according to the contracts, including the South Depot, North Depot, and Daliao Depot, and four other small sites.

(1) 機廠用地，南機廠開發區8.7公頃已完成招商，SKM Park Outlets高雄草衙營運中；北機廠開發區9.4公頃已完成招商，包括：和春護理之家、小樽臻愛婚宴會館、享溫馨囍宴會館及附設視聽歌唱場所、達麗米樂開發案營運中，高雄醫學大學附設岡山醫院於113年4月完工試營運，目前病床數開放99床，將分階段開放至衛福部核准之床位數(急性一般病床350床，含特殊病床共521床)。

Regarding land for the depot, the investment attraction for the development zone in the South Depot, with an area of 9.4 hectares, is completed. In particular, Hechun Nursing Home, Otaru True Love Garden, Enjoy Your Life Wedding Banquet and auxiliary KTV, and Dali Miller Development

Project are in operation. Kaohsiung Medical University Gangshan Hospital is completed and under trial operation, and 99 beds are available at present. They will be released to the number of beds approved by the Ministry of Health and Welfare in stages (350 acute general beds, including special beds, totaling 521 beds).

(2) 大寮機廠開發區約 18 公頃，舊振南文創園區、享溫馨囍宴會館及附設視聽歌唱場所營運中，市府社會住宅興建中，尚餘 15 公頃土地持續招商。因開發權利期間至 126 年 10 月，年限不足致招商困難，已提請高雄市政府協助，研提大寮機廠整體開發計畫暨增加租賃年限案，112 年 5 月經市政會議審查通過，市府依相關法令規定提請高雄市議會及行政院同意超過 10 年之租賃。目前經高雄市議會一讀審議通過，待二、三讀審議中。另外，同步請市府協助增加土地容許使用項目，業已擬定都市計畫變更書草案提供捷運局申辦變更中。

The development zone in Daliao Depot has an area of approximately 18 hectares. Jiu Zhen Nan Cultural Creative Park and Enjoy Your Life Wedding Banquet and auxiliary KTV are in operation, the social housing of the city government is under construction, and the investment promotion for the remaining 15 hectares is ongoing. As the duration of the development rights expire in October 2037, the insufficient period resulted in investment attraction difficulties, and we turned to the Kaohsiung City Government for help. The Company submitted the overall development plan of Daliao Depot and the proposal for the increase in the leasing period, which was approved after the review at the Municipal Administrative Meeting in May 2023. The city government proposed to the Kaohsiung City Council and the Executive Yuan to approve the lease of over a decade according to relevant laws and regulations. Currently, they are approved after the 1st reading of the Kaohsiung City Council and pending the 2nd and 3rd reading. Furthermore, the Company concurrently requested the city government to help increase the permitted land use items, and a draft of the altered urban plan was submitted to the Mass Rapid Transit Bureau for the alteration of the application.

（三）技術服務Technical Services

高捷是全台唯一同時併具興建與營運經驗的專業軌道系統營運者，培植豐沛的技術人才庫，近年為拓展事業版圖，攜手轉投資台灣智能股份有限公司積極爭取技術顧問，並執行各項技術服務/勞務服務案，包括：高雄輕軌代操作維運案、高雄輕軌第二階段技術顧問服務案、高雄輕軌地面指示燈工程案、岡山路竹延伸線第一階段營運維修案、岡山路竹延伸線機電系統整合測試、捷運黃線及小港林園線基本設計顧問案、桃園捷運綠線機電系統顧問案、台中捷運藍線機電系統審查服務案、台南捷運綠線技術服務案、台南捷運藍線技術服務案、高鐵磨軌及洗軌案等，今年技術顧問及勞務服務案收入占比達到公司營收約28%，未來將持續善用同仁專才，積極爭取及參與新增路線各項技術服務，增加公司營收，提前為新闢路線進行營運準備。

KRTC is the one and only professional rail system operator with construction and operating experiences in Taiwan, and it features an abundant technical talent base. To expand its business layout in recent years, it invested in Taiwan Intelligent Transportation Co., Ltd. to actively seek technical consultancy, and implemented various technical service/labor service projects, including Kaohsiung LRT operating and maintenance project, Kaohsiung LRT Phase 2 engineering technical services, Kaohsiung LRT ground light construction project, Gangshan Luzhu Extension Line electromechanical system integration test, MRT Yellow Line and Siaogang Linyuan Line basic design consultation project, Taoyuan MRT Green Line electromechanical system consultation project, Taichung MRT Blue Line electromechanical system review service project, Tainan MRT Green Line technical service project, Tainan MRT Blue Line technical service project, and HSR rail grinding and rail washing service project. Income from technical consultation and labor service projects of the year accounted for approximately 28% of the Company’s operating income. In the future, we will continue to make good use of the talent of employees, actively seek and participate in various technical services of new routes, increase the Company’s operating income, and make advance preparations for the operation of new routes.

（四）營運安全及ESG Operating Safety and ESG

「安全」為公司營運首要目標，持續推動各項安全及品質管理作業，包含行車安全、營運品質、風險管理、職業安全及資訊安全等工作，並透過PDCA管理循環，持續控管、監督營運系統的安全水準，統計113年度重要經營績效指標，列車準點率99.8%、發車率99.7%、滿意度調查93.9%、衡量系統穩定度的「兩事故間車廂公里數(MKBF)」，達到200.08萬車廂公里，未來高捷仍戮力提供安全、可靠、便捷、舒適的大眾運輸服務更多旅客。

"Safety" is the primary target for the Company's operation. We continue to promote various safety and quality management operations, including riding safety, operation quality, risk management, occupational safety, and information security, and continue to control and supervise the safety level of the operating systems through the PDCA management cycle. Regarding the material operating performance indicators in 2024, the punctuality rate, the departure rate, and the satisfaction survey reached 99.8%, 99.7%, and 93.9%, and the "Mean car-Kilometers Between service-delay Failure of more than 5 minutes (MKBF)." measuring the system stability, reached 2,000,800 carriage-km. In the future, KRTC will continue to provide safe, reliable, convenient, and comfortable public transportation services for all travelers.

另為朝企業永續發展前進，縝密規劃及落實ESG，促使更能承受環境帶來的風險變化，在節能減碳方面，持續推動多項節能政策，舉舉大者如：辦理車站空調、照明設施改採用高效率節能設備，本年度更新設備可年省約468萬度用電並減碳2,312公噸。於企業社會責任面向，藉由公益推廣、幸福職場，由內而外向下扎根，辦理多場偏鄉綠運具宣導教育，進行生活減碳、大眾運具搭乘推廣、公益團體合作邀請弱勢家庭搭乘捷運參訪高捷、舉辦公益路跑及音樂會等。在公司治理面向，以誠信經營為守則，定期召開股東大會及董事會，確保股東利益、訂定內部控制制度，確保公司穩健運作、制定風險管理作業程序，將危害風險降低至合理可行最低範圍，利用官網/年報等媒介，提供使命願景/組織結構/財務狀況/經營成果等資料，提升本公司資訊透明度。

Furthermore, to move toward sustainable corporate development, we planned for and implemented ESG in detail, to allow us to tolerate risk changes brought by the environment. In terms of energy conservation and carbon reduction, we continue to promote various energy conservation policies, including the adoption of high-efficiency energy-saving equipment for A/C and lighting facilities in stations. During the year, the update of equipment saved approximately 4.68GWh of electricity and reduced 2,312 tons of carbon. Regarding corporate social responsibility, we established the foundation through public welfare promotion and happy workplaces, organized multiple sessions of green exercises in remote townships for promotion/education, carried out carbon reduction in life, promoted the use of public transport, cooperated with public welfare groups to invite disadvantaged families to take MRT and visit KTRC, and organized public welfare road running and concerts. For corporate governance, ethical corporate management is adopted as the principle. We regularly convened shareholders' meetings and Board meetings to ensure shareholders' benefits, established internal control systems to ensure the stable operation of the Company, formulated risk management procedures to minimize the risk of hazards to the reasonable, feasible, minimum scope, and utilized the corporate website, annual report, and other mediums to provide data on our mission and prospect/organizational structure, financial position/business achievements, to improve the information transparency of the Company.

二、轉投資事業Investee

（一）一卡通票證公司iPASS Corporation

一卡通公司成立迄今已屆10年，從儲值卡發展到電子支付應用、從商圈推廣到智慧城市實現，積極推動數位轉型及服務優化，期成為FinTech產業創新的領導品牌。除了金融科技創新、提供多元的金融服務之外，規劃於城市及鄉村之間建構支付生態圈的整合。未來將以「智慧跨域，共創永續」為主題，並聚焦智慧城市、減碳生活、便利消費、共創美好等4大面向。持續開創業務包涵：推動APP下載推出相關行銷活動，配合TWQR進行收單及掃碼作業；於金管會公告資訊，除代收付款項外，其餘指標(電子帳戶使用者人數/國內外小額匯兌金額/收受儲值款項金額/支付款項餘額)皆位居全台第一。

iPASS Corporation has been established for a decade. From storage cards to e-payment applications and from commercial area promotion to the realization of smart cities, it has been actively promoting digital transformation and service optimization in the hope of becoming the leading innovative brand in the FinTech industry. Apart from FinTech innovations and the provision of diverse financial services, it plans to build an integrated payment ecosphere between cities and rural areas. In the future, it will adopt "cross-field intelligence and the joint creation of sustainability" as the theme and focus of four major aspects: smart cities, carbon reduction, convenient consumption, and joint creation of happiness. It will continue to explore businesses, including promoting APP downloads, launching relevant marketing activities, and carrying out acquiring and code scanning operations in cooperation with TWQR. According to the information announced by the FSC, except for the number of users and the collection/payment, the remaining indicators (number of users of electronic accounts/domestic and foreign small amount remittance amount/storage amount accepted/balance of payments) ranked first in Taiwan.

雖然iPASS MONEY用戶分布全台，其中有75%集中在六都，期藉由TPASS行政院通勤月票方案、行動支付iPASS MONEY App的推廣，讓「非六都地區」的更多民眾也能多加利用。

Despite users of iPASS MONEY spreading across Taiwan, 75% of them are concentrated in the six major cities. We hope that the TPASS program of the Executive Yuan and the promotion of mobile payments through the iPASS MONEY App can allow more citizens in "areas other than the six major cities" to use iPASS MONEY.

113年度各項營運指標，電子支付部分，累計開戶數668萬戶，較112年增加約10%、平均日交易金額10,848萬元，較112年增加約29.6%、平均日轉帳金額3.8億元，較112年增加約21%。儲值卡部分，113年發卡約579萬張、累計發卡逾5,107萬張，較112年增加約12.8%、平均日交易金額1,848萬元，較112年約略持平。結算年度稅前淨損78,409千元，相較112年度減少31,165千元，持續朝損益平衡目標邁進。

Regarding the operating indicators in 20224, the cumulative number of accounts was 6.68 million accounts for e-payment, representing an increase of approximately 10% from 2023. The average daily transaction amount was NT$108.48 million, representing an increase of approximately 29.6% from 2023. The average daily transfer amount was NT$380 million, representing an increase of approximately 21% from 2023. For storage cards, the number of cards issued in 2024 was approximately 5.79 million cards, and the cumulative number of issued cards is over 51.07 million cards, representing an increase of approximately 12.8% from 2023. The average daily transaction amount was NT$18.48 million, remaining equivalent to that of 2023. The net loss before tax of the accounting year was NT$78,409, representing a decrease of NT$31,165,000 compared to 2023. The Company continues to strive for the target of balancing profit and loss.

（二）台灣智能運輸股份有限公司Taiwan Intelligent Transportation Co., Ltd.

台智公司為全資持股，善用具多年捷運、輕軌興建工程及營運管理專業知識與經驗的人員執行技術服務案。113年台智公司經營策略以「技術顧問服務業務」、「無線電設備供應業務」、「第三方查驗業務」為三大主軸，持續拓展業務經營及進行市場推廣，以創造營收獲利。

Taiwan Intelligent Transportation is a wholly-owned subsidiary of the Company, and it utilizes personnel who possess years of expertise and experience in MRT and LRT construction/operating management to implement technical service projects. In 2024, Taiwan Intelligent Transportation adopted the three themes of "technical consultation service business," "radio equipment supply business," and "third-party verification business" as its business strategies, and continued to expand its business operation and market promotion to create operating income and profit.

在「技術顧問服務業務」方面，取得或持續辦理包括「高雄都會區大眾捷運系統都會線（黃線）委託專案管理（含監造）技術服務案-機電工程監造服務工作」、「高雄都會區大眾捷運系統岡山路竹延伸線-RK1系統整合測試工作」、「高雄環狀輕軌二階段統包工

程案-機電技術服務工作」及「臺南市先進運輸系統綠線綜規及第一期藍線基本設計委託技術服務案-運輸規劃」等，共計25件服務案。

In terms of the "technical consultation service business," it obtained or continued to organize the "Kaohsiung Metropolis MRT System Urban Line (Yellow Line) Consigned Project Management (including Construction Supervision) and Technical Service Project – electromechanical construction supervision service work," "Kaohsiung Metropolis MRT System Gangshan Luzhu Extension Line – RK1 system integration testing work," "Kaohsiung Loop LRT Phase 2 Turnkey Construction Project – electromechanical technical service work," and "Tainan City Advanced Transport System Green Line General Planning and Phase 1 Blue Line Basic Design Consigned Technical Service Project – transport planning," totaling 25 service projects.

「無線電設備供應業務」方面，辦理高雄捷運系統岡山路竹延伸線RK1-R8無線電設備供應案、臺中捷運水安宮停車場無線電POC案，並追蹤高雄捷運系統小港林園延伸線、臺中捷運藍線、新北捷運汐東線及臺中捷運綠線等潛在無線電設備供應市場。

For the "radio equipment supply business," it organized the Kaohsiung MRT System Gangshan Luzhu Extension Line RK1-R8 Radio Equipment Supply Project, Taichung MRT Shui-an Temple Parking Lot Radio POC Project, and tracked the Kaohsiung MRT System Siaogang Linyuan Line, Taichung MRT Blue Line, New Taipei MRT Xizhi–Donghu Line, Taichung MRT Green Line, and other potential radio equipment supply markets.

經結算113年度營業收入128,131千元，營業成本115,216千元，營業費用12,732千元，營業外收支淨額723千元，稅前淨利906千元，扣除所得稅費用182千元後，稅後淨利為724千元。

In 2024, the operating income was NT$128,131,000, operating costs were NT$115,216,000, operating expenses were NT$12,732,000, net non-operating income and expenses were NT$723,000, net profit before tax was NT$906,000, and net profit after tax after deducting income tax expenses of NT$182,000 was NT$724,000.

綜上，113年度營業收入3,202,346千元，營業成本2,896,986千元，營業費用337,041千元，營業外收支淨額102,411千元，稅前淨利及稅後淨利為70,730千元。

According to the above, operating income in 2024 was NT$3,202,346,000, operating costs were NT$2,896,986,000, operating expenses were NT$337,041,000, net non-operating income and expenses were NT$102,411,000 and net profit before tax and net profit after was were NT$70,730,000.

三、114年度事業計畫 2025 Businss Plan

隨著高雄輕軌成圓、開通岡山延伸線的營運服務，便捷的轉乘及新串連的路網帶動運量成長，為期114年營運能好轉向上，必須提升公司韌性、增廣公司財源為主軸，規劃以「增利降本」、「技術升級」、「落實ESG社會責任」為年度三大目標，引領未來朝目標邁進。

With the Kaohsiung LRT forming a loop, and the launch of the operating services of the Gangshan Extension Line, the convenient transfer and the newly connected road networks brought about growth in ridership. Anticipating a favorable upturn in operations in 2025, we are required to improve the Company's resilience and increase the financial sources of the Company. We have adopted "profit increase and cost reduction," "technical upgrades," and "implementing ESG and social responsibility" as the three major goals for 2025, to align with our long-term targets.

展望114年度運量，持續與市政府相關單位合作，執行TPASS月票補助政策，提高通勤通學民眾搭乘意願黏著度，透過科技大廠陸續進駐各產業園區，半導體產業人口通勤促進旅運需求，觀望長期帶來運量應不容小覷，亦有助於政府推動淨零減碳政策。

Looking into the ridership in 2025, we will continue to work with relevant departments of the city government, implement the TPASS subsidy policy, and improve the attraction for citizens who commute to work or school. With large-scale technology companies continuously entering different industrial parks, the commuting of the population in the semiconductor industry facilitated the transport requirements. It is expected that the long-term ridership shall not be underestimated, and it is also beneficial for the government to promote net zero carbon reduction policies.

善用累積多年的營運經驗與專業能量，攜手台智公司持續爭取各縣市前瞻軌道建設工程顧問及技術服務；戮力經營運輸本業、技術顧問及勞務服務之餘，亦同步創新附業及土地開發業務，配合台鐵高雄車站開通車，規劃R11高雄車站商業空間相關招租作業，持續車站商業空間活化、同步關注大寮機廠開發區年限延長及都市計畫變更進度，以期及早完成開發事業最後一哩路。

With years of operating experience and professional energy, we joined hands with Taiwan Intelligent Transportation to continue to secure forward-looking rail construction consultation and technical services in different countries/cities. Apart from focusing on its transport business, technical consultation, and labor services, it also engaged in its innovative side business - land development, and planned for the lease by tender for the R11 Kaohsiung Main Station commercial space in cooperation with the inauguration of Kaohsiung Main Station. They continue to activate commercial spaces of stations while focusing on the period extension for the development zone of Daliao Depot, and the progress of the changes in urban planning, aiming for successful completion of its development business projects as early as possible.

致力推展「蜜柑站長」IP，規劃蜜柑站長商品及專屬伴手禮品項，滿足更多消費者。於此同時，海外交流持續推進，除江之電鐵三處販賣店常設蜜柑站長紀念品櫃位、114年再於京都嵐山增設蜜柑站長紀念品櫃位、與日本旅行(NTA)研商輸入海外自由行旅客/學生修業旅行團等國際觀光旅客，以及與新加坡地鐵進行維修技術交流與研發精進，將不斷以革故鼎新的行銷方式持續吸引更多人潮。

We are committed to the promotion of the IP “Station Master Mikan.” We plan for products and exclusive souvenirs of Station Master Mikan to satisfy more consumers. Meanwhile, we continued to move forward in terms of overseas exchanges. Apart from the stalls for Station Master Mikan’s souvenirs at three stations of Enoden, a new stall for Station Master Mikan’s souvenirs was established at Arashiyama. We discussed with NTA to import overseas independent travel tourists/graduation trip students and other international tourists, and carried out repair/maintenance technical exchanges and R&D advancement with SMRT in 2025, to constantly attract more people through innovative marketing approaches.

未來仍將以提供安全可靠之優質旅運服務為首要任務，發揮民間企業的活力與創意，對外提供高品質軟硬體服務，打造專業品牌形象，持續開源節流；同時充份運用專業研發、各式通路及品牌優勢，延伸事業版圖，創造多角化經營契機，加速轉虧為盈腳步，奠定永續經營的堅實基礎。

In the future, we will set providing safe, reliable, and premium transport services as our primary task, exert the vigor and creativity of a private enterprise, provide high-quality software/hardware services, create a professional brand image, and continue to explore financial sources and reduce expenses. Meanwhile, we will fully utilize our professional R&D, various channels, and brand advantages to expand our business layout, create opportunities for diversified operations, accelerate the progress of turning losses into gains, and lay a solid foundation for sustainable operations.

董事長(簽名)：楊岳崑　　總經理(簽名)：王亞洲

Chairman (signature)：Y K Yang　　President (signature)：Ya Wang

2 公司組織
Corporate Organization

資本額與股東結構
Capital and Ownership Structure

股東名稱 Shareholder		持有股數 Number of shares held	持股比例 Stock Percentage
中國鋼鐵股份有限公司 China Steel Corp.		122,0,85,874	43.82%
行政院國家發展基金管理會 National Development Fund(Executive Yuan)		38,560,638	13.84%
遠東集團 Far Eastern Group	亞洲水泥股份有限公司 Asia Cement Corp.	15,873,243	5.70%
	新世紀資通股份有限公司 New Century InfoComm Tech.Co.,Ltd.	8,858,191	3.18%
	遠東百貨股份有限公司 Far Eastern Department Stores Ltd.	6,286,063	2.26%
	遠揚營造工程股份有限公司 Far Eastern General Construction Inc.	9,687,127	3.48%
中欣開發股份有限公司 China Prosperity Development Corporation		13,000,000	4.67%
國軍退除役官兵輔導委員會 Veterans Affairs Council, R.O.C		12,860,638	4.62%
東南水泥股份有限公司 Southeast Cement Corp.		11,117,447	3.99%
新光集團 Shin Kong Group	新光人壽保險股份有限公司 Shin Kong Life Insurance Co., Ltd	5,144,255	1.85%
	新保投資股份有限公司 Shin - Po Investment Co., Ltd.	643,031	0.23%
	台新國際商業銀行股份有限公司 Taishin International Bank	643,031	0.23%
中華開發資本股份有限公司 CDIB Capital Group		3,845,330	1.38%
台灣工銀柒創業投資股份有限公司 IBT VII Venture Capital Co., Ltd		3,845,330	1.38%
國泰世華商業銀行股份有限公司 Cathy United Bank		3,845,330	1.38%
中冠資訊股份有限公司 InfoChamp Systems Corporation		5,200,319	1.87%
統一集團 Uni-President Group	統一企業股份有限公司 Uni-President Enterprises Corporation	2,572,127	0.92%
	統一超商股份有限公司 President Chain Store Corporation	2,572,127	0.92%
	統一國際開發股 份有限公司 President International Development Corp.	2,572,127	0.92%
日日興科技股份有限公司 Sunrise Investment Corp.		2,572,127	0.92%
中鋼保全股份有限公司 China Steel Security Corporation		1,700,000	0.61%
聯鋼營造工程股份有限公司 United Steel Engineering and Construction Corp.		1,543,276	0.55%
環球水泥股份有限公司 Universal Cement Corporation		1,286,063	0.46%
中興工程顧問股份有限公司 Sinotech Engineering Consultants, Ltd.		1,286,063	0.46%
高雄銀行股份有限公司 Bank of Kaohsiung		643,031	0.23%
其他 Others		363,599	0.13%
合計 Total		278,606,387	100%

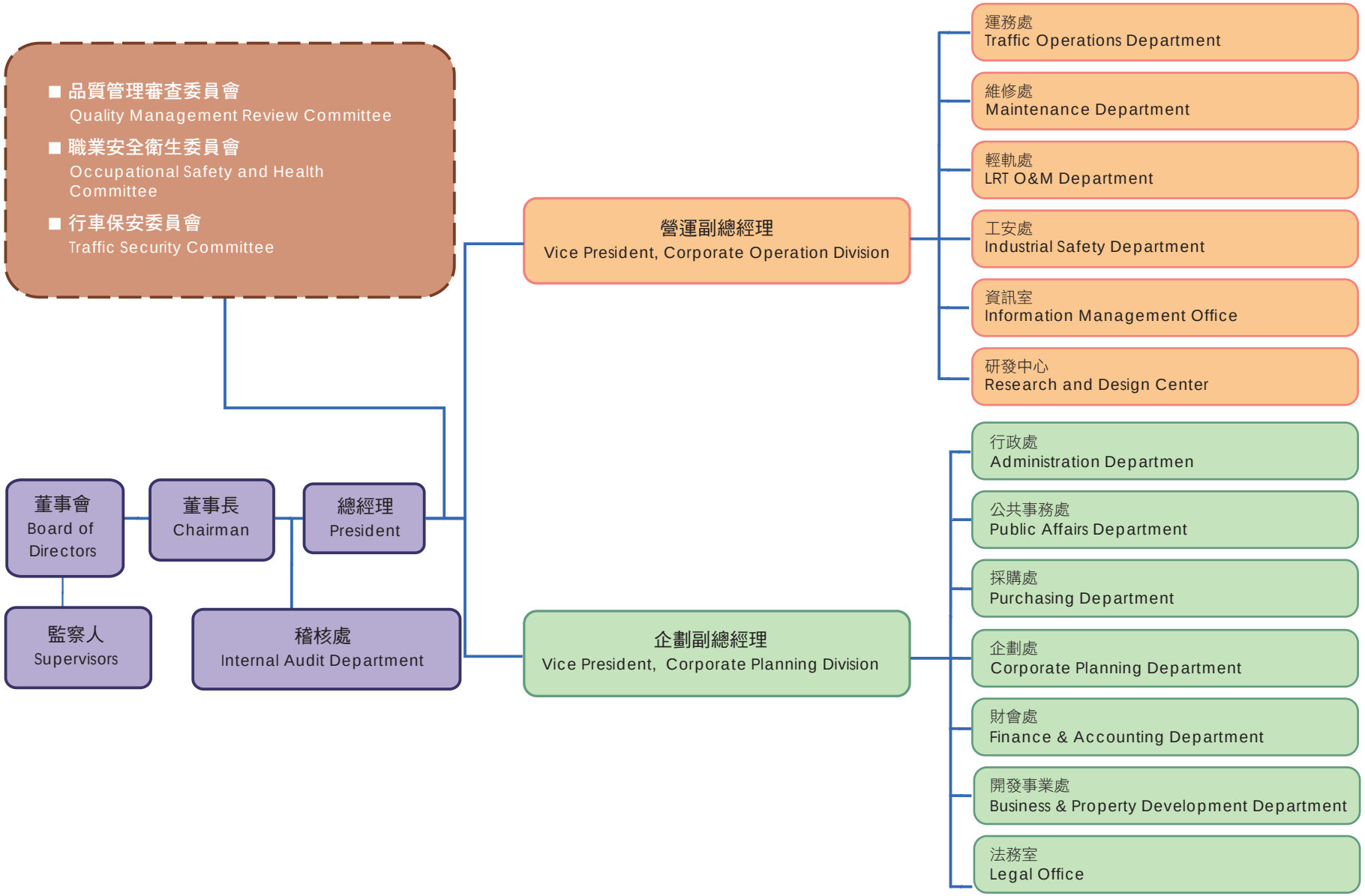
至2024年12月31日止 / as of December 31,2024

董事會成員
Board of Directors

職稱 Title	姓名及服務機關 Name and Service Agency	代表法人 Legal Representatives
董事長 Chairman	楊岳崑 Y.K. Yang 中國鋼鐵股份有限公司 財務部門 副總經理 Vice President, Finance Division of China Steel Corporation.	中國鋼鐵股份有限公司 China Steel Corporation.
董事 Director	陳冠富 K.F. Chen 中國鋼鐵股份有限公司 企劃部門 副總經理 Vice President, Corporate Planning Division of China Steel Corporation.	中國鋼鐵股份有限公司 China Steel Corporation.
	曾貴松 K.S. Tseng 中國鋼鐵股份有限公司 工程部門 助理副總經理 Assistant Vice President, Engineering Division of China Steel Corporation.	中國鋼鐵股份有限公司 China Steel Corporation.
	黃源章 Y.C. Huang 中國鋼鐵結構股份有限公司 總經理 President of China Steel Structure Co., LTD.	中國鋼鐵股份有限公司 China Steel Corporation.
	羅達生 T.S. Lo 高雄市政府 副市長 Vice mayor of Kaohsiung City Government.	行政院國家發展基金管理會 National Development Fund Executive Yuan.
	鄭燦鋒 C.F. Cheng 遠揚營造工程股份有限公司 董事長 Chairman of the Board, Far Eastern General Construction Inc.	亞洲水泥股份有限公司 Asia Cement Corporation.
	呂少墉 Allen Lu 中欣開發股份有限公司 總經理 President of China Prosperity Development Corporation.	中欣開發股份有限公司 China Prosperity Development Corporation.
	王啓川 C. C. Wang 高雄市政府 副秘書長 Deputy Secretary of Kaohsiung City Government.	高雄銀行股份有限公司 Bank of Kaohsiung Co., Ltd.
	張家興 C.H. Chang 高雄市政府 副秘書長 Deputy Secretary of Kaohsiung City Government.	高雄銀行股份有限公司 Bank of Kaohsiung Co., Ltd.
監察人 Supervisors	周維崑 W.K. Chou 亞洲水泥股份有限公司 顧問 Consultant of Asia Cement Corporation.	遠東百貨股份有限公司 Far Eastern Department Stores Ltd.
	李春宗 C.T. Lee 會計師 Certified Public Accountant	

至2024年12月31日止 / as of December 31,2024

組織架構
Organizational Structure



人力概況
Workforce Overview

截至2024年12月31日止，本公司總人力1,681人，平均年齡42.2歲，平均年資12年，大專程度以上員工達93.4%，本公司相關人力結構資料如下表：

As of December 31, 2024, the total workforce of the company was 1,681, with an average age of 42.2 years, an average service year of 12 years, and 93.4% of employees at or above the college level. The relevant workforce structure information of the company is as follows：

公司人力結構概況 Company Workforce Structure Overview			
公司總人力 Total employees		1681 人 1.681 persons	性別分布比率 Gender distribution ratio
性別統計 **Gender Statistics**	男 Male	1373 人 1.373 persons	81.7%
	女 Female	308 人 308 persons	18.3%
平均年齡 Average age		42.2 歲 42.2 years old	
身心障礙 Employees with disabilities		22 人 22 persons	
原住民 Indigenous Employees		18 人 18 persons	

員工教育程度 (單位：人) Employee education level (Unit : persons)		學歷分布比率 Education distribution ratio
博士 Ph.D	2 人 2 persons	0.1%
碩士 Master	209 人 209 persons	12.4%
大學 Bachelor	1243 人 1.243 persons	73.9%
專科 Junior college	116 人 116 persons	6.9%
高中職以下 Senior high school/Technical college	111 人 111 persons	6.6%

至2024年12月31日止 / as of December 31,2024

3 重要數據
Important Data

總運量
Total Ridership

單位：百萬人次
Unit : Millions of Trips

2024 **65.44** 百萬人次

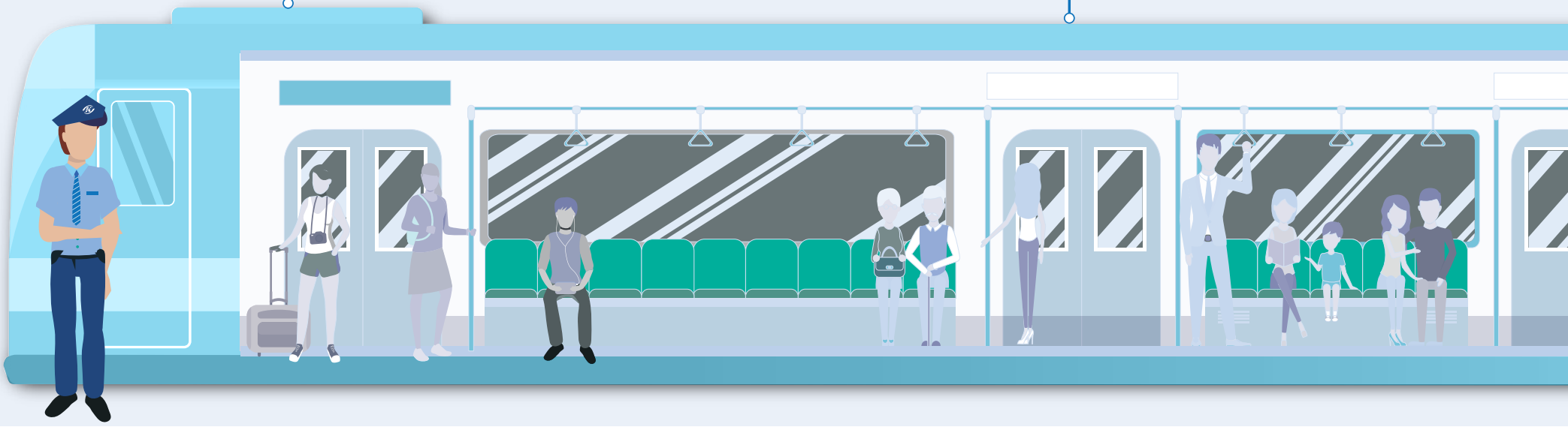
2023 / 57.06 百萬人次　　2022 / 41.13 百萬人次

運輸收入
Operating Income

單位：百萬元
Unit : Millions of TWD

2024 **1,645** 百萬元

2023 / 1,411 百萬元　　2022 / 991 百萬元



系統可靠度指標每發生一件行車延誤5分鐘以上事件之平均行駛車廂公里數(MKBF)

單位：萬車廂公里
Unit : Million Car-Kilometers

System reliability rate, based on MKBF, or mean car kilometers between failures (the number of kilometers a train travels on average between incidents that delay its service by five or more minutes)

2024 **200.08** 萬車廂公里

2023 / 197.17 萬車廂公里　　2022 / 111.10 萬車廂公里

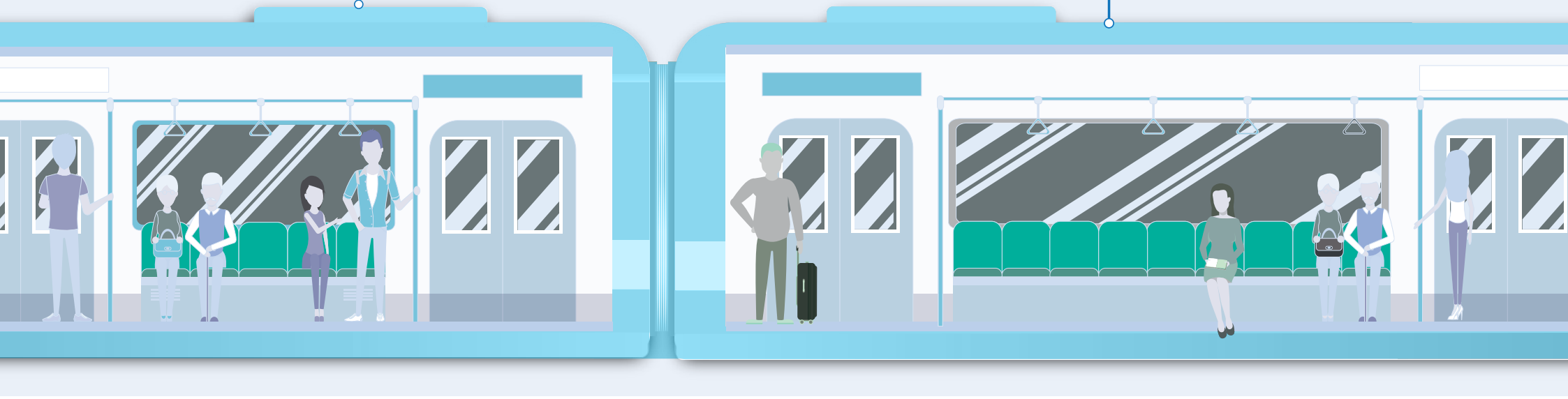
準點率

Punctuality Rate

單位：%
Unit : %

2024 **99.86** %

2023 / 99.76 %　　2022 / 99.89 %



4 2024大事紀要
Significant Events 2024

01.01

「高雄輕軌成圓試營運啟航典禮」，由楊岳崑董事長、陳其邁市長暨重要貴賓出席，並特邀總統蔡英文參加，安排「黃色小鴨號」與「輕軌成圓號」彩繪列車讓貴賓試乘；同時推出「輕軌成圓全線路段免費搭乘」活動，免費搭乘自1月1日下午起至2月25日止。

The "Kaohsiung Loop LRT Trial Operation Initiation Ceremony" was attended by Chairman Y.K. Yang, Mayor C.M. Chen, and other important guests, and President I.W. Tsai was also invited to participate. The "Rubber Duck" and the "Loop LRT" painted trains were arranged for guests to have a test ride. At the same time, the "free ride for the full route of the Loop LRT" was launched, and was offered from the afternoon of January 1 to February 25.

03.15

國內五家捷運公司共同成立「捷運聯盟 (Metro Taiwan)」，高雄捷運公司舉辦第二屆交流會議。本次交流會新北捷運公司林祐賢董事長、臺北捷運公司趙紹廉董事長、桃園捷運公司沈志藏董事長、臺中捷運公司顏邦傑董事長，均親自率領相關部門人員共計逾 120 人參與會議，本年度交流會亦邀集新加坡 SMRT 集團，並由佘文民集團主席率領行政與技術團隊共 10 人與會交流。

Five domestic MRT companies jointly established "Metro Taiwan," and KRTC organized the 2nd seminar. For the seminar, Chairman Y.H. Lin of the NTMC, Chairman S.L. Chao of TRTC, Chairman C. T. Shen of TMC, and Chairman B.J. Yen of TMRT all led personnel from relevant departments to join, and there were over 120 persons participating in the meeting. The seminar of the year also invited the SMRT Group from Singapore, and Chairman M.M. Seah of the Group led a total of 10 persons from the administrative and technical teams who joined the meeting for exchanges.

03.26

與高雄市政府簽訂「高雄都會區大眾捷運系統岡山路竹延伸線(第一階段)營運管理、維修委託服務案」契約，履約期限為準備期及營運期18個月，範圍由捷運紅線南岡山R24站(不含)至岡山車站(RK1)，路線長約1.46公里，1座高架車站。

Entered into the "Kaohsiung Metropolis MRT System Gangshan Luzhu Extension Line (Phase 1) Operating Management and Repair/Maintenance Consigned Service Project" Contract with the Kaohsiung City Government. The performance period includes a preparation period and an operating period totaling 18 months, with the scope ranging from R24 Gangshan South Station (exclusive) to Gangshan Station (RK1) on the MRT Red Line. the route is approximately 1.46km, with one elevated station.

05.11

岡山車站進行初勘作業。

Carried out the preliminary survey for the Gangshan Station.

06.02

與江之島電鐵株式會社（日本江之電）、株式会社 OYATSU COMPANY(日本優雅食)三方簽訂「推動觀光電車計畫協議書」，及與 OYATSU COMPANY(日本優雅食)簽訂商業合約，由楊岳崑董事長、露木常敘取締役及横山正志社長簽署、高雄市政府觀光局代表見證。

Entered into the "Sightseeing Train Program Promotion Agreement" with Enoshima Electric Railway Co., Ltd. (Enoden) and OYATSU COMPANY (OYATSU) and entered into a commercial contract with OYATSU COMPANY between Chairman Y.K. Yang, Executive Director Tsuyuki, and Chairman Yokoyama Masashi, witnessed by representatives of the Department of Tourism, Kaohsiung City Government.

06.04

通過「ISO 27001:2022版資通安全管理系統驗證稽查」。

Passed the "ISO 27001:2022 Cybersecurity Management System Verification and Audit."

06.12

高雄輕軌導入5G獨立組網架構，於6月12日舉辦「5G Smart Train FRMCS計畫」成果發表記者會，由王亞洲總經理、高雄市林欽榮副市長及重要貴賓共同出席見證。

Kaohsiung LRT introduced the 5G standalone network (SA) structure, and the "5G Smart Train FRMCS Program" press conference was organized on June 12. President Y.C. Wang, Deputy Mayor Charles Lin, and important guests jointly participated in the conference for witnessing.

06.15

6月15日辦理岡山車站進行履勘作業，於6月20日獲交通部核發營運核可。

Carried out the second survey of the Gangshan Station on June 15 and obtained an operating license issued by the Ministry of Transportation and Communications on June 20.

06.18

與臺鐵聯合辦理第 2 季多重災難模擬演練及 2024 年度聯合災防演習，演練地點為高雄車站，情境為台鐵列車發生旅客傷人、縱火事件，當日演練依照「災害緊急應變通報系統」規定，通報請高雄車站 (共構單位) 派員支援旅客疏散。

Jointly organized the Q2 disaster simulation drills and joint disaster prevention drills for 2024 with TRA. The drill venue was Kaohsiung Main Station. The scenario was assaults and arson by passengers on the TRA trains. On the day of the drill, a report was made to the Kaohsiung Main Station (co-structured department) to assign personnel to support the evacuation of passengers according to the requirements of the “disaster emergency response and reporting system.”

06.26

與勞動部勞動力發展署高屏澎東分署簽署「區域運籌策略聯盟合作意向書」，藉由產官學訓資源共享，培育區域勞動力。

Executed the “MOU for Regional Logistic Strategic Alliance” with the Kaohsiung-Pingtung-Penghu-Taitung Regional Branch of Workforce Development Agency, MOL, to develop regional labor force through resources shared between industries, the government, academies, and training institutions.

06.30

岡山車站（RK1）於6月30日中午12:00試營運，8月31日前持電子票證、信用卡及乘車碼可享岡山車站至岡山高醫站間免費搭乘。

The trial operation of Gangshan Station (RK1) commenced at 12:00 p.m. on June 30. Passengers can enjoy a free ride between Gangshan Station and Kaohsiung Medical University Gangshan Hospital Station by presenting an e-pass, credit card, and ride code before August 31.

07.13

左營站蜜柑站長專賣店啟用，由楊岳崑董事長、陳其邁市長共揭開幕活動。

Launched the Mikan Store at Zuoying Station, and Chairman K.Y. Yang and Mayor C.M. Chen jointly participated in the opening ceremony.

09.30

與日本江之電、優雅食三方聯名啟動「台日觀光電車計畫」記者，由楊岳崑董事長、黑田社長及橫山正志社長共同揭幕。

Initiated the “Taiwan-Japan Sightseeing Program” press conference with Enoden and OYATSU. Chairman K.Y. Yang, Chairman Kuroda, and Chairman Yokoyama Masashi jointly unveiled the program.

10.29

「大高雄全捷運路網數位孿生系統啓航發布記者會」，楊岳崑董事長、高雄市林欽榮副市長、數位發展部數位產業署于台珊組長及義隆電子公司黃志勝副理等貴賓共襄盛舉。

The “Greater Kaohsiung Full MRT Network Digital Twin System Initiation Press Conference” was jointly participated by Chairman K.Y., Deputy Mayor Charles Lin of Kaohsiung City, Team Head T.S. Yu of the Administration for Digital Industries (MODA), Assistant Manager C.S. Huang of ELAN Microelectronics Corp., and other guests.

12.31

配合跨年晚會活動，捷運加密班距並延長營運時間至凌晨2點，當日運量305,364人次，輕軌系統亦延長營運時間至凌晨1點30分，當日運量達59,954人次。

In response to the New Year's Eve concert, increased the MRT shifts and extended the operating time to 2 a.m., with a ridership of the day of 305,364 persons, and the operating time of the LRT system was also extended to 1:30 a.m., with a ridership of the day of 599,54 persons.

5 經營成果 Operational Performance

運輸經營及財務狀況
Transport Business and Financial Status

運輸經營 Transport Business

高雄捷運營運路線為紅、橘線交叉之十字型路網，紅線南起小港站、北至岡山車站，橘線西起西子灣站、東至大寮站，其中美麗島站為紅橘線交會站，營運里程46.158公里，共設有39座車站、3座機廠。

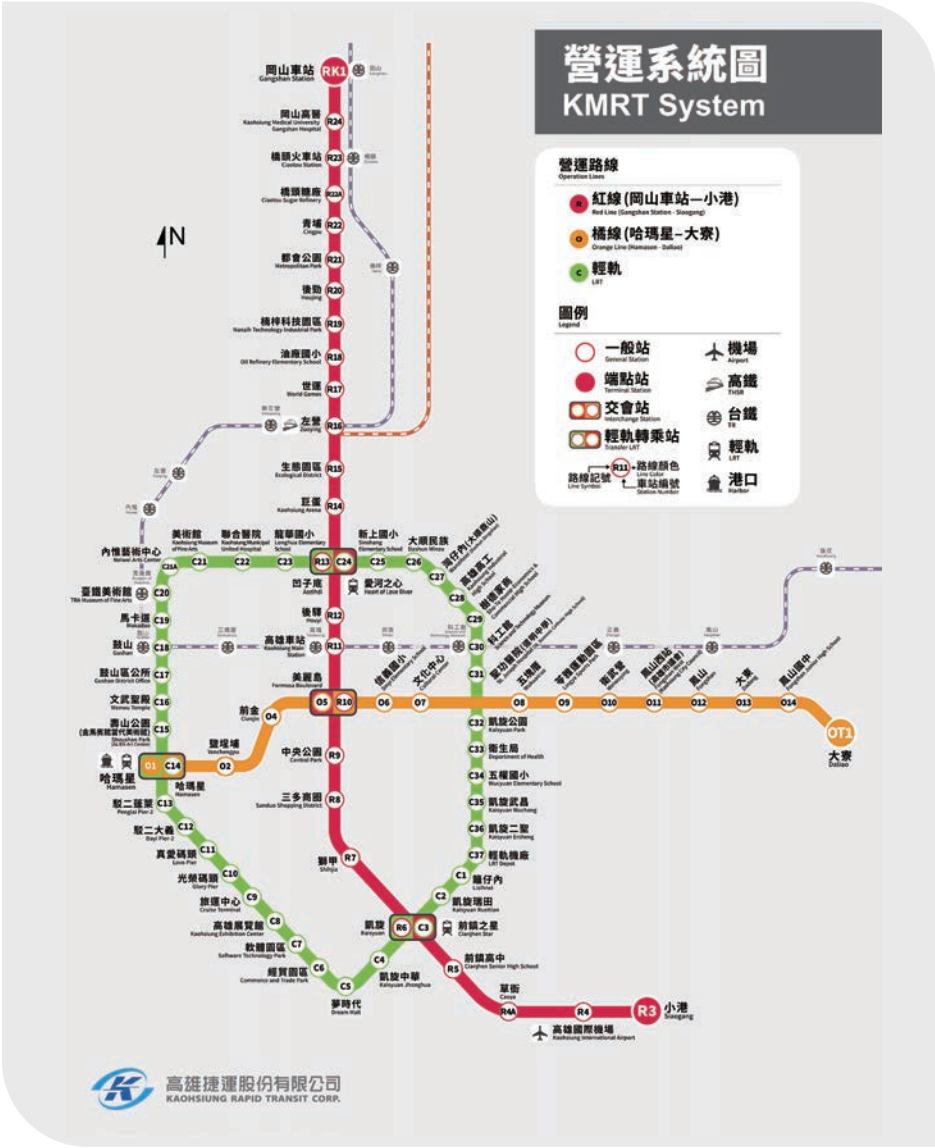
The KMRT’s operating lines are the red and orange lines forming a cross-section network. The red line begins at Siaogang Station in the south, going northwards to Gangshan South Station. The orange line begins at Sizihwan Station in the west, going eastwards to Daliao Station. Formosa Boulevard Station is the cross-junction of the red and orange lines. The operation distance is 46.158km, with a total of 39 stations and 3 depots.

高雄輕軌為環狀路網，規劃建置38座候車站，分成兩階段建設。第一階段14座候車站於2017年9月26日通車。第二階段建置24座候車站於2024年1月1日輕軌全線通車，營運旅程長為22.1公里。

Kaohsiung LRT is a circular road network with 38 waiting stations arranged, and the construction was divided into two phases. For phase 1, 14 waiting stations were inaugurated on September 26, 2017. For stage 2, 24 waiting stations were built. The full line of the LRT was inaugurated on January 1, 2024, with an operation distance of 22.1km.

高雄捷運2024年旅運量為6,544萬1,543人次(包含岡山車站)，平均日運量為17萬8,802人次，較2023年增加2萬2,479人次，成長14.7%。2024年日運量前三名日期及活動依序分別為2月12日(大年初三)32.1萬人次、12月31日(跨年)30.5萬人次及12月7日(大氣球遊行)29.3萬人次。

The ridership of KMRT in 2024 was 65,441,543 persons (including Gangshan Station), and the average daily ridership was 178,802 persons, representing an increase of 22,479 persons, a growth of 14.7% compared to 2023. In 2024, the top three dates and activities in terms of daily ridership based on the sequence are 321,000 persons on February 12 (the third day of Chinese New Year), 305,000 persons on December 31 (New Year’s Eve), and 293,000 persons on December 7 (Open! Balloon Parade).



高雄捷運營運系統圖
Kaohsiung Metro System Network

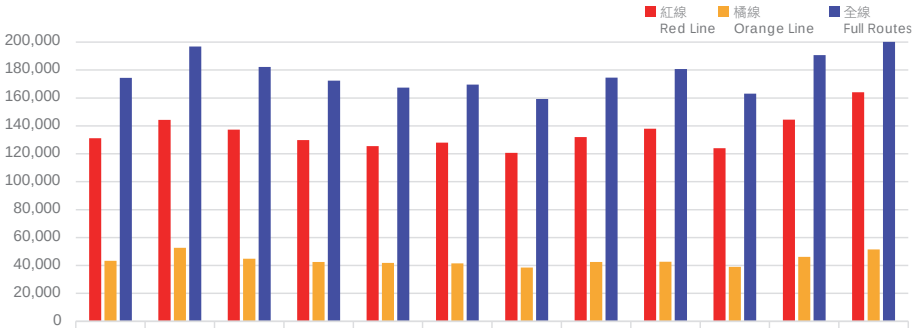
隨著2024年1月輕軌成圓及6月捷運岡山車站通車等，軌道路網逐步健全，提高民眾通勤通學之搭乘意願、加上TPASS月票補助政策加持，增加公共運輸旅客的黏著度，大幅提高高雄捷運系統對市區及跨縣市通勤族之吸引力，加上知名科技大廠進駐楠梓產業園區，發展半導體經濟帶動城市的產業發展，提升產業人口通勤旅運需求，由此長期帶來之運量提升將不容小覷。

With the LRT forming a loop in January and the inauguration of the MRT Gangshan Station in June 2024, the rail road network became comprehensive, improving citizens' willingness to use it for commuting to work or school. The TPASS subsidy policy also increased the willingness of public transport passengers, which significantly increased the level of attraction of the KMRT system to commuters within the city and across counties/cities. Large-scale technology companies entering Nanzih Technology Industrial Park to develop the semiconductor economy and bring about the industrial development of the city, has increased the commuting and transport requirements of the population within the industry, and the long-term ridership arising hereof shall not be underestimated.

對於觀光族群，結合捷運周邊商家及旅遊平台，共同合作釋出旅遊套裝行程與優惠方案，針對不同消費族群，提供各式旅遊票種，其中包含鈴鹿賽道樂園、棧貳庫小火車、夢時代摩天輪、i-Ride飛行劇院及英國領事館等各知名業者合作發行結合多款特色景點及運具的旅遊套票，透過國內外銷售平台如：KLOOK、KKDAY、易遊網等線上售票平台，海外遊客可藉由日本旅行株式會社（Nippon Travel Agency, NTA）販售據點購買，增加產品能見度，並提供觀光遊客購買便利性；同時配合市府持續推動演唱會經濟，國內外知名歌手接連舉辦大型演唱會，以及高雄市政府相繼在捷運、輕軌周邊場館舉辦黃色小鴨、聖誕節系列活動、跨年等各種大型活動，藉由演唱會吸引消費力較強的年輕族群，本公司配合旅客疏運，帶來運量大補帖，尤其12月在聖誕節系列活動及魷魚遊戲英熙娃娃等活動的加持下，平均日運量達21.6萬人次/日，創高雄捷運通車以來每月平均日運量歷史新高。

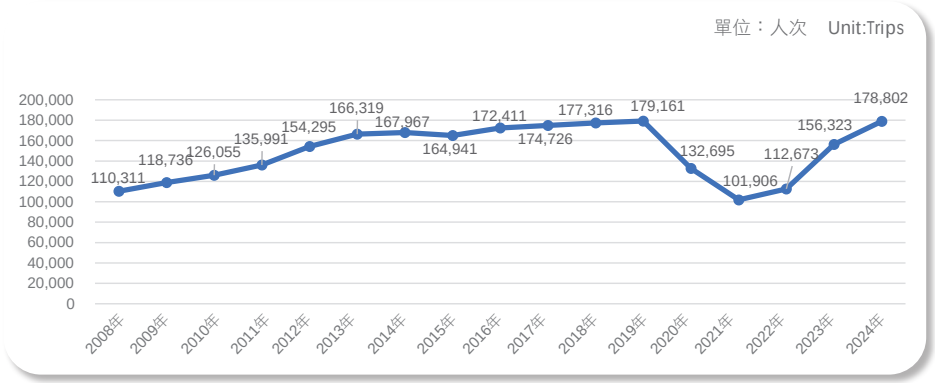
For tourist groups, we partnered with surrounding merchants and the travel platform of MRT to jointly release package tours and discount plans. We provided different types of travel tickets for different consumer groups, and we cooperated with various renowned companies, including the Suzuka Circuit Park, KW2 Retro Train, Dream Mall Ferris Wheel, i-Ride Flying Cinema, and the British Consulate at Takow, to release package tours in combination with different featured scenes and transport vehicles through domestic and foreign sales platforms (i.e., KLOOK, KKDAY, and other online ticket sales platforms). Japanese tourists can make purchases at the selling joints of Nippon Travel Agency (NTA). By doing so, we improved the visibility of products and the purchase convenience for tourists. Meanwhile, in response to the promotion of the concert economy by the Kaohsiung City Government through the organization of large-scale concerts by renowned domestic and foreign singers, the Rubber Duck, Christmas series activities, and large-scale New Year's Eve activities organized by the Kaohsiung City Government at venues in the periphery of the MRT and LRT to attract young groups with greater spending power, the Company cooperated with the transportation of passengers, which brought a huge amount of ridership. In particular, with the help of the Christmas series activities and the Young-hee doll from Squid Game in December, the average daily ridership reached 216,000 persons/day, achieving a new high for the average daily ridership each month since the inauguration of the KMRT.

2024年度各月平均日運量
Average Daily Ridership in the months of 2024

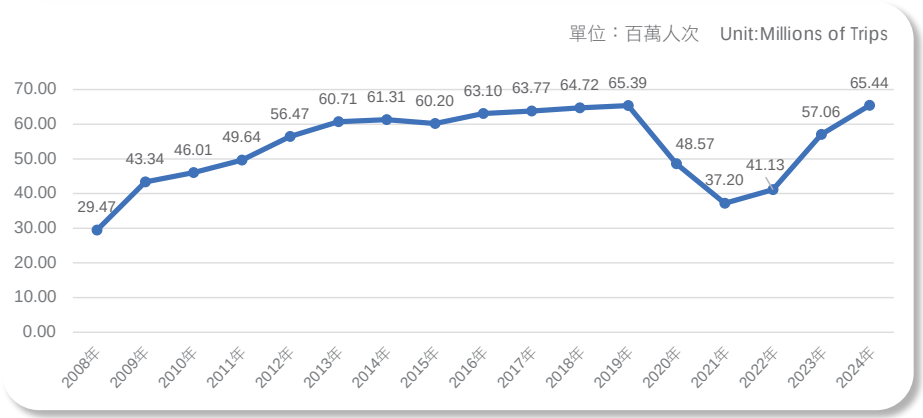


	1月JAN	2月FEB	3月MAB	4月APR	5月MAY	6月JUN	7月JUL	8月AUG	9月SEP	10月OCT	11月NOV	12月DEC
紅線 Red Line	131,164	144,220	137,346	129,830	125,489	127,955	120,736	132,010	138,038	123,978	144,405	164,149
橘線 Orange Line	43,294	52,678	44,843	42,609	41,838	41,606	38,492	42,601	42,696	39,082	46,245	51,429
全線 Full Routes	174,458	196,898	182,189	172,439	167,327	169,561	159,228	174,611	180,734	163,060	190,650	215,578

歷年平均日運量Average Daily Ridership over the Years



歷年總運量Total Ridership over the Years







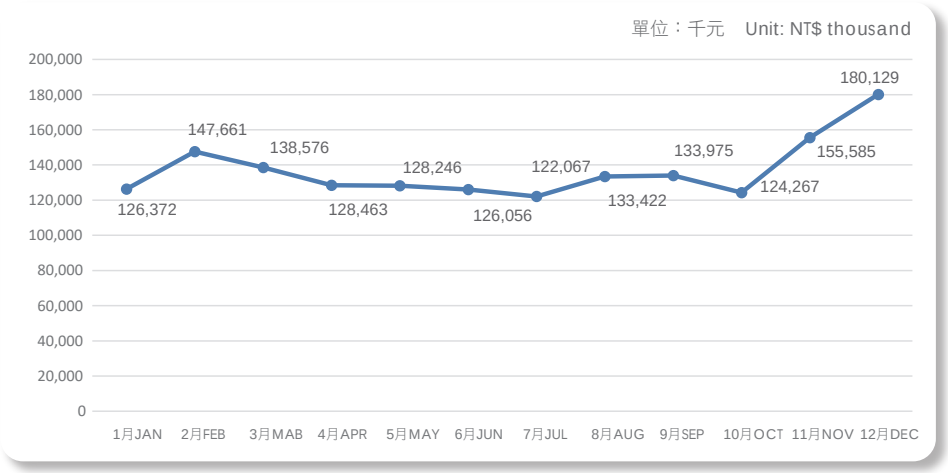
2024年跨年人潮
crowded Passengers on New Year's Eve in2024

財務狀況 Financial Status

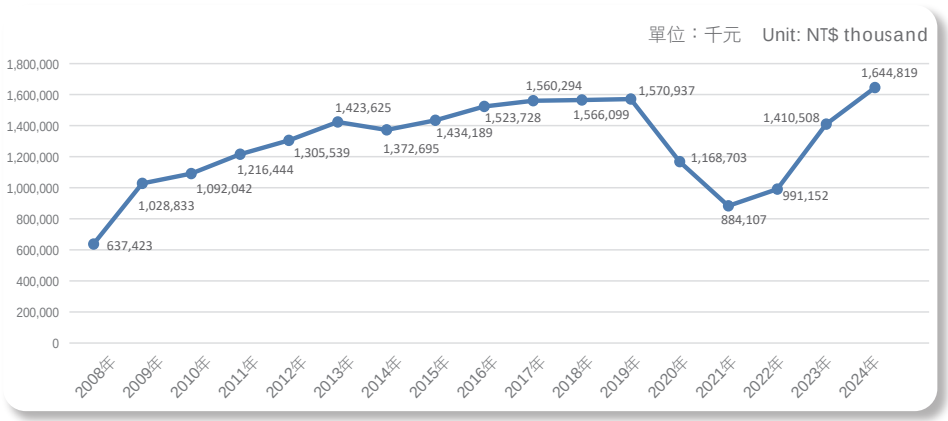
2024年總收入3,304,757千元，包含營業收入3,202,346千元，以及營業外收支淨額為淨收入102,411千元。其中，營業收入包含運輸收入1,644,819千元(不含RK1收入)、勞務收入878,908千元、工程收入127,465千元與其他營業收入551,154千元。總支出3,234,027千元，包含營業成本2,896,986千元及營業費用337,041千元。總收入減除總支出後，稅前淨利70,730千元，本年度稅後淨利為70,730千元。

In 2024, the total income was NT$3,304,757,000, including an operating income of NT$3,202,346,000 and a net income from net non-operating income and expenses of NT$102,411,000. In particular, operating income includes transportation income of NT$1,644,819,000 (excluding RK1 income), service income of NT$878,908,000, construction income of NT$127,465,000, and other operating income of NT$551,154,. Total expenditures were NT$3,234,027,000, including operating costs of NT$2,896,986,000 and operating expenses of NT$337,041,000. After deducting total expenditures from total income, the net profit before tax was NT$70,730,000, and the net profit after tax of the year was NT$70,730,000.

2024年度各月運輸收入 Monthly Transportation Revenue in 2024



歷年運輸收入Transportation Revenue over the Years



系統安全及設備維護
System Safety and Equipment Maintenance

系統服務指標　Service Performance

高雄捷運每日上午05:55自端點站發出首班車，24:00自端點站發出末班車，營運時間超過18小時，目前以3節車廂形式營運，每列車可乘載755人(以每平方公尺站立5人計算)，最高營運速率每小時80公里。

Kaohsiung Metro starts daily shift at 05:55 and the last train departs from the terminal station at 24:00. The daily operation hours exceed 18 hours. Currently, each train carries 3 carriages that can take a total of 755 people (with 5 people standing, per square meter), and the maximum operating speed is 80 km/h.

2024年平均尖峰班距5分09秒，平均離峰班距7分33秒，行車速率每小時35.18公里，準點率99.86%，發車率99.75%，各項數據均符合系統服務目標值。重大行車事故0件，一般事故共1件，衡量捷運系統穩定度之「兩事故間車廂公里數(MKBF)」指標為200.08萬車廂公里。

In 2024, the average peak schedule was 5 minutes and 09 seconds, and the average schedule off-peak was 7 minutes and 33 seconds . The average speed was 35.18 kilometers per hour, the on-time rate was 99.86%, and the departure rate was 99.97%. All data met the system service target value. There were 0 major traffic accidents and 1 general accidents. The "Mean Kilometer Between Failure (MKBF)" index, which measures the stability of the metro system, was 2.0008 million kilometers.

2024年度系統服務指標達成情形　System Service Indicator Achievement 2024

指標 Index		實際值 Actual Value	目標值 Target Value
安全指標 Safety Indicator	重大事故率 Major incidents Rate	0	=0 件 / 百萬車公里 =0 Incident / Million km
	一般事故率 Minor incidents Rate	0.21	≦ 4 件 / 百萬車公里 ≦ 4 Incident / Million km
	死亡及重傷率 Death and Injury Rate	0	=0 人 / 百萬人旅次 =0 Person / Million Trip
	輕傷率 Minor injury Rate	0	≦ 1.5 人 / 百萬人旅次 ≦ 1.5 Person / Million Trip
快速指標 Rapid Indicator	尖峰班距 Peak Headway	5 分 09 秒 5 min., 09 sec	≦ 6 分 00 秒 ≦ 6 min., 00 sec
	離峰班距 Off-Peak Headway	7 分 33 秒 7 min., 33 sec	≦ 8 分 00 秒 ≦ 8 min., 00 sec
	深夜班距 Midnight Headway	16 分 28 秒 16 min., 28 sec	≦ 20 分 00 秒 ≦ 20 min., 00 sec
	速率 Journey Ave Speed	35.18 公里 / 小時 35.18 km/hr	≧ 34 公里 / 小時 ≧ 34 km/hr
	延滯時間 Delay Time	0.94 秒 0.94 sec	≦ 25 秒 ≦ 25 sec
	準點率 Punctuality Rate	99.86%	≧ 97%
	發車率 Departure Rate	99.75%	≧ 97%
舒適指標 Comfort Indicator	平均承載率 Average Load Rate	1.50 人 / ㎡ 1.50 Person/ ㎡	≦ 5 人 / ㎡ ≦ 5 Person/ ㎡
	通風度 Ventilation	17.09 公升 / 秒 / 人 17.09 Liter/Sec./Person	≧ 7.5 公升 / 秒 / 人 ≧ 7.5 Liter/Sec./Person
	車廂溫度合格率 Train Temperature Acceptance Rate	100%	≧ 95%
	車站溫度合格率 Station Temperature Acceptance Rate	99.87%	≧ 85%
其他 Other	車票失效度 Ticket Failure Rate	0%	≦ 0.02%

電聯大修作業 Electric train overhaul Operations

為提供安全可靠的列車服務，提升電聯車各系統運轉的穩定性，並延長使用壽命，除例行維修保養作業外，依據「大眾捷運法」及「電聯車檢修實施作業規定」排定大修作業，持續電聯車15年大修作業，至12月底已完成41列，將提高電聯車妥善率，確保安全可靠的營運服務品質。

To provide safe and reliable train services, we improved the stability of the operation of different systems of electric multiple units (EMUs) and extended their useful lives. Apart from the regular repair and maintenance, we arranged the electric train overhaul operation according to the “Mass Rapid Transit Act” and the “EMU Inspection and Repair Requirements” and continued the overhaul operations of EMUs for 15 years. At the end of December, the repair and maintenance for 41 trains were completed, which will improve the adequacy rate of EMUs, and ensure safe and reliable operating service quality.



推進馬達翻修作業
Implement motor overhaul



駕駛門檢修作業
Driver door inspection and repair



車軸與齒輪箱組裝作業
Axle and gearbox assembly



車軸檢修作業
Axle inspection and repair



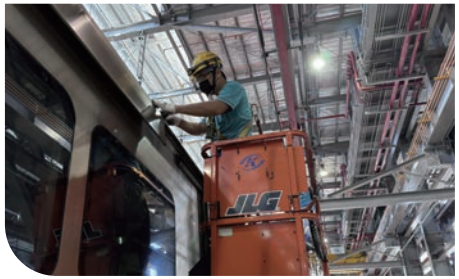
自動聯結器檢修作業
Automatic coupler inspection and repair



煞車卡鉗拆卸作業
Removal of brake caliper



空調機組翻修作業
A/C unit overhaul



排水槽檔板拆卸作業
Removal of waterspout baffle

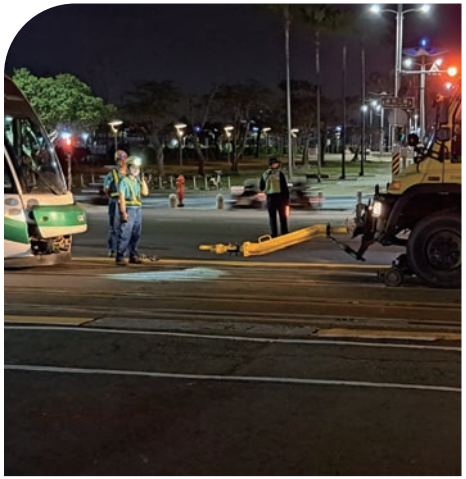
多重災害模擬演練
Disaster Simulation Drills

2024年度與外部單位舉辦4項大型演練，79項內部加強演練(含捷運及輕軌系統)。演練情境含輕軌列車遭大型卡車撞擊出軌傾斜並造成大量傷患、歹徒於車廂內持刀攻擊、高溫造成捷運平面段鋼軌挫曲導致列車出軌、捷運系統沿線因異物入侵造成營運中斷啟動接駁作業等等各種不同情境。

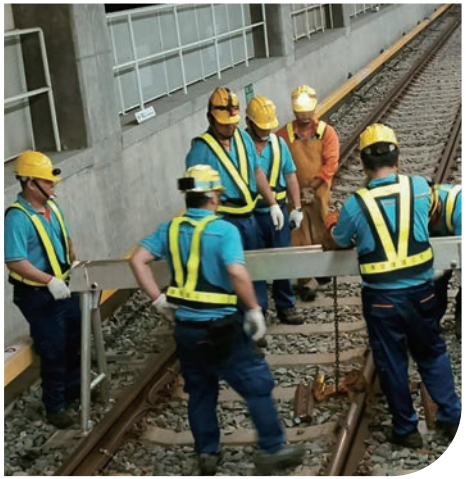
In 2024, we organized four large-scale drills with external departments, and 79 internal enhancement drills (including the MRT and LRT systems). The scenario of the drills includes the derailment of a tilted LRT train due to a hit by a large truck that causes a large number of injured persons, a terrorist attacking people with a knife in the carriage, a derailment of train due to the buckling of MRT rails in the plane section caused by high temperatures, the initiation of connection work due to operational disruption caused by the invasion of foreign matters along the route of the MRT system, and other different scenarios.

2024年度多重災難演練紀錄表
Record Form of Disaster Simulation Drills in 2024

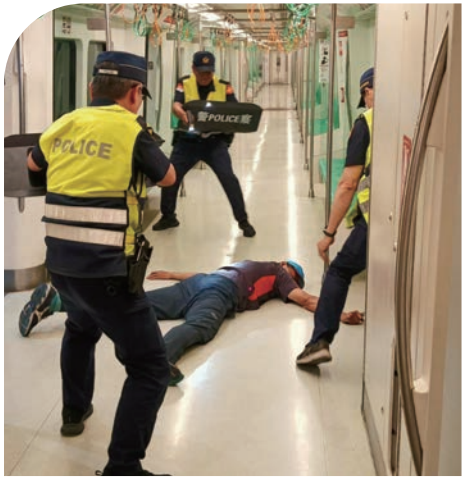
演練日期 Date of drill	演練地點 Venue of drill	事故種類 Accident type	參演外部單位 Participating external department
3月29日 March 29	輕軌夢時代站往經貿園區站站間 From the LRT Dream Mall Station to the Commerce and Trade Park Station	輕軌列車遭大型卡車撞擊出軌傾斜並造成大量傷患 A derailment of a tilted LRT train due to a hit by a large truck that causes a large number of injured persons	高雄市政府衛生局、前鎮衛生所、高雄市立大同醫院、警察局(前鎮分局、捷運警察隊)、消防局(瑞隆、成功分隊)、交通局 Department of Health, Cianjhen District Public Health Center, Kaohsiung Municipal Ta-Tung Hospital, Police Station (Cianjhen Precinct and Rapid Transit Police Brigade), Fire Bureau (Reilong and Chenggong Stations), and Bureau of Transportation of the Kaohsiung City Government
6月18日 June 18	捷運高雄車站 MRT Kaohsiung Main Station	歹徒於車廂內持刀攻擊 A terrorist attacked people with a knife in the carriage	高雄市政府警察局(捷運警察隊)、交通局 Police Station (Rapid Transit Police Brigade) and Bureau of Transportation of the Kaohsiung City Government
9月25日 September 25	捷運岡山高醫站 MRT Kaohsiung Medical University Gangshan Hospital Station	高溫造成捷運平面段鋼軌挫曲導致列車出軌 A derailment of a train due to the buckling of MRT rails in the plane section caused by high temperatures	高雄市政府交通局 Bureau of Transportation of the Kaohsiung City Government
10月28日 October 28	捷運世運站 MRT World Games Station	捷運系統沿線因異物入侵造成營運中斷啟動接駁作業 The initiation of connection work due to operational disruption caused by the invasion of foreign matter along the route of the MRT system	高雄市政府警察局(捷運警察隊)、交通局、捷運工程局 Police Station (Rapid Transit Police Brigade), Bureau of Transportation, and Mass Rapid Transit Bureau of the Kaohsiung City Government




輕軌列車遭大型卡車撞擊出軌傾斜並造成大量傷患
A derailment of a tilted LRT train due to a hit by a large truck that causes a large number of injured persons

高溫造成捷運平面段鋼軌挫曲導致列車出軌
A derailment of a train due to the buckling of MRT rails in the plane section caused by high temperatures





歹徒於車廂內持刀攻擊
A terrorist attacked people with a knife in the carriage



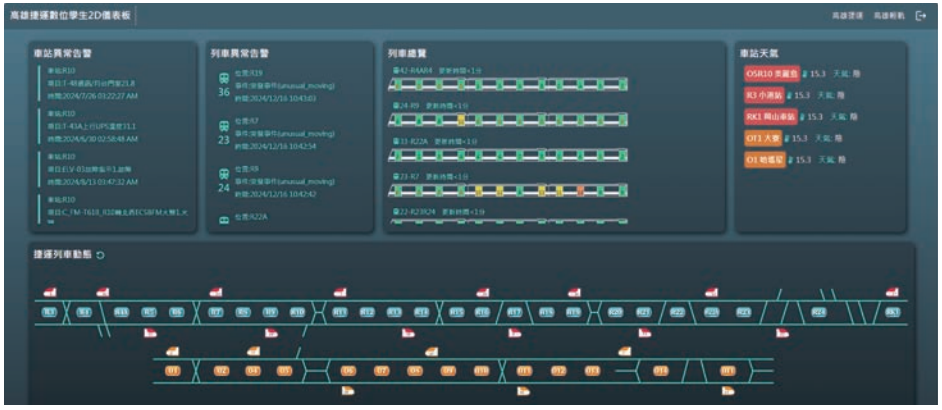

捷運系統沿線因異物入侵造成營運中斷啟動接駁作業
The initiation of connection work due to operational disruption caused by the invasion of foreign matter along the route of the MRT system

研發及維修成果
Research and Development and Maintenance and Repair Outcomes

數位儀表板、列車到站時間暨擁擠度資訊看板
Digital Dashboard and Billboard for Train Arrival Time and Level of Congestion

運用高擬真3D軌道運輸數位學生跨域實證暨國際推展計畫開發「捷運數位儀表板與高雄輕軌數位儀表板」，運用於捷運列車之攝影機及回傳經AI偵測設備計算之旅客分佈及非常規移動資料，結合號誌資料所取得之捷運列車位置資訊，以掌握即時列車動態及車廂內部影像。為提升旅客搭乘捷運舒適度，透過影像辨識計算之人數，以圖像顯示車門擁擠度於高雄捷運車廂擁擠度看板，提供旅客掌握進站列車車箱人潮狀況。

Utilized the high fidelity 3D rail transportation digital twin cross-field evidence and the international promotion program to develop the “MRT digital dashboard and Kaohsiung LRT digital dashboard,” which apply to the CCTVs on the MRT trains, and the return of data on tourist distribution and unconventional movements calculated by AI detection equipment, together with the information on the location of MRT trains obtained through the signal data, to monitor the real-time train status and internal image of carriages. To improve the level of comfort of passengers when using MRT, the number of persons is calculated through image calculation to display the level of congestion at doors on the platform, and the level of congestion for carriages of KMRT, to allow passengers to understand the crowd status of arriving trains.



高雄捷運數位儀表板
KMRT digital dashboard



高雄輕軌數位儀表板
Kaohsiung LRT digital dashboard



高雄捷運車廂擁擠度看板
billboard of the level of crowdedness for carriages of KMRT

V高雄 APP
V Kaohsiung APP

開發高雄捷運官方「V高雄」APP，提供旅運服務、車廂擁擠度、營運路線與列車動態等功能，加上圖像利用SVG(Scalable Vector Graphic，可縮放向量圖形)標準所開發之捷運及輕軌列車動態查詢頁面，使在行動裝置上無損縮放，且取得APP資安標章。

We developed the official "V Kaohsiung" APP of KMRT to provide transport services, the level of congestion of carriages and operating routes, train status, and other functions. Together with the MRT and LRT status inquiry page developed by using image and SVG (scalable vector graphic) standards, images can be zoomed in/out without any damage on mobile devices. We have also obtained the APP information security label.



V高雄APP首頁
Home of V Kaohsiung APP



V高雄APP列車位置
Train location on the V Kaohsiung APP

高雄輕軌訓練模擬器
Kaohsiung LRT Training Simulator

開發訓練模擬器，協助駕駛快速熟悉技術，縮短訓練時間且促進駕駛流程標準化，提升對號誌的掌握程度與應對突發狀況的能力，實現分析、改善與訓練的多重效益。

We developed a training simulator to help drivers rapidly familiarize themselves with the technology, shorten the training time, facilitate the standardization of driving procedures, improve the level of comprehension of signals, and enhance the ability to respond to accidents. This provides multiple benefits of analysis, improvement, and training.



高雄輕軌訓練模擬器
Kaohsiung LRT training simulator

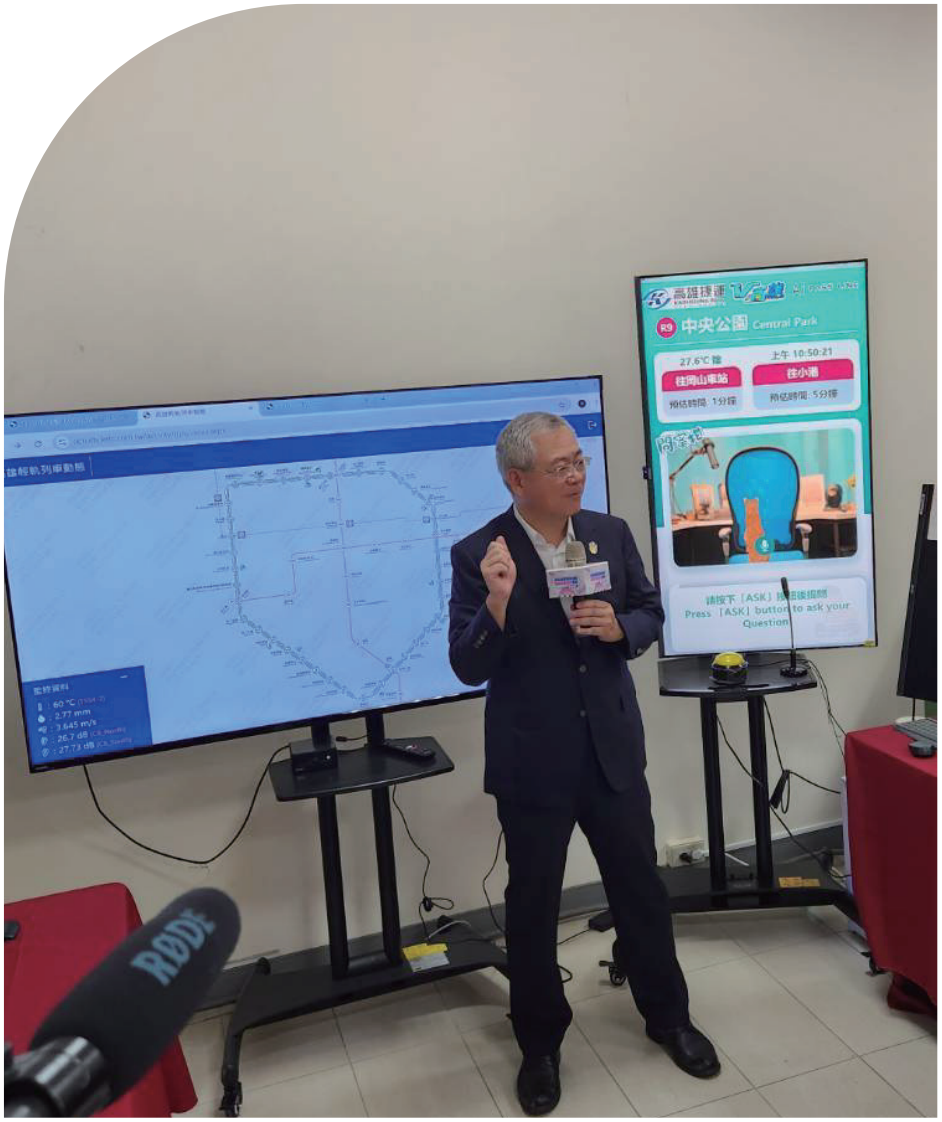
大高雄全捷運路網數位孿生系統
The Greater Kaohsiung Full MRT Network Digital Twin System

透過大高雄全捷運路網數位孿生系統，將應用大數據、物聯網（IoT）、5G通訊網路及AI技術，導入車站智慧服務，應用場景包括：輕軌數位儀表板、高擬真3D輕軌駕駛模擬器、輕軌列車上CCTV紀錄路程訊息數據匯進虛擬輕軌路網後之統計有效資訊，未來可從中了解搭乘趨勢、易事故時間、路段等。設立「問蜜柑」互動牆，將擬真貓站長形式結合語音與旅客進行互動問答等提升乘客的互動體驗，透過全息動態技術，乘客可以即時掌握車廂擁擠度等資訊。

Through the Greater Kaohsiung Full MRT Network Digital Twin System, we will apply Big Data, IoT, 5G communication network, AI technology, and introduce smart station services. The application scenarios include the effective information calculated after importing messages and information from the LRT digital dashboard, high fidelity 3D LRT driving simulator, and the route recorded by CCTV to the vital LRT road network. This helps us learn the riding trends and timing, and identify sections with more accident potential in the future. We also set up an "Ask Mikan" interactive wall to improve passengers' interactive experience through the combination of the simulated Station Master Mikan, with audio, to have interactive Q&As with passengers. Passengers can see the real-time level of congestion of carriages and other information through the holographic dynamic technology.



高擬真3D輕軌駕駛模擬器
High-fidelity 3D LRT driving simulator



問蜜柑互動牆
Ask Mikan interactive wall

多元化車站服務措施
Diversified Station Service Measures

車站服務　Station Services

- 車站服務台代收高雄市公有路邊停車費，2024年共代收10,653筆，代收金額316,579元。

  The station service counter collected public street parking fees for Kaohsiung City. In 2024, a total of 10,653 entry parking fees were collected on behalf of Kaohsiung City, with an amount of NT$316,579.

- 設置多元支付智慧售票機，服務據點為高雄車站及左營站，以信用卡、行動支付及電子票證多元支付方式，2024年銷售達3,121張。

  Diverse payment smart ticket vending machines (TMVs) were set up, and the service locations are at Kaohsiung Main Station and Zuoying Station, accepting credit cards, mobile payments, e-pass, and other diverse payment methods. In 2024, the sales reached 3,121 tickets.

- 2024年旅客滿意度調查，委託國立高雄科技大學辦理，受訪者對高雄捷運整體滿意度達93.9%，自2017年度起已連續5年達90分以上。

  The National Kaohsiung University of Science and Technology was commissioned for the 2024 Passenger Satisfaction Survey. Respondents' overall satisfaction with the Kaohsiung Metro reached 93.9%, reaching more than 90 percent for five consecutive years, since 2017.

- 配合高雄車站北站開站，於北站設置加值售票機，提供便利旅客使用自動收費設備。

  In response to the launch of the North Kaohsiung Main Station, we set up value adding ticket machines at the North Station to provide convenience for passengers to use the automated charging equipment.



旅客滿意度調查
Passenger satisfaction surveys



多元支付智慧售票機
Diverse payment smart ticket vending machines



高雄車站北站設置加值售票機
Set up value-adding ticket machines at the North Kaohsiung Main Station

遺失物處理中心　Lost & Found Service Center

遺失物處理中心設置於美麗島站，提供旅客遺失物登記、查詢及領取服務，並於公司網站提供「遺失物查詢系統」，協助民眾找回遺失物。2024年受理案件分別為高雄捷運總計29,754件、高雄輕軌總計2,206件；高雄捷運前5大類依序為票卡、證件、現金、雨具、皮包，占總收件數59%，已結案件共計9,311件。高雄輕軌前5大類依序為票卡、皮包、手提袋、證件、餐具，占總收件數66%，已結案件共計993件。

The Lost & Found Service Center was established at the Formosa Boulevard Station for travelers to register the objects they lost, make inquiries, and collect found articles. A “Lost & Found Inquiry System” is provided on the Company’s website to help citizens find the object lost. In 2024, there were 29,754 and 2,206 accepted cases for KMRT and Kaohsiung LRT. The top five categories for KMRT were tickets/cards, IDs, cash, rain gear, and wallets/purses, accounting for 59% of the total accepted cases, and there were 9,311 closed cases in total. The top five categories for Kaohsiung LRT were tickets/cards, wallets/purses, handbags, IDs, and tableware, accounting for 66% of the total accepted cases, and there were 993 closed cases in total.



遺失物處理中心
Lost & Found Service Center

附屬事業
Affiliated Business

行動電信/電路出租業務　Mobile Telecom Services

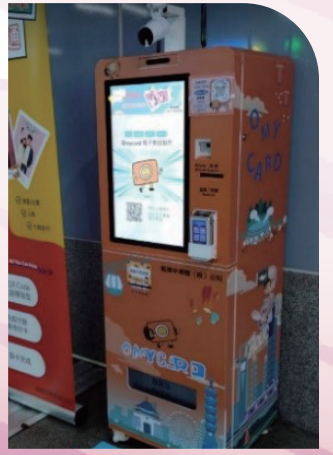
2018年取得第一類電信事業，自建高規格網絡供應高雄捷運系統電路傳輸服務，提供各電信業者、多媒體與金融業者租用；2020年導入5G行動電信服務，大幅提升高雄捷運系統內行動電信之服務效率與品質。2024年與國內各電信業者持續維持高雄捷運車站與捷運列車內行動語音暨網路的高品質服務。

In 2018, we obtained a Type I Telecommunications Enterprises certificate and established a high-standard network to provide network transmission services for the Kaohsiung Metro System, providing rental services for various telecommunications carriers, multimedia and financial operators. In 2020, we introduced 5G mobile telecommunications services, which greatly improved the service efficiency and quality of mobile telecommunications within the KMRT System. In 2024, we continued to maintain high-quality mobile audio and network services at KMRT stations and inside the MRT trains with various domestic telecommunication companies.

車站便利設施 Convenient Station Facilities

於車站陸續設置手機配件販賣機，包含：小港站、高雄國際機場站、凱旋站、獅甲站、三多商圈站、中央公園站、美麗島站、高雄車站、後驛站、凹子底站、巨蛋站、生態園區站、左營站、世運站、楠梓科技園區，提供車站旅客手機配件購買需求；於巨蛋站設置一卡通拍貼機，提供旅客製作獨一無二的一卡通；於中央公園站、巨蛋站、美麗島站設置NFC晶片貼紙，採NFC方式將產品靠近手機，即可自動打開專屬的互動頁面。

We set up mobile phone accessory vending machines at stations, including Siaogang Station, Kaohsiung International Airport Station, Kaisyuan Station, Shihjia Station, Sanduo Shopping District Station, Central Park Station, Formosa Boulevard Station, Kaohsiung Main Station, Houyi Station, Aozihdi Station, Kaohsiung Arena Station, Ecological District Station, Zuoying Station, World Games Station, and Nanzih Technology Industrial Park, to cater to the mobile phone accessory purchase requirements of passengers. An iPASS photo booth was set up at the Kaohsiung Arena Station for passengers to create their exclusive iPASS. At Central Park Station, Kaohsiung Arena Station, and Formosa Boulevard Station, NFC chip stickers were set up. When a product is moved near a mobile phone with the NFC function on, an exclusive interactive page will be automatically shown.



NFC晶片貼紙
NFC chip sticker



一卡通拍貼機
iPASS photo booth



手機配件販賣機
Mobile phone accessory vending machine

車站多媒體服務 Multimedia Services at Stations

於紅、橘線38個車站利用311台多媒體電視全時放送各類生活新知、即時新聞、星座運勢等資訊，並即時更新「紫外線指數(UVI)」、「PM2.5數值」、「空氣指數(PSI)」，隨時都能掌握所有生活訊息。

At 38 stations on the Red and Orange Lines, 311 multimedia televisions are used to broadcast all kinds of life news, real-time news, horoscopes, and other information at all times, and the "ultraviolet index (UVI)," "PM2.5 values," and "Pollutant Standards Index (PSI)" are updated in real-time, so that important life information can be viewed at any time.



車站多媒體服務
Multimedia services at stations

場地租借(活動、街藝、拍攝)
Venue Rental (Events, Street Performance, Movie/Photo Shoot)

捷運車站空間為交通便利、曝光率高的活動、展演場所，適合辦理各項行銷宣傳活動，美麗島站穹頂大廳為高雄捷運車站最常舉辦活動地點，另外車站也有規劃街頭藝人展演場所，捷運系統也受理電影、廣告、電視節目拍攝。全線車站於2024年共辦理272場異業合作活動，包含活動場地205場、街頭藝人展演67場。

The spaces in MRT stations are venues with convenient transportation for activities and exhibitions desiring high exposure, and are suitable for organizing various marketing and promotional activities. The Dome of Light Hall, at the Formosa Boulevard Station, is the venue with activities often held. In addition, there are also exhibition venues for street artists by the stations, and the MRT system also accepts the shooting of movies, commercials, and TV programs. The full line of stations organized 272 cross-industry activities in 2024, including 205 sessions of activities and 67 sessions of street artist performances.



美麗島站_2024拒絕酒宣導活動
Formosa Boulevard Station _ Ban alcohol activity in 2024



左營站_2024電玩遊戲宣傳活動
Zuoying Station – Online game promotion activity in 2024

廣告服務 Advertising Services

廣告服務包含燈箱、壁貼與月台玻璃貼、複合式創意廣告、站外看板、主題列車，列車到站音廣播、車站與車廂及輕軌車廂廣播等涵蓋多元之廣告服務。截至2024年底，捷運全線計有183幅廣告燈箱、1,512幅車廂海報版面，提供旅客創新、豐富的食衣住行育樂等資訊。

Advertising services include a variety of advertising services, including light boxes, wall and platform glass stickers, composite creative advertising, off-site billboards, themed trains, train arrival audio broadcasts, and station and in-car broadcasts. By the end of 2024, the entire Metro line had 183 advertising light boxes and 1,512 car poster layouts, providing passengers with innovative and rich information on food, clothing, housing, travel and recreation.



手扶梯廣告
Escalator advertisement



月台層廣告
Platform level advertisement



複合式廣告
Composite Advertising



穿堂層創意廣告
Concourse level creative advertisement



站外廣告
External station advertisements



捷運主題列車
Themed MRT trains

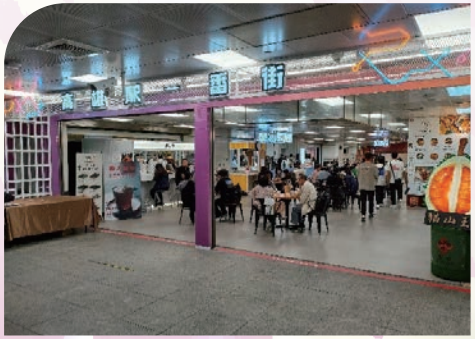


輕軌主題列車
Themed LRT trains

販賣店服務 Station Shops

高雄捷運紅橘二線38個捷運站內，共有178間販賣店，3間自用(商品館1間、輕軌辦公室1間、固網辦公室1間)，2024年已完成出租之販賣店共計164間，出租率約92%，將持續召募優惠廠商進駐，建構便利的捷運生活。捷運站內販賣店主要銷售及服務種類包含ACG主題商場、便利商店、火鍋店、輕食咖啡、烘焙麵包、麵食、茶飲、果乾、服飾、傢俱、文創小物、手作教室、健康生活館、美容美甲、剪髮、藥局、藥妝、捐血中心、生活雜貨、3C商品、就業服務站、辦公室、格子舖、自行車租賃、盲人按摩館、電腦教學服務，為每日穿梭捷運站內的旅客提供更便捷、多樣化的生活服務。

In 38 MRT stations of the Red and Orange Lines of KMRT, there are compartments for a total of 178 vendors and three self-use compartments (one product hall, one LRT office, and one fixed network office). In 2024, the compartments were rented by a total of 151-164 vendors, and the occupancy rate was approximately 92%. We will continue to recruit premium companies to enter and build a convenient MRT life. The sales and service categories of vendors in MRT stations mainly include ACG-themed stores, convenience stores, hot pot restaurants, light food and coffee shops, noodle shops, tea drink shops, dried fruit shops, apparel shops, furniture shops, cultural creativity item shops, craft workshops, massage centers, beauty and nail salons, hair salons, pharmacies, drug stores, blood donation centers, grocery stores, 3C product stores, employment service stations, offices, checker depots, bicycle rental, massage shop by the blind, and computer teaching services to provide convenient and diverse life services for passengers at MRT stations.





高雄車站商場商店
Stores in the Kaohsiung Main Station Mall









美麗島商場商店
Stores in the Formosa Boulevard Mall

在三多商圈站打造墨凡．參DUO商場，於2024年12月28日正式開幕營運，以時尚捷運新特色商場，提供旅客購物逛街新選擇。

We created the “Mo Fan · San Duo Mall” at the Sanduo Shopping District Station, which was formally launched for operation on December 28, 2024, to provide a new choice for leisure and fashionable shopping trips of passengers through a new fashionable MRT-featured mall.



三多商圈站_墨凡．參DUO商場
Sanduo Shopping District Station _ Mo Fan · San Duo Mall

於左營站設置蜜柑站長專賣店，於2024年7月13日開幕營運，是全台第一家貓站長專賣店，除一般商品亦積極開發動漫與文創一系列的暢銷商品，吸引旅客選購；進而帶動R16左營站快客市集、捷運櫃位區之商店整體發展，成為捷運特色商場之一的車站。

We set up the Mikan Store at Zuoying Station, which launched operations on July 13, 2024. It was the first Mikan Store in Taiwan. Apart from general products, we also actively developed a series of popular products of anime, comics, and cultural creativity to attract passengers to purchase and, in turn, drive the overall development of the Quick Market and shops at MRT stall areas at R16 Zuoying Station, making it a station with an MRT featured mall.





左營站_蜜柑站長專賣店
Zuoying Station _ Mikan Store





快客市集
Quick Market





左營站_十二籃市集
Zuoying Station _ Twelve Baskets Market

土地開發
Land Developments

已營運之開發案包含北機廠高醫開發案、1535號基地柏仁醫院、1431號基地柏仁坐月子中心、169號基地博愛蕙馨醫院、O14-1基地誠旺開發案、南機廠SKM Park Outlets高雄草衙、北機廠和春醫院\小樽臻愛婚宴會館\享溫馨囍宴餐廳會館\享溫馨KTV-岡山店\達麗米樂開發案(特色獨立街邊店及岡山樂購廣場)、大寮機廠舊振南文創園區\享溫馨囍宴餐廳會館大寮旗艦館\享溫馨KTV-大寮店。其中高雄醫學大學附設高醫岡山醫院於2024年4月取得使照及試營運，將依階段逐步開放總床位數(521床)。

Developments in operation include the North Depot KMU Development Project, Base 1535 Pojen Hospital, Base 1431 Pojen Hospital Confinement, Base 169 Sing Wish Hospital, Base O14-1 Cheng Wang Development, South Depot SKM Park Outlets Kaohsiung Caoya, North Depot and Chuen Hospital\ Otaru True Love Garden\ Enjoy Your Life Wedding Banquet\ Enjoy Your Life KTV- Gangshan Branch\ Dali’s Miller Development Project (featured independent street stores and Gangshan Lovego Plaza), Jiu Zhen Nan Cultural Creative Park of Daliao Depot\ Enjoy Your Life Wedding Banquet Daliao Flagship Hall\ Enjoy Your Life KTV- Daliao Branch. In particular, Kaohsiung Medical University Gangshan Hospital obtained a license and began its trial operation in April 2024, and it will release a total of 521 beds in stages, progressively.





南機廠SKM Park Outlets高雄草衙
South Depot SKM Development Project

大寮機廠部分用地(1.6公頃)於2021年交付高雄市政府興辦社會住宅，其餘未完成招商之用地，開發事業處與潛在開發商洽談中，期能順利招商，完成全區開發，挹注捷運本業，帶動周邊區域發展及創造捷運生活圈。

Part of the land for Daliao Depot (1.6 hectares) was handed over to the Kaohsiung City Government for social housing in 2021. The remaining land for investment promotions has not yet been completed. We are in the process of negotiating with potential developers to successfully attract investment, complete the development of the whole district, inject the metro industry, drive the development of the surrounding area and create a metro life circle.




北機廠達麗米樂開發案
North Depot Dali’s Miller Development Project





北機廠高醫開發案
North Depot KMU Development Project

各項票價優惠
Several Ticket Promotions

TPASS行政院通勤定期票　TPASS

2024年持續推行TPASS定期票，以滿足通勤、通學需求，於30天內享無限次數搭乘優惠。MeN Go交通行動服務營運至2024年已屆滿6年，使用量持續維持緩步提升。

We continued to launch TPASS in 2024 to satisfy the requirements for commuting to work and school, and passengers can enjoy unlimited trips within 30 days. MeN Go services have been active for six years, and the use volume continues to maintain a slight increase every year.

持續與高雄市政府交通局共同推出「高雄市區通勤月票399元方案」包括無限次使用高雄市境內捷運、輕軌、公車、渡輪及公共自行車等運具，另市區通勤月票方案也納入高雄區間台鐵、南高屏全區通勤月票999元方案，提供便利的生活圈通勤服務。

The Company continued to jointly launch the “NT$399 Kaohsiung City Monthly Pass” with the Transportation Bureau of the Kaohsiung City Government. The pass holders can use MRT, LRT, buses, ferries, and public bicycles unlimited times within Kaohsiung City. Furthermore, the city commuting monthly pass program also included the regional railway in Kaohsiung and the NT$999 Tainan-Kaohsiung-Pingtung Monthly Pass provides convenient commuting services for residents.







TPASS行政院通勤月票　TPASS

高捷市集 K-Mart

2024年持續於高捷市集電子商務平台推出旅遊套票行程，與高雄在地特色店家結合發行交通旅遊方案，包含2024高鐵高捷聯票、2024高雄樂遊套票、2024打狗逛逛套票；結合MeN Go交通提供旅遊民眾更多元選擇，期提供更多優質公共交通整合服務與套票主題吸引國內、外旅客提升觀光運量。

In 2024, we continued to launch package tours on the K-Mart e-commerce platform, and worked with local featured stores in Kaohsiung to launch transport and travel plans, including the 2024 HSR x KMRT Combined Tickets, 2024 Kaohsiung Fun Trip Joint Tickets, and 2024 Takao Walk Joint Tickets. We combined them with the MeN Go transport to provide diverse options, looking to improve tourism ridership by attracting domestic and foreign travelers through the provision of premium public transport integrated services and themed joint tickets.



2024高鐵高捷聯票 2024 HSR x KMRT Combined Tickets





2024高雄好玩卡(2024高雄樂遊套票) 2024 Kaohsiung FunPASS (2024 Kaohsiung Fun Trip Joint Tickets)



2024打狗逛逛套票 2024 Takao Walk Joint Tickets

勞務顧問服務 Labor Consultation Services

高雄輕軌營運管理、維修委託服務
Kaohsiung LRT Operating Management and Repair/Maintenance Consigned Services

高雄輕軌為環狀路網，於2024年1月1日全線成環通車營運，共38座車站，營運旅程長為22.1公里，與捷運紅線凱旋站、凹子底站、和橘線哈瑪星站及五塊厝站互為轉乘，除擴大通勤、就學等服務外，更增進民眾搭乘之便利，擴大都市居民的生活版圖。

Kaohsiung LRT is a loop road network, and the full route began operation on January 1, 2024, with a total of 38 stations, covering 22.1km. Kaisyuan Station and Aozihdi Station on the Red Line and Hamasen Station and Wukuaicuo Station on the Orange Line are the transfer stations. In addition to expanding commuting services, the operation of the LRT improves the convenience for citizens and expands the living range of urban citizens.

2024年度運量12,581,145人次，平均日運量34,375人次，迄2024年底累計搭乘人數達41,231,195人次。

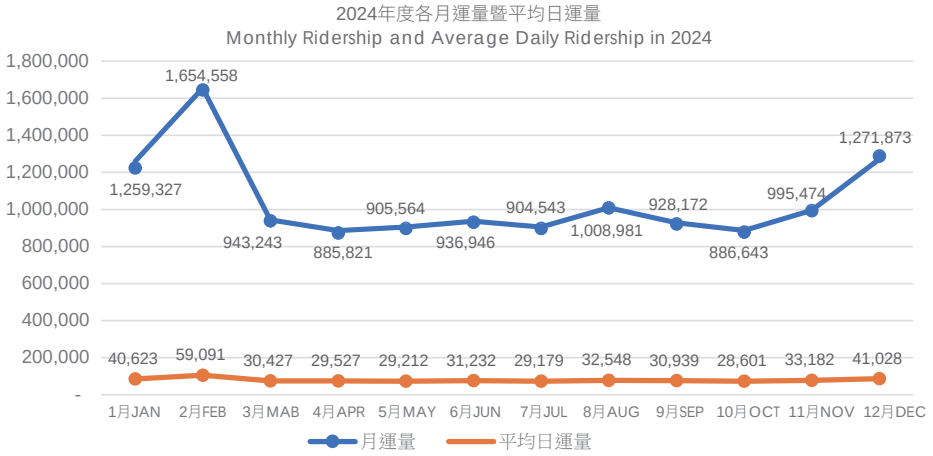
In 2024, the annual ridership was 12,581,145 persons, the average daily ridership was 34,375 persons, and the accumulative total of passengers by the end of 2024 reached 41,231,195 persons.

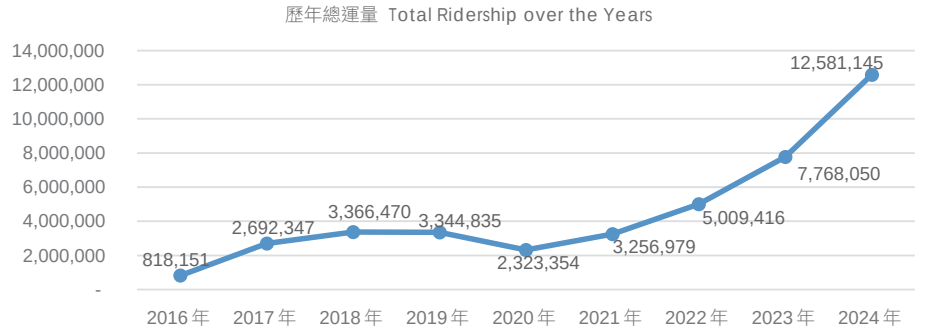
高雄市政府為使營運中之輕軌運輸能貼近民眾需求，服務廣大民眾，持續辦理暖心便民措施，具有博愛、敬老身份者，可免費搭乘高雄輕軌。及於配合高雄市區399通勤月票，一個月內可無限搭乘高雄市內捷運、公車、輕軌、渡輪及租借 Youbike。

To allow LRT transportation' operations to cater to citizens' requirements, the Kaohsiung City Government expanded the services to citizens. It continued to organize sincere and convenient measures for people. Persons with qualified priority and elderly identity can take Kaohsiung LRT for free. In response to the NT$399 monthly pass in the Kaohsiung City area, holders can use MRT, buses, LRT, and ferries, and rent Youbike for unlimited times within Kaohsiung City.

為提升民眾乘車體驗，優化車站標誌指引、無障礙引導標示、增加車內座椅扶手以提高安全性、車廂廣告採多孔透視貼紙具降低車內溫度功效及遮陽功能等，以提升服務品質與列車外觀美感度及旅客搭乘舒適性。

To improve the riding experience of citizens, the Company optimized signal instructions and barrier-free guidance and signs in stations, increased safety by adding armrests to seats in trains, and adopted perspective stickers that possess the functions of reducing temperatures in the trains and blocking sunlight for carriage advertising so as to improve service quality, aesthetics of the appearance of trains, and the level of comfort of passengers.





為提升高雄輕軌運量，配合機關展演、跨年等大型活動，採加密班距及及延長營運時段以疏運旅客。透過輕軌車廂廣告行銷方式，推出柑橘號、黃色小鴨、江柑星等各式彩繪列車行銷。鼓勵綠色通勤、節能減碳，持一卡通電子票證於高雄市搭乘指定運輸（如：高雄捷運、輕軌、公車、渡輪、台鐵），完成扣款後一小時內，可享出借YouBike前30分鐘免費優惠。另，對各機關團體參訪輕軌時，由專人協助輕軌導覽作業，2024年度共計31團，總計1,196人次。

To improve the ridership of Kaohsiung LRT, we increased the shifts and extended the operating time to provide transport to passengers in response to exhibitions, shows, New Year's Eve, and large-scale activities organized by agencies. By way of LRT carriage advertisement marketing, we launched the Orange Train, Rubber Duck, So Warming, and other painted train marketing. To encourage green commuting, energy conservation, and carbon reduction, holders of iPASS in the form of e-pass are entitled to a free ride of Youbike for the first 30 minutes within one hour from the completion of payment after using the designated transport (i.e., KMRT, LRT, buses, ferries, and TRA) in Kaohsiung City. In addition, when agencies and groups visit the LRT, dedicated personnel are appointed to help with the tour of LRT. In 2024, there were a total of 31 tour groups, with a total of 1,196 participants.



基隆市議會建設小組參訪龍貓隧道
The Construction Team of the Keelung Municipal Council visited the Totoro Tunnel



左營高中參訪高雄輕軌機廠
Tsoying Senior High School visited the Kaohsiung LRT Depot

為推廣搭乘輕軌觀念往下扎根，走訪輕軌沿線學校，特別加強宣導推廣「輕軌新生活運動」，跟學子們分享輕軌搭乘規定，例：月台候車勿跨越黃線、進入車廂請往內部移動、人潮眾多時背包改用手提、搭乘時全程緊握扶手…等之訊息。

To strengthen the concept of taking LRT, the Company visited schools along the route of the LRT to focus on the promotion of the "LRT New Life Exercise" to share the LRT riding requirements with students (i.e., do not cross the yellow line when waiting at the platform, move inside when entering the carriage, hold your backpack when there is a crowd, and hold the handrail throughout the trip).



輕軌成圓前進校園-新上國小
Schools visited for the loop LRT - Sinshang Elementary School



輕軌成圓前進校園-三民國中
Schools visited for the loop LRT - Sanmin Elementary School

岡山車站營運管理、維修委託服務案
Gangshan Station Operating Management and Repair/Maintenance Consigned Service Project

承攬高雄捷運延伸線岡山車站(RK1)營運及維修服務案，由紅線岡山高醫站R24(不含)至岡山車站(RK1)路段、採高架設計全長1.463公里，緊鄰臺鐵岡山站及轉運站。自2024年6月30日通車營運，平均每日運量達3,700人次，假日更突破4,300人次。開通大岡山地區居民安全便捷的運輸網絡，更提升居民就醫、通學、通勤的便利性。

We contracted the Gangshan (RK1) operating management and repair/maintenance service project of the KMRT Extension Line from Kaohsiung Medical University Gangshan Hospital Station R24 (exclusive) to Gangshan Station (RK1) on the Red Line. The elevated design was adopted for the full length of 1.463 km, neighboring the Gangshan Station and Interchange Station of TRA. The station was inaugurated on June 30, 2024. The average daily ridership reached 3,700 persons, and even broke through 4,300 persons on weekends. The inauguration of the station opened up a safe and convenient transport network for residents in the Greater Gangshan area, and improved the convenience for residents to go to hospitals and commute to school and work.





岡山車站
Gangshan Station

技術顧問服務 Technical Consultation Services

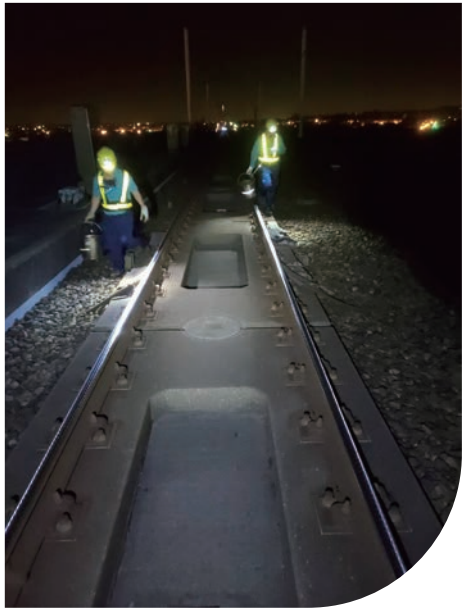
承攬台灣高鐵公司磨軌服務案
Contracted the THSR Rail Grinding Service Project

高雄捷運公司以專業技術及維修經驗，提供高效率及可靠的鋼軌研磨服務，承接台灣高鐵公司三年(2024~2027)共309工作天的磨軌服務合約，第一年103天磨軌作業於2024年12月順利完成。

KRTC provides high-efficiency and reliable steel rail grinding services with its professional technical and repair experience, and it won the rail grinding service contract of THSR for a period of three years (2024 to 2027), totaling 309 working days. The rail grinding work of 103 days for the first year was successfully completed in December 2024.



高鐵正線研磨作業
HSR main route grinding



高鐵鋼軌研磨後鐵塊、鐵屑撿拾作業
Iron block and iron dust collection after HSR steel rail grinding

承攬台灣高鐵公司洗軌服務案
Contracted THSR Rail Washing Service Project

高雄捷運公司以專業的技術服務，承接台灣高鐵公司三年(2022~2024)共90工作天的正線隧道軌道版洗軌作業服務合約，第三年30天之洗軌作業於2024年10月順利完成。

KRTC was contracted for rail washing service for the rails in tunnels on the main route by THSR, for a period of three years (2023 to 2024), totaling 90 working days. The rail washing work of 30 days for the third year was successfully completed in October 2024.



高鐵新竹六家基地清洗車組吊掛作業
Hoisting of cleaning vehicles at the HSR base in Liujia, Hsinchu



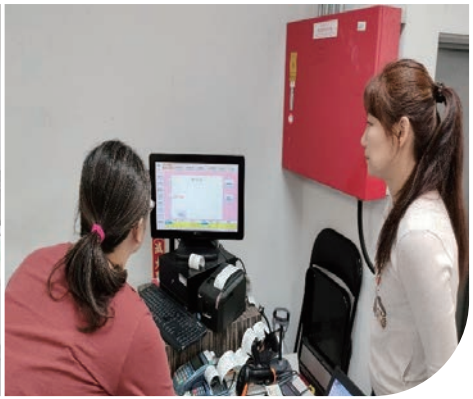
高鐵正線洗軌作業
Rail washing for HSR main route

高雄市敬老卡暨博愛卡開放多元用途票證系統修改委託服務案
Consigned Service Project for the Modification of the Use of Multi-purpose Ticket System for Elderly Cards and Priority Cards in Kaohsiung City

高雄市社會局推行一卡通敬老卡暨博愛卡點數於高雄捷運及高雄輕軌均可使用，配合於捷運、輕軌自動收費系統及相關介面設備進行系統及設備修改，已完成功能為搭乘時採先扣點再扣值，如餘點不足時，仍可先扣剩餘點數再扣電子票值之方式。另對於未來若有調整社福點數之規劃亦適用之擴展功能。

The points in the elderly and priority iPass promoted by the Social Affairs Bureau of the Kaohsiung City Government can be used for KMRT and Kaohsiung LRT. The Company made modifications to the system and equipment regarding the automated charging systems and relevant interfaces of MRT and LRT, and the function now is able to deduct the points first, instead of deducting the value. If the remaining points are insufficient, the points may be deducted first before deducting the value of the e-ticket. Furthermore, there are also applicable expansion functions if there is any plan for the adjustments to the social welfare points in the future.





社福點數整合測試
Social welfare point integration test

提升組織員工效能 Improving Staff Efficiency

厚植員工職能 Staff Training

為落實培育營運維修人才，持續辦理各類專業人員訓練課程、主管訓練、溫故訓練、技能檢定及舉辦內部講師訓練及專業訓練師遴選，以傳承公司專業技術，培育更多軌道專業人才。另外，擇優選派業師從事對外訓練服務，教授大學學生軌道相關學科，培養未來軌道人才。

In order to implement the training of operation and maintenance personnel, we will continue to conduct various professional training courses, supervisor training, refresher training, and skill certification, and hold internal lecturer training and professional trainer selection to enhance the company's professional skills, and develop more railway professionals. In addition, the selected professionals are engaged in external training services, teaching university students track-related disciplines and developing future track talent.



中階主管訓練
Middle supervisor training



內部講師訓練
Internal lecturer training



站務人員溫故訓練
Refresher training for station staff



高雄輕軌司機員進階訓練
Advanced training for Kaohsiung LRT drivers

員工激勵與技能競賽
Employees' Incentives and Skill Competitions

為提升全體同仁工作效率、促進同仁持續進步的競爭環境及培養良好團隊精神與創造更佳績效，透過每年舉辦激勵競賽及技能競賽之方式，激勵同仁的工作表現、加強本質能力及促進團隊合作精神與提升凝聚力。

To improve the work efficiency of all employees, facilitate a competitive environment in which all employees continue to make progress, create favorable team spirit, and generate greater performance, the Company organizes annual incentive competitions and skill competitions to motivate the work performance of employees, improve their abilities, facilitate team spirit, and improve cohesion.





激勵競賽
Incentive competition





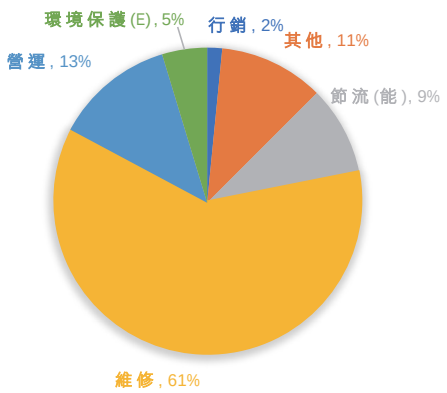
技能競賽
Skill competition

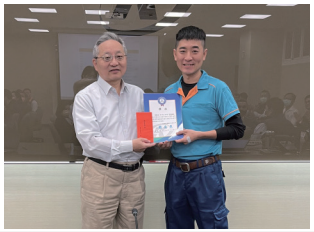
提案獎勵制度 Reward System on Proposals

2024年度共計121件提案，受理總件數64件，提案件數以維修類居多，計39件佔受理提案件數61%；營運類計8件佔12%次之；其他類計7件佔11%；節流(能)類計6件佔9%；環境保護(E)類計3件佔5%；行銷類計1件佔2%。期鼓勵同仁自動自發尋找問題，提出革新及改善事項，以達到降低成本、提高經營績效。

In 2024, there were a total of 105 proposals, and a total of 64 cases were accepted. The proposals were mostly for repair, accounting for 61% of accepted cases, followed by 8 cases related to operations (12%), 7 cases related to others (11%), 6 cases related to spending less (energy conservation) (9%), 3 cases related to environmental protection (E) (5%), and one case related to marketing (2%). We encourage employees to take the initiative to observe problems and propose innovative solutions to achieve cost reduction and improve operating performance.

2024年提案件數 Number of proposals in 2024





2024年提案個人參與獎
2024 Proposal Individual Participation Awards

多元化活動　Diversity Activities

輕軌之美攝影比賽
The Beauty of LRT Photography Competition

高雄輕軌於2024年1月1日全線成圓營運，與高雄市政府捷運工程局合辦「2024輕軌畫成圓-高雄更便捷~輕軌之美攝影比賽」，推廣高雄城市之美。

Kaohsiung LRT formed a loop for its entire route of operation on January 1, 2024, and we jointly organized the "2024 Loop LRT – Convenient Kaohsiung - The Beauty of LRT Photography Competition" with the Mass Rapid Transit Bureau of the Kaohsiung City Government, to promote the beauty of Kaohsiung City.



輕軌之美攝影比賽
The Beauty of LRT Photography Competition

高捷蜜柑站長「蜜柑醬」4歲慶生會活動
4th Anniversary activity for Station Master "Mikan"

出生於2020年4月4日的橘貓蜜柑，於2024年4月4日滿4歲，於高雄捷運行控中心視聽教室舉辦甜蜜溫馨慶生會，由幸運的100名柑仔蜜粉絲與蜜柑一同慶生，還有收到高雄市長陳其邁的禮物和祝福卡片。

Born on April 4, 2020, Mikan, an orange tabby, became four years old on April 4, 2024. A sweet and heart-warming birthday party was organized at the Audio-Visual Classroom in the Operation Control Center of KMRT. There were 100 lucky Mikan fans who got to celebrate the birthday with Mikan, and Mikan also received a gift and card from Mayor C.M. Chen of Kaohsiung.



「蜜柑醬」4歲慶生會活動
4th anniversary birthday celebration activity of "Mikan"

溫馨母親節 雙人同行媽媽免費搭高雄捷運及輕軌活動
Warm Mother’s Day for Mother to Take KMRT and LRT for Free for Any Two Persons

於5月12日母親節當日提供捷運及輕軌乘車優惠活動，雙人捷伴行　媽媽一人免費搭；與高雄市衛生局合作於五月份活動期間，在捷運及輕軌沿線站共19處免費提供婦女檢康檢查活動，檢查作業由各區衛生所執行，凡完成篩檢者，可獲衛生局限量禮物及高雄捷運免費搭乘券乙張。

On May 12, the day of Mother’s Day, we offered discount activity for MRT and LRT. For any two persons, the mother can take the ride for free. Cooperating with the Department of Health of the Kaohsiung City Government, a total of 19 stations along the route of MRT and LRT provided women health check-ups for free during the activity period of May, and the check-ups were implemented by public health centers of different districts. A person who completes the screening can receive a limited gift from the public health center and a free-ride voucher for KMRT.

蜜柑站長值勤
Station Master Mikan on Duty

全台最萌站長「蜜柑」從2020年9月正式上任至今，成為寵物友善車站的標誌性人物，亦是高雄捷運形象大使，每月不定期於橋頭糖廠站與粉絲見面，值勤見面會總會吸引來自國內外的大批粉絲到場朝聖。

The cutest Station Master “Mikan” in Taiwan has been in service since its appointment in September 2020 and has become an iconic figure for pet-friendly stations, and it is also the brand ambassador of KMRT. It visits the Ciaotou Sugar Refinery Station from time to time each month, and its on-duty fan meetings always attract a large number of fans to visit the site to sneak a peek.



蜜柑站長值勤
Station Master Mikan on Duty

蜜柑站長專賣店左營車站開幕
Opening of the Mikan Store at Zuoying Station

於左營站設置蜜柑專賣店，於2024年7月13日開幕，開發一系列蜜柑站長特色商品及精緻伴手禮，以粉絲與國內外觀光客為目標客群，希冀開拓觀光客來高雄必訪之特色商店，提升高雄在地IP品牌。

We set up a Station Master Mikan Store at Zuoying Station, which opened on July 13, 2024, and developed a series of Station Master Mikan featured products and delicate souvenirs. Targeting fans and domestic and foreign tourists as the key customer groups, to improve the local IP brand in Kaohsiung, we hope to expand featured stores that have become a must-visit for tourists in Kaohsiung.



蜜柑站長專賣店
Mikan Store

全家海神高捷盃3X3籃球賽
Kaohsiung Aquas 3x3 Basketball Game

「2024年全家海神高捷盃3對3籃球賽」於8月3~4日假高雄市青少年籃球場舉行，迄今已邁入第八屆，皆創下高雄暑假期間參賽隊伍數最多、規模最大的籃球賽事紀錄。而今年報名隊伍總計735隊(逾3000人參與賽事)，創下歷屆報名隊伍數的歷史新猷，儼然成為南台灣最受歡迎也最具標性的暑期籃球盛事。

The “2024 Kaohsiung Aquas 3x3 Basketball Game” was held August 3 to 4 at the Kaohsiung Youth Basketball Court. The event is in its 8th year, and it set records for the highest number of participating teams and the largest scale of basketball games. There were a total of 735 registered teams (over 3,000 persons participated in the game) for this year, achieving a new milestone for the number of registered teams. The event surely has become the most popular and indicative summer basketball event in Southern Taiwan.



高捷盃3X3籃球賽
Kaohsiung Aquas 3x3 Basketball Game

夏戀高捷動漫季
Summer KMRT Anime Festival

於7月20~21日及8月10~11日於美麗島站登場，推出「繽紛大會串」、「動漫舞蹈大賽」、「遊戲狂歡盛宴」與「Cosplay角色扮演全國大賽」等主題活動，讓民眾欣賞到更多元的動漫藝術。

The “Colorful Assembly,” “Anime Dance Competition,” “Wild Game Party,” “National Cosplay Competition,” and other themed activities were launched at the Formosa Boulevard Station on July 20 to 21 and August 10 to 11 to allow citizens to appreciate diverse anime arts.



夏戀高捷動漫季
Summer KMRT Anime Festival

2024臺灣文博會
2024 Creative Expo Taiwan

2024年臺灣文博會於8月26日至9月1日開幕，以人氣原創IP的蜜柑站長為主題推出系列周邊商品及熱門新品，展期期間吸引眾多民眾前往觀展及搶購文創商品，推展「蜜柑站長」品牌與商機。

The 2024 Creative Expo Taiwan was from August 26 to September 1. We launched a series of peripheral products and attractive new products for our popular original IP – Mikan. During the period of the expo, a large number of citizens visited the expo and purchased culture creativity products, promoting the brand and business opportunities of “Station Master Mikan.”



2024臺灣文博會
2024 Creative Expo Taiwan

台日「蜜柑站長x江之君x星太郎揪感心連線」三方聯名記者會活動
Co-branding Press Conference of “Warming Connection between Station Master Mikan x Enonkun x Hoshiokun” in Taiwan and Japan

於9月30日與日本江之電及日本優雅食三方聯名「台日觀光電車計畫」，活動內容包含於台日兩地推出限定版彩繪列車、星太郎主題車站及集章活動及「星太郎米脆麵-伊勢海老風味」和「嗨星歡聚包」等聯名商品於美麗島站捷運商品館、左營站蜜柑站長專賣店以及全台各大連鎖通路販售。

On September 30, we initiated the co-branding “Taiwan-Japan Sightseeing Program” with Enoden and OYATSU. The content of the activity includes launching limited painted trains in Taiwan and Japan, the Hoshiokun-themed store and stamp collecting event, and the sales of “Hoshiokun Noodle Snack – Ise Ebi Flavor,” “Star Party Pack” and other co-branded products at the MRT Commodity Store in Formosa Boulevard Station, the Mikan Store in Zuoying Station, and in large-scale chain channels across Taiwan.

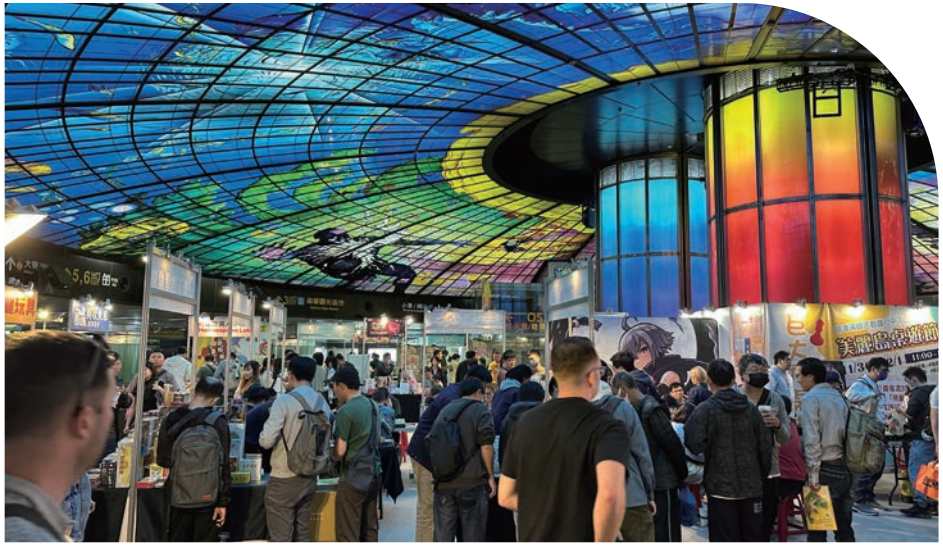


台日「蜜柑站長x江之君x星太郎揪感心連線」三方聯名活動
Co-branding Activity of “Warming Connection between Station Master Mikan x Enonkun x Hoshiokun” in Taiwan and Japan

2024高捷冬漫祭、美麗島桌遊節
2024 KMRT Winter Anime Festival and Kaohsiung Boardgame Section

於11月30日~12月1日於美麗島站連續兩天辦理「2024高捷冬漫祭、美麗島桌遊節」聯合活動，有琳瑯滿目的動漫市集、COSPLAY舞台精采歌舞演出、桌遊趣味競賽、趣味抽獎活動及同步推出蜜柑站長桌遊「蜜柑～站長之路！」卡牌遊戲，開放民眾現場體驗。

The joint event of "2024 KMRT Winter Anime Festival and Kaohsiung Boardgame Section" was held from November 30 to December 1, two consecutive days, at the Formosa Boulevard Station. There was an anime market, Cosplay singing and dancing performance on stage, boardgame competition, fun lot drawing activities, and the Station Master Mikan card game "Mikan ~ Way to Station Master" concurrently launched and available for citizens to experience on-site.



2024高捷冬漫祭、美麗島桌遊節
2024 KMRT Winter Anime Festival and Kaohsiung Boardgame Section

蜜柑站長狂想萬聖節
Station Master Mikan's Halloween Rhapsody

蜜柑站長受邀參加「2024高雄萬聖節．大南瓜你搞怪一起嗨」萬聖節活動，於10月26日晚間在萬聖節遊街派對一起登場，與民眾一起變裝搭捷運，和蜜柑站長一起「不給糖就搗蛋」，享受充滿驚喜的狂想萬聖節。

Station Master Mikan was invited to participate in the "2024 Kaohsiung Halloween · Get High with the Huge Pumpkin" activity to appear on the scene with the Halloween parade and party, dress up in costume with citizens, and join the game "Treat or Trick" with Station Master Mikan" at night on October 26, to enjoy a Halloween rhapsody full of surprises.



蜜柑站長狂想萬聖節
Station Master Mikan Halloween Rhapsody

2024公益交響動漫音樂會
2024 Charity Symphony Anime Concert

於12月14日假中央公園站舉辦2024高雄捷運公益交響音樂會，邀請南台灣交響樂團、山元聰、長笛姊姊，以向日本知名漫畫家鳥山明致敬，主題是七龍珠動漫系列音樂-KAMEHAMEHA　かめはめ波之現場演奏，透過聽覺與視覺的雙重響宴向乘客致謝、同時捐款做公益。

The 2024 KMRT Charity Symphony Anime Concert was held at Central Park Station on December 14. Southern Taiwan Pops Orchestra, Satoshi Yamamoto, and Lily Flute were invited to pay tribute to Toriyama Akira, a well-known Japanese comic artist. The theme was a live performance of KAMEHAMEHA, music from the Dragon Ball anime series. Appreciation was extended to passengers through the dual audio and visual feast, while donations were also collected for public welfare.



2024公益交響動漫音樂會
2024 Charity Symphony Anime Concert

2024蜜柑站長耶誕公益路跑
2024 Station Master Mikan, Christmas Public Welfare Road Run

結合大眾運輸、運動、觀光及ESG等元素，於12月22日舉辦「2024高捷蜜柑站長耶誕公益路跑」，吸引超過2,000位民眾參加，活動盈餘及加碼捐款，全數捐贈予創世基金會。

Combining public transport, sports, tourism, ESG, and other elements, the “2024 Station Master Mikan, Christmas Public Welfare Road Run” was held on December 22. The event attracted more than 2,000 citizens to participate, and the earnings from the activity and the additional donations were fully donated to the Genesis Social Welfare Foundation.



2024蜜柑站長耶誕公益路跑
2024 Station Master Mikan Christmas Public Welfare Road Run

「参DUO商場」開幕活動
Opening Activity of “San Duo Mall”

與墨凡公司合作首次將車站內廊道與賣店空間相互結合，聚集多元品牌店、個性單品店，打造小資主題、輕鬆選物的複合式商場，於12月28日假三多商圈站舉辦「参DUO商場」開幕記者會。

Cooperated with Mo Fan Co., Ltd. to take the initiative to combine the corridors in the station with the vendor spaces, gathered stores with diverse brands and stores with personalized items, to create a shopping complex with a theme of “petty bourgeoisie” for easy shopping. The opening press conference of “San Duo Mall” was held at the Sanduo Shopping District Station on December 28.



「参DUO商場」開幕活動
Opening Activity of “San Duo Mall”

2024年舉辦多項商品開發之行銷活動及推廣蜜柑站長IP，包含：與高雄在地手工果醬品牌合作研發伴手禮「蜜柑醬」、與高雄在地糕餅店合作研發「蜜柑站長糕餅禮盒」、蜜柑站長周邊商品於「安利美特」台灣各大通路上架及，參加「2024台灣文博會」，推出首款立體公仔、雨傘、行李束帶等商品，並出版首本蜜柑站長寫真書，於全台書店上架等。與台灣人氣IP「ㄇㄚㄔㄨ幾兔」聯名推出系列活動，包括捷運彩繪列車、車站布置、聯名商品和紀念戳章等聯名商品。

In 2024, we organized marketing activities for multiple products developed for and promoting the Station Master Mikan IP, including the souvenir “Mikan Jam” developed in cooperation with a local handmade jam brand in Kaohsiung, the “Station Master Mikan Pastry Gift Box” developed in cooperation with a local pastry shop in Kaohsiung, the launch peripherals of Station Master Mikan on “Animate” and large-scale channels in Taiwan, the participation in the “2024 Creative Expo Taiwan,” the launch of the first 3D doll, umbrella, and luggage strap, and the publication of the first photobook of Station Master Mikan that is shelved in bookstores across Taiwan. We launched a series of co-branding activities with the popular IP “Machiko” in Taiwan, including painted MRT trains, train station decorations, co-branding products, and commemorative stamps.



蜜柑系列商品
Mikan series products























蜜柑系列商品
Mikan series products

教育活動 Educational Events

小站長體驗營活動 Tiny Little Stationmaster Experience Camp

2024年辦理捷運小小站長體驗營活動，於寒、暑假期間規劃共計15場，透過擬真的任務設計及專業站長的帶領，讓小朋友實際體驗在車站服務台執勤、賣票、巡邏、旅客服務等勤務。期透過體驗探索，讓孩童更加認識綠色大眾運具並兼具教育及娛樂之學習。

In 2024, we organized the Tiny Little Stationmaster Experience Camp, with a total of 15 sessions during winter vacation and summer vacation. Through the simulated mission designs and the guidance of professional station masters, children experienced working, selling tickets at the service counter of stations, patrolling, and traveler services. We hope to allow children to understand more about green public transport vehicles, and learn through education and entertainment by experiencing and exploring.





小小站長體驗營活動
Tiny Little Stationmaster Experience Camp

高捷好小子夏令營　Kaohsiung Metro Kids Summer Camp

夏令營活動設計多元教育課程，讓營隊學員們深入了解捷運及輕軌系統運作，並從小養成良好搭乘習慣，自辦課程包含紅橘線特色車站導覽、國際公共藝術巡禮、車站設備操作教學等內容。夏令營活動是學校教育的另類延伸，希望讓學員體驗營隊生活及訓練獨立自主能力，並落實低碳綠色環保生活。

Diverse educational courses were designed for the activities of the summer camp to allow students who participated in the camp to gain an in-depth understanding of the operation of the MRT and LRT systems and promote favorable riding habits. The self-organized courses include the featured station tour on Red and Orange Lines, international public art sightseeing, station equipment operation education, and other contents. Summer camp activities are alternative extensions of school education. We hope to allow students to experience camp life and train their independence and autonomy, to realize low-carbon and eco-friendly lives.



高捷好小子夏令營
Kaohsiung Metro Kids Summer Camp

偏鄉校園宣導　Remote Campus Promotion

2024年與中鋼集團教育基金會、上海商銀共同合作，於每季辦理偏鄉校區進行教育推廣，宣導高雄捷運、輕軌及環保相關知識，期望運用生動有趣及鼓勵的方式，讓偏鄉學子們與大眾運輸快速產生連結，進而提升使用大眾運具的頻率。2024年度共計前往高雄市美濃區廣興國小、茂林區巴楠花國小、茄萣區興達國小、茂林區茂林國小等四所學校。

In 2024, we cooperated with China Steel Education Foundation and The Shanghai Commercial & Savings Bank, Ltd. to organize educational promotion in remote schools to promote knowledge related to KMRT, LRT, and environmental protection, allowing students in remote towns to connect with public transport mentality through active, interesting, and encouraging methods and, in turn, improve the use frequency of public transport vehicles. In 2024, we visited Guangxing Elementary School in Meinong District, Padan Indigenous Experimental School in Maolin District, Sing-da Elementary School in Qieding District, and Maolin Elementary School in Maolin District in Kaohsiung City.



美濃區廣興國小
Guangxing Elementary School in Meinong District



茂林區巴楠花國小
Padan Indigenous Experimental School in Maolin District



茄萣區興達國小
Sing-da Elementary School in Qieding District



茂林區茂林國小
Maolin Elementary School in Maolin District

海外修業旅行見學
Overseas Graduation Trip - Visiting Taiwan

促進外籍學生來台進行海外修學旅行，2024年與日本旅行株式會社(NTA)合作規劃高雄捷運系統內安排參訪行程，以豐富學生見學歷程，並推廣以綠色運具體驗城市旅行，於7月22日首批日本高校修業旅行團、9月11日及9月18日帶領日本旅行株式會社(NTA)新人訓練見學團，期拓展海外修業景點。

We facilitated the overseas graduation trips of foreign students visiting Taiwan. In 2024, we cooperated with NTA to plan to arrange visits within the KMRT system to enrich the visiting experience of students and promote the experience of city trips with green transport vehicles. On July 22, the first high school graduation trip group from Japan arrived. On September 11 and September 18, we led the new employee visiting group from NTA in the hope of expanding the overseas graduation trip scenes.



日本高校修業旅行團
High school graduation trip group from Japan



NTA新人訓練見學
Training visits for new employees of NTA

外賓參訪及合作交流
Foreign Guest Visits, Cooperation, and Exchanges

透過中英文導覽車站設備、車站公共藝術及行控中心，行銷高雄捷運公共藝術之美、捷運運行指揮控制系統的行控中心，讓參訪外賓留下深刻印象。2024年分別接待國內參訪貴賓計4,518人、國外參訪團計12團，包括江之島電鐵株式會社、OYATSU-優雅食公司、新加坡地鐵、日本藤澤市觀光協會、日本京阪集團、日本京福電氣鐵道、日本旅行(NTA)、歐洲復興開發銀行捷克鐵道技訪團及韓國慶州市政府等國外團體。

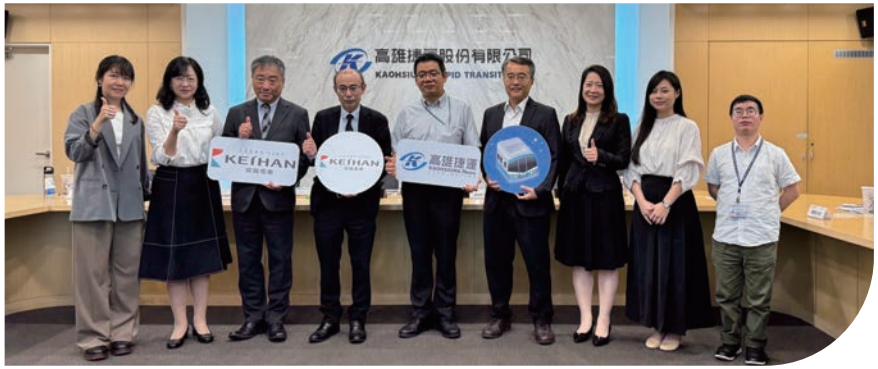
Through the Chinese and English station tour of equipment, station public arts, and the traffic control center, we marketed the beauty of KMRT public arts, and taught about the traffic control center and the MRT operation command control system, leaving a deep impression on visiting foreign guests. In 2024, we welcomed a total of 4,518 domestic guests and 12 foreign visiting groups, including Enoden, OYATSU, SMRT, Fujisawa City Tourist Association, Keihan Group, Keifuku Electric Railroad, NTA, EBRD Czech Railway Technical Delegation, Gyeongju City Government, and other foreign groups.



江之島電鐵株式會社
Enoden



日本藤澤市觀光協會
Fujisawa City Tourist Association



日本京阪集團
Keihan Group



江之島電鐵株式會社及OYATSU-優雅食公司
Enoden and OYATSU



歐洲復興開發銀行捷克鐵道技訪團
EBRD Czech Railway Technical Delegation



韓國慶州市政府
Gyeongju City Government

為提升海外旅運量接軌國際行銷，積極拓展海外交流合作，2024年2月29日江之島電鐵株式會社攜同株式　社OYATSU　COMPANY來訪洽談合作，於6月2日三方正式簽訂「推動觀光電車計畫協議書」，於8月及9月在日本分別推出第一波與第二波三方聯名活動，10月於高雄推展一系列三方聯名，成功促使高捷首度跨域異業聯手日本食品業，共同展開三方聯名品牌推廣，吸引台日雙邊旅客觀光互訪。

To improve overseas ridership and connect to international marketing, the Company actively explored overseas exchanges and cooperation. On February 29, 2024, Enoden and OYATSU COMPANY visited for the negotiation of cooperation, and the “Sightseeing Train Program Promotion Agreement” was entered into between the three parties formally on June 2. The first and second waves of co-branding activities were launched in Japan in August and September, and a series of co-branding activities were promoted in Kaohsiung in October. This successfully facilitated the initial cross-field and cross-industry alliance of KMRT with the food business in Japan, to jointly commence the co-branding brand promotion and attract mutual visits of tourists to Taiwan and Japan.

受邀辦理「2024第15屆台日觀光高峰論壇」之鐵道研討會，於2024年5月30日邀請與日本友好企業出席並擔任講者，並安排搭乘輕軌體驗、龍貓隧道等參訪行程，擴大宣傳高雄景點。

We were invited to organize the railway seminar for the “2024 15th Taiwan-Japan Tourism Summit Forum.” On May 30, 2024, we invited friendly Japanese enterprises to attend and hold the position of lecturer. We also arrange the experience of taking the LRT and visiting the Totoro Tunnel to expand the promotion of attractions in Kaohsiung.



簽訂「推動觀光電車計畫協議書」
Entered into the “Sightseeing Train Program Promotion Agreement”



2024第15屆台日觀光高峰論壇
2024 15th Taiwan-Japan Tourism Summit Forum

2024捷運聯盟Metro Taiwan交流會
2024 Metro Taiwan Seminar

2023年與台北捷運公司、新北捷運公司、桃園捷運公司及臺中捷運公司共同成立「捷運聯盟」並簽署合作備忘錄，定期召開捷運聯盟幕僚小組會議、每年輪流舉辦交流會，以期共同促進捷運產業發展，提升技術品質與服務水準。2024年由高捷公司接辦「2024捷運聯盟Metro Taiwan交流會」，透過交流會活動，進行專業知能、人才及技術的交流與分享，同時為擴大國際視野，邀約SMRT地鐵公司參與並擔任論壇與談者。

In 2023, we jointly established “Metro Taiwan” with TRTC, NTMC, TMC, and TMRT, and entered into an MOU. We regularly convene Metro Taiwan staff meetings and organize seminars, taking turns each year, facilitating the development of the MRT industry and improving technical quality and service standards. In 2024, KRTC organized the “2024 Metro Taiwan Seminar” to carry out the exchange and sharing of professional knowledge, abilities, talent, and technologies. Meanwhile, to expand the international vision, we invited SMRT to participate in the seminar and be a panelist in the forum.



2024捷運聯盟Metro Taiwan交流會
2024 Metro Taiwan Seminar

獲獎肯定 Key Awards

榮獲「2024壯世代就業菁采獎」
Won the “2024 Strong Generation Employment Excellence Award”

參加勞動部舉行「2024就業菁采獎」競賽並獲「2024壯世代就業菁采獎」。透過優化職場工作環境場域，善用政府資源協助中高齡員工購買合適輔具，以「單軌搬運車」作為本公司研發工作省力輔具，獲得職務再造組獎項，是該組南部唯一獲獎企業。

We participated in the “2024 Employment Excellence Award” competition organized by the Ministry of Labor and won the “2024 Strong Generation Employment Excellence Award.” By optimizing the working environment in the workplace, we made good use of resources from the government to assist middle-aged and elder employees in purchasing appropriate assistive devices. The Company adopted the “monorail carrier” as an effort-saving assistive device for the R&D work of the Company, won an award under the job reassignment group, and became the only award winning enterprise in Southern Taiwan in the group.



2024壯世代就業菁采獎
2024 Strong Generation Employment Excellence Award

榮獲「運動企業認證」與「運動年曆生態圈積分第四名」
Won the "Sports Enterprise Certification" and the "4th in the Score of the Sports Calendar Ecosystem"

為善盡推廣運動風氣與關懷員工健康的企業責任，高雄捷運公司繼2021年取得教育部體育署「運動企業認證」後，2024年再次通過認證，更獲得「運動年曆生態圈積分賽」第四名卓越成績。高雄捷運積極推動建立員工規律運動習慣，訂有健康促進計畫，自辦運動課程及線上員工運動賽事等措施，有助鼓勵及刺激員工運動意願，以期透過運動達到員工舒展身心與健康。高雄捷運亦對外結合公益、節慶、觀光、文創及ESG等元素舉辦一般民眾皆可報名參加的運動賽事，共同響應健康公益，推廣全民運動風氣不遺餘力，實現企業社會責任。

To duly fulfill the responsibility to promote sports culture and care for employees' health, KRTC passed the Sports Enterprise Certification issued by the Sports Administration, MOE, in 2024 again, after obtaining the certification in 2021, and obtained the outstanding performance of 4th in the score of the "Sports Calendar Ecosystem." KMRT actively promoted the establishment of regular exercising habits of employees. It has established a health improvement plan, organized sports courses and online employee sports games, which are beneficial for encouraging and stimulating employees' willingness for sports, relieving employees' bodies, minds, and health. KMRT also organized sports games in combination with public welfare, festivals, tourism, culture creativity, ESG, and other elements that general citizens can also register for participation, to jointly promote public welfare for health, spare no effort in promoting general sports culture, and fulfill corporate social responsibility.



運動企業認證
Sports Enterprise Certification



運動年曆生態圈積分第四名
The 4th in the score of the Sports Calendar Ecosystem

榮獲「2024雲端物聯網創新獎」
Awarded the "2024 Cloud IoT Innovation Award"

高雄市政府協同高雄捷運公司以「5G智慧鐵道運輸交通人本AI科技應用整合」為題，參加台灣雲端物聯網產業協會舉辦之2024雲端物聯網創新獎，2024年11月29日獲頒「優良應用獎」。

Adopting the "5G Smart Railway Transport and People-Oriented Traffic AI Technology Application and Integration" as the theme, the Kaohsiung City Government and KRTC jointly participated in the 2024 Cloud IoT Innovation Award, organized by Cloud Computing & IoT Association in Taiwan, and were awarded the "Excellent Application Award" on November 29, 2024.



2024雲端物聯網頒獎典禮
2024 Cloud IoT Innovation Awards Ceremony

榮獲「2024年度智慧運輸產業創新獎」
Won the “2024 Smart Transport Industry Innovation Award”

高雄市政府協同高雄捷運公司以「5G Smart Train FRMCS應用平台暨路口違規偵測智慧整合系統」為題，參加中華智慧運輸協會競賽，2024年12月20日獲頒「2024年度智慧運輸產業創新獎」。

Adopting the “5G Smart Train FRMCS Application Platform and Crossroad Violation Detection Smart Integration System” as the theme, the Kaohsiung City Government and KRTC jointly participated in the ITS competition, and were awarded the “2024 Smart Transport Industry Innovation Award” on December 20, 2024.



2024智慧運輸產業創新獎
2024 Smart Transport Industry Innovation Award

榮獲「113年度統一發票(電子發票)績優營業人」
Won the “2024 Uniform Invoice (e-Invoice) Excellent Operator”

財政部高雄國稅局舉辦「113年度績優營業人頒獎表揚典禮」，高雄捷運公司獲選「113年度統一發票(電子發票)績優營業人」表揚。

The National Taxation Bureau of Kaohsiung, Ministry of Finance, organized the “2024 Excellent Operator Awards Ceremony,” and KRTC won the title of “2024 Uniform Invoice (e-Invoice) Excellent Operator.”



榮獲「113年度統一發票(電子發票)績優營業人」
Won the “2024 Uniform Invoice (e-Invoice) Excellent Operator”

榮獲「2024年度年優良職業汽車駕駛人、績優交通警察、交通義勇警察暨高雄捷運定期檢查優等」
Awarded “Excellence for the 2024 Excellent Drivers, Excellent Traffic Police, Volunteer Traffic Police, and KMRT Regular Inspection”

高雄市政府在漢神巨蛋舉辦「高雄市2024年度優良職業汽車駕駛人、績優交通警察、交通義勇警察及其他績優人員與機構表揚大會」中，高雄捷運公司獲選定期檢查優等機構及優良捷運輕軌司機員表揚。

At the “Kaohsiung City 2024 Excellent Occupational Drivers, Excellent Traffic Police, Volunteer Traffic Police, and Other Excellent Personnel and Institution Commendation Ceremony” organized by the Kaohsiung City Government at Hanshin Arena Shopping Plaza, KRTC won the Excellent Institution for Regular Inspection and Excellent MRT/LRT Drivers.



高雄捷運優等機構
KMRT Excellent Institution



優良捷運輕軌司機員
Excellent MRT/LRT Drivers

6 轉投資事業
Reinvestment Businesses

轉投資事業 Reinvestment Businesses

台灣智能運輸公司
Taiwan Intelligent Transportation Corporation

營運概況 Business Overview

高雄捷運100%持股轉投資台灣智能運輸股份有限公司，董事會由高雄捷運公司遴派法人代表，善用本公司10年以上的捷運/輕軌興建、營運、維修經驗及土建機電專業等人才，2024年除了承接高雄捷運公司移轉之技術服務案，亦持續積極爭取全台灣各縣市軌道工程顧問及營運維修顧問等業務，並代理丹麥DAMM無線電系統設備，開發國內無線電銷售市場，並規劃發展第三方查驗業務，培育獨立查驗專業人員。積極擴展公司業務經營及進行市場推廣，創造公司營收獲利。

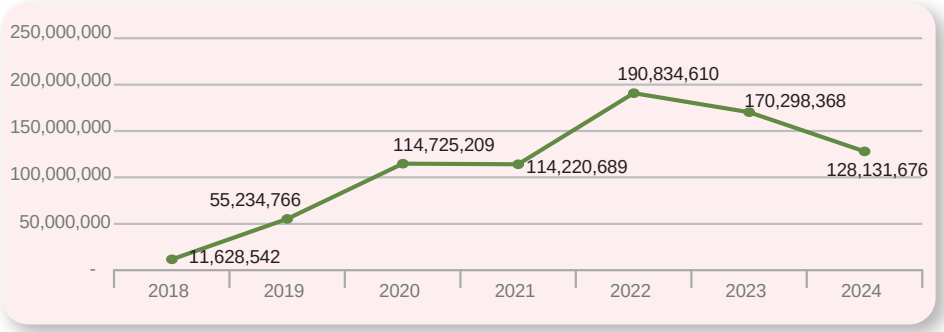
Taiwan Intelligent Transportation Co., Ltd. is a wholly-owned subsidiary of the Company, and its board of directors comprises corporate representatives appointed by KRTC. It utilizes the MRT/LRT construction, operating, repair/maintenance experience of over a decade, and the civil engineering, mechanical and electrical personnel of the Company. In 2024, apart from contracting technical service projects transferred from KRTC, it also continued to secure the rail construction consultation and operating and repair/maintenance consultation businesses in different counties/cities across Taiwan. They also developed the domestic radio sales market for the radio system and equipment on behalf of DAMM from Denmark, and planned for the development of third-party verification business and trained independent professional verification personnel. It actively expanded its business management, and carried out market promotions to create its operating income and profit.

財務概況 Financial Overview

2024年營業收入128,131千元，營業成本115,216千元，營業費用12,732千元，營業外收支淨額723千元，稅前淨利906千元，扣除所得稅費用182千元後，稅後淨利為724千元。

In 2024, operating income was NT$128,131,000, operating costs were NT$115,216,000, operating expenses were NT$12,732,000, net non-operating income and expenses were NT$723,000, net profit before tax was NT$ 906,000, and net profit after tax after deducting income expenses of NT$182,000 was NT$724,000.

歷年營業收入Historical Operating Income



經營實績 Operating Performance

項次 Item	2024 年服務案一覽 Overview of Service Projects in 2024
1	中國鋼鐵股份有限公司「高雄環狀輕軌捷運建設 (第二階段) 統包工程技術服務案」 CSC “Kaohsiung Circular LRT Construction (Phase 2) Turnkey Engineering and Technical Service Project”
2	中國鋼鐵股份有限公司「高雄環狀輕軌捷運建設 (第二階段) 統包工程系統整合測試及先期試運轉技術服務案」 CSC “Kaohsiung Circular LRT Construction (Phase 2) Turnkey Engineering Integrated Testing and Initial Pilot Trial Technical Service Project”
3	中國鋼鐵股份有限公司「淡海輕軌一期統包工程技術服務案」 CSC “Danhai LRT Phase 1 Turnkey Engineering Technical Service Project”

項次 Item	2024 年服務案一覽 Overview of Service Projects in 2024
4	中國鋼鐵股份有限公司「專業技術服務顧問案」 CSC “Professional Technical Service Consultation Project”
5	聯鋼營造工程股份有限公司「高雄環狀輕軌二階統包工程案土建及軌道工程 -C24-C32 專案趕工工作技術服務顧問案」 USEC “Kaohsiung Circular LRT Construction Phase 2 Turnkey Engineering Project and Civil Engineering, and Track Construction C24-C32 Project Expedition Technical Service Consultation Project”
6	聯鋼營造工程股份有限公司「專業技術服務顧問案」 USEC “Professional Technical Service Consultation Project”
7	中宇環保工程股份有限公司「專業技術服務顧問案」 China Ecotek “Professional Technical Service Consultation Project”
8	鋼堡科技股份有限公司「工程管理技術服務顧問案」 Steel Castle Technology “Construction Management Technical Service Consultation Project”
9	林同棪工程顧問股份有限公司「臺中捷運藍線基本設計階段委託專案管理技術服務案」 T. Y. Lin “Taichung MRT Blue Line Basic Design Stage Consigned Project Management Technical Service Project.”
10	林同棪工程顧問股份有限公司「臺南市先進運輸系統第一期藍線延伸線綜合規劃及環境影響評估委託技術服務案」運輸規劃相關內容作業委託工作 T. Y. Lin “Tainan City Advanced Transit System Phase 1 Blue Line Extension - Line Composite Planning and Environmental Impact Assessment Consignment Technical Service Project” Consigned Transit Planning Work
11	林同棪工程顧問股份有限公司「臺南市大眾捷運系統綠線綜合規劃暨環境影響評估委託技術服務案」運輸規劃相關內容作業委託工作契約 T. Y. Lin “Tainan City Public MRT System Green Line Comprehensive Planning and Environmental Impact Evaluation - Consigned Technical Service Project”, Transport Planning-Related Consigned Work Contract
12	林同棪工程顧問股份有限公司「臺南市先進運輸系統第一期藍線基本設計委託技術服務」營運需求服務委託工作 T. Y. Lin “Tainan City Advanced Transit System Phase 1 - Blue Line Basic Design Consigned Technical Services”, Operating Requirement Service Consigned Work
13	高雄捷運股份有限公司「輕軌號誌系統自主技術提升計畫 - 安全認證文件編撰專案服務」 KRTC “LRT Signal System Self-Technology Improvement Program – Safety Certification Document Preparation Project Services”
14	交通部「5G 帶動智慧交通技術與服務創新及產業發展補助計畫」 MOTC “5G Smart Transport Technology and Service Innovation, and Industry Development Subsidry Program”

項次 Item	2024 年服務案一覽 Overview of Service Projects in 2024
15	立承系統科技股份有限公司「岡山路竹延伸線 RKM01 標機電系統統包工程 -RK1~ RK8 無線電設備供應案」 3S System Technology “Gangshan Luzhu Extension Line RKM01 Electromechanical System Turnkey Engineering – RK1 to RK8 Ratio Equipment Supply Project”
16	韓商樂星電氣股份有限公司「RK1 淨空檢查工程車租用」 LS Electric “RK1 Clearance Inspection Engineering Vehicle Rental”
17	瑩亮工程有限公司「R24 增設低壓配電盤 _ 技術服務」 Ying Liang Construction Co. Ltd. “R24 Additional Low-Pressure Switchboard -Technical Services”
18	名碩企業有限公司「SEPURA 車機設備銷售案」 Xevox Technologies Inc. “SEPURA Vehicle Equipment Sales Project”
19	高雄捷運股份有限公司「SEPURA 手機銷售案」 KRTC “SEPURA Mobile Phone Sales Project”
20	佳格工程行「KRTC 北機廠發電機電源供應器及風門保險絲備品及修復」 Jiage Work Firm “KRTC North Depot Power Generator, Power Supply, and Damper Fuse Spare and Repair”
21	新加坡科技電子有限公司「岡山路竹延伸線 RKM01 標機電系統統包工程第一階段 RK1 系統整合測試及試運轉 (含穩定性測試) 工作服務採購契約」 ST Engineering Electronics Ltd. “Gangshan Luzhu Extension Line - RKM01 Electromechanical System Turnkey Engineering Phase 1, RK1 System Integration Testing and Pilot Operation (including stability test) Work Service Procurement Contract”
22	中興工程顧問股份有限公司「高雄捷運黃線車站標誌設計構想服務」 Sinotech Engineering Consultants, Ltd. “KMRT Yellow Line Station Signal Design Conception Services”
23	中興工程顧問股份有限公司「高鐵燕巢總機廠新車導入檢修設備與空間調整先期規劃暨基本設計顧問服務之車輛維修與維修設備專業技術諮詢案」 Sinotech Engineering Consultants, Ltd. “Vehicle Repair and Equipment Repair - Professional Technical Consultation Project for HSR Yenchao Main Workshop. New Vehicle Equipment Introduction Inspection, Repair/Maintenance and Space Adjustment - Preliminary Planning and Basic Design Consultation Services”
24	中冠資訊股份有限公司「高雄輕軌無線電基地台功率測試」 Infochamp Systems Corporation “Kaohsiung LRT Radio Base Station Functional Test”
25	高雄捷運股份有限公司「基地台主控制卡、基地台收發器銷售」 KRTC “Base Station Control Card and Base Station Transceiver Sales”

業務拓展與活動
Sales Expansion and Activities

・技術顧問服務業務　Technical consultation service business

持續拓展國內外軌道市場，積極爭取各軌道業者及政府單位相關軌道建設技術服務案，透過參與各種軌道相關活動，推展各式顧問服務輸出及業務宣傳，期與相關顧問公司建立合作關係，共同開發軌道市場。

We continued to explore domestic and foreign rail markets, actively secure relevant rail construction and technical service projects of rail companies and governmental agencies. We promote various consultation service output and business through participation in various activities related to rails, working to establish cooperating relationships with relevant consultation companies to jointly develop the rail market.

參與「阿里山林鐵平交道感測器試驗計畫評估規劃」，透過與林鐵沿線RFID感測方式實地勘查及效益評估之執行，期爭取RFID領域相關技術顧問服務輸出。

Participated in the “Alishan Forest Railway level crossing sensor testing program, evaluation planning” to carry out an on-site survey and benefit evaluation, by way of RFID sensors along the forest railway, looking to secure the chance for consultation service output for technologies related to the RFID field.





阿里山林鐵實地勘查
On-site survey of the Alishan Forest Railway

協同高雄輕軌接待「挪威卑爾根參訪團」進行高雄輕軌系統參訪及介紹台智公司，期爭取技術顧問服務輸出機會。

We welcomed the “Bergen Delegation from Norway” with Kaohsiung LRT, to carry out the visit of the Kaohsiung LRT system and the introduction to Taiwan Intelligent Transportation, working to secure the opportunity for technical consultation service output.



接待挪威卑爾根
Reception of the Bergen Delegation from Norway

• 無線電設備供應業務　Raio equipment supply business

為丹麥DAMM無線電系統台灣代理商，積極推展無線電市場，持續爭取各軌道業及政府單位購置、汰換及改善案，提升公司專業技術輸出及無線電設備銷售。

The Company is the distributor in Taiwan of radio systems of DAMM from Denmark. We actively promote the radio market and continue to secure the purchase, replacement, and improvement projects of rail companies and governmental departments, to improve the professional technology output and radio equipment sales of the Company.

2024年實際運用場域為「5G Smart Train FRMCS應用平台營運實證計畫」，於高雄輕軌建置示範場域，以DAMM無線電系統結合5G企業專網通訊技術、雲端技術、AI影像辨識技術、聯網資料蒐集分析及模擬告警分析技術、AR虛實顯影技術等建立5G軌道應用整合平台之示範基地。「臺中捷運無線電訊號改善PoC案」，於臺中捷運綠線水安宮站建置DAMM無線電系統概念性驗證(PoC)，提升車站之無線電涵蓋率及驗證成效良好。

In 2024, the application field was the “5G Smart Train FRMCS Application Platform Empirical Project.” We set up a demonstration field at Kaohsiung LRT that combined the radio system of DAMM with 5G corporate network communication technology, AI image identification technology, Internet data collection and analysis, simulation alert analysis technology, and AR development technology, to establish a demonstration base station of a 5G rail application integration platform. For the “Taichung MRT radio signal improvement PoC project,” we set up the radio system PoC of DAMM at the Shui-an Temple Station on Taichung MRT Green Line, to improve the radio coverage rate of the station, and it was verified that the effects were favorable.



DAMM無線電設備安裝及基地台架設
Installation of radio equipment of DAMM and setting up the base station



臺中捷運無線電訊號驗證
Taichung MRT radio signal verification

再者，透過參展活動及參訪交流模式，介紹DAMM無線電系統，期能拓展更多商機。於2024年參加台北及高雄智慧城市展展覽，透過展覽與潛在客戶及同業進行交流，提升公司代理DAMM品牌曝光率與能見度。參加2024年捷運聯盟(Metro Taiwan)交流會，於會中設攤展示DAMM無線電系統，吸引各軌道公司進行設備詢問與了解。接待宜眾資訊股份有限公司進行交流參訪與介紹DAMM無線電系統。

Furthermore, through participation in exhibitions, activities, and visit exchanges, we introduced the radio system of DAMM as a means of exploring business opportunities. In 2024, we participated in the Smart City Summit & Expo in Taipei and Kaohsiung, to make connections with potential customers and peers through the exhibition, and improve the exposure and visibility of the DAMM brand that is distributed by the Company. We also participated in the 2024 Metro Taiwan seminar, set up a booth at the seminar to exhibit the radio system of DAMM, and connected with rail companies to answer equipment inquiries and increase understanding. We welcomed Ezoom Information, Inc., carried out exchanges and visits, and introduced the radio system of DAMM.



2024年捷運聯盟(Metro Taiwan)交流會介紹DAMM無線電系統
Introducing the radio system of DAMM at the 2024 Metro Taiwan seminar



2024年台北智慧城市展展覽
2024 Smart City Summit & Expo in Taipei



宜眾資訊股份有限公司參訪DAMM無線電系統
Ezoom Information, Inc. visiting the radio system of DAMM

• 第三方查驗業務及員工訓練
Third-party verification business and employee training

為開闢第三方查驗顧問服務，規劃軌道系統方面之獨立查證與確證(IV&V)及溫室氣體盤查等相關外部訓練專業課程，期培養人員專業職能，拓展經營商機。

To expand into third-party verification consultation services, we planned for external professional training courses related to independent verification and validation (IV&V) for rail systems and GHG inventory, planning to develop personnel' s professional functions and exploring business opportunities.

為了解軌道相關驗證與認證(IV&V)業務內容及市場發展，參加TUV南德技術交流會介紹軌道相關驗證與認證(V&V)規範並提供實務經驗。

To understand the content of IV&V related to rails and market development, we participated in the TUV SUD Technical Exchange Conference that introduced specifications of IV&V related to rails, and provided practical experience.

為建立及執行溫室氣體盤查作業，規劃員工進行ISO14064-1溫室氣體盤查碳管理訓練課程。

To establish and implement GHG inventory work, the Company arranged for employees to participate in the ISO14064-1 GHG inventory, carbon management training courses.



TUV介紹軌道驗證與認證(IV&V)規範
TUV introducing specifications of IV&V related to rail



參加ISO14064-1溫室氣體盤查碳管理訓練
Participating in the ISO14064-1 GHG inventory, carbon management training

一卡通票證公司
iPASS Corporation

營運概況 Business Overview

轉投資之持股比例為8.695%，一卡通票證公司為電子支付、儲值卡全場域完整發展的支付業者，在市場上持續扮演指標性角色。

The shareholding ratio of investments is 8.695%. iPASS Corporation is a payment company, with comprehensive development in the fields of e-payment and storage cards, being the leader in the market.

2024年度各項營運指標，電子支付部分，累計開戶數668萬戶、平均日交易金額10,848萬元、平均日轉帳金額3.8億元。儲值卡部分，2024年發卡約579萬張、累計發卡逾5,107萬張、平均日交易金額1,848萬元。結算年度稅前淨損78,409千元，相較2023年度減少31,165千元，持續朝損益平衡目標邁進。

Regarding operating indicators in 2024, for e-payment, the cumulated number of accounts was 6.68 million accounts, the average daily transaction amount was NT$108.48 million, and the average daily transfer amount was NT$380 million. For storage cards, the number of cards issued in 2024 was approximately 5.79 million cards, the cumulative number of issued cards is over 51.07 million cards, and the average daily transaction amount was NT$18.48 million. The net loss before tax of the accounting year was NT$78,409,000, representing a decrease of NT$31,165,000 compared to 2023. The Company continues to move toward the target of a balanced profit or loss.

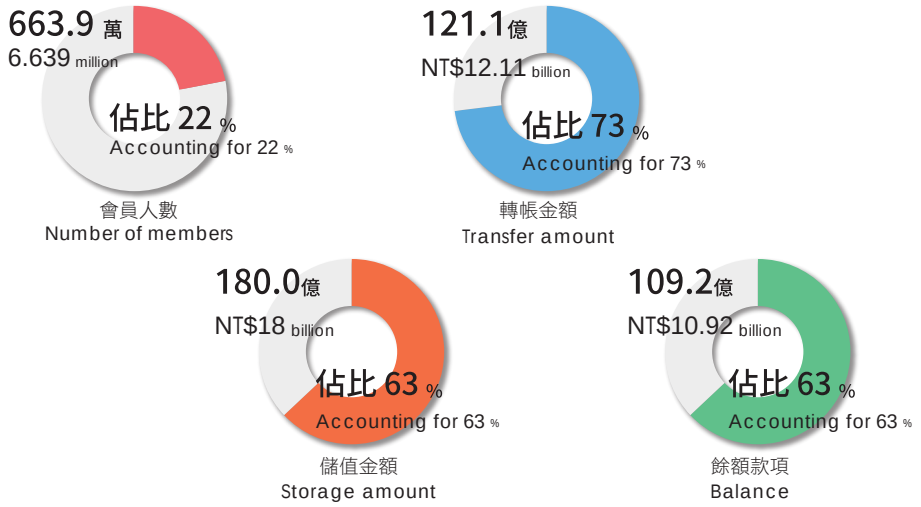
・電子支付 E-payment

一卡通票證公司在電子支付營運指標(如圖示)位居市場領先地位。其中在電子支付帳戶使用者人數指標在2024年10月正式拿下市場第一；除此之外，在國內外小額匯兌金額、收受儲值款項金額及支付款項餘額等指標更連續23個月(2023年1月至2024年11月，資料來源：金管會銀行局)居於領先地位。

iPASS Corporation occupies a leading position in the market in terms of e-payment operating indicators (as shown in the figure). In particular, the indicator of the number of e-payment account users formally secured the top ranking in the market in October 2024. Besides the domestic and foreign small dollar remittance amount, the storage amount accepted and the balance of payments also occupied a leading position for 23 consecutive months (from January 2023 to November 2024; source: Banking Bureau, FSC).

全台電子支付最大金流平台

The Largest Cash Flow Platform for E-payment in Taiwan



一卡通iPASS MONEY 2024年度電子支付帳戶業務市佔率統計(一卡通公司提供)
Statistics of the market share of the e-payment accounts of iPASS MONEY in 2024 (provided by iPASS Corporation)

・儲值卡Storage card

一卡通票證公司儲值卡可使用範疇為(1)交通運輸：包含捷運、公車、客運、公共腳踏車、停車場、計程車、渡輪、加油站等。其中在TPASS行政院通勤月票部分，所發行縣市有南高屏TPASS、中彰投苗TPASS、宜蘭/北北宜TPASS、花蓮TPASS、臺東TPASS、桃竹竹苗TPASS、基隆TPASS、雲林TPASS、嘉義TPASS及澎湖TPASS、(2)小額消費通路：超商週邊業務、百貨賣場、國營事業標案及專案合作通路拓展與多元支付設備整合業務、(3)其他：政府規費、稅捐、代收、觀光景點、醫療院所等。

The scope of use of the storage cards of iPASS Corporation is (1) transportation, including MRT, buses, intercity buses, public bicycles, parking lots, taxis, ferries, and petrol stations. TPASS issued by counties/cities include Tainan-Kaohsiung-Pingtung TPASS, Taichung-Changhua-Nantou-Miaoli TPASS, Yilan/Taipei-New Taipei-Yilan TPASS, Hualien TPASS, Taitung TPASS, Taoyuan/Hsinchu-Miaoli TPASS, Keelung TPASS, Yunlin TPASS, Chiayi TPASS, and Penghu TPASS; (2) small amount consumption channels: the expansion of convenience store peripheral businesses, department stores/malls, tenders of state-owned enterprises, project cooperation channels, and the diverse payment equipment integration business; (3) others: governmental fees, taxes, collection, tourist attractions, and hospitals/clinics.

在儲值卡發行及銷售通路部分，現行iPASS一卡通版面涵蓋有一卡通普卡、學生卡、社福卡、紀念卡、企業客製卡、企業識別證、聯名信用卡、Debit卡、金融卡等；在銷售通部份，實體門市有7-11、全家、萊爾富、OK、台北捷運各站服務台、桃園捷運各站服務台、桃園捷運各車站售卡加值機、台中捷運各站服務台、高雄捷運各站服務台、高雄捷運商品館、金石堂書店等，網路門市有博客來網路書店、蝦皮商城、momo購物網、PChome 24h購物、誠品線上、金石堂網路書店、Pinkoi、台灣樂天市場、JollyBuy有閑、KKday、森森購物網、東森購物等。

In terms of the issuance and sales channels of storage cards, the current types of iPASS cover general cards, student cards, social welfare cards, memorial cards, corporate customized cards, corporate IDs, co-branding credit cards, debit cards, and bank cards. For sales channels, physical outlets include 7-11, FamilyMart, Hi-life, OK, service counters of Taipei MRT stations, service counters of Taoyuan MRT stations, card vending and top-up machines of Taoyuan MRT stations, service counters of Taichung MRT stations, service counters of KMRT stations, commodity stores of KMRT, and Kingstone Bookstore, and online outlets include Books.com, Shopee, momo, PChome 24h, Eslite, Kingstone Bookstore, Pinkoi, Taiwan Rakute, JollyBuy, KKday, U-mall, and Eastern Home Shopping.

於2024年儲值卡重點活動包括與縣市政府發行數位　(彰化縣政府/台南市政府)、TPASS行政院通勤月票、儲值卡客製化平台上線、擴大屏東敬老卡/博愛卡使用範圍及推出高雄主場運動賽事學生優惠預約平台。

In 2024, the highlight activities for storage cards include the issuance of digital vouchers with county/city governments (Changhua Country Government/Tainan City Government), TPASS, the launch of the storage card customization platform, the expansion of the scope of use of elderly cards/priority cards in Pingtung, and the launch of the student discount reservation platform for home sports games in Kaohsiung.

拓展業務Business Expansion

2024年積極提升電支自主性包括自建APP點數機制、APP優惠　服務上線、配合TWQR收單服務與掃碼作業。同時提升iPASS一卡通品牌知名度積極辦理10週年特展活動、參與大型活動、參與獎項申請、推動APP下載活動、提升電子支付會員數等。

In 2024, we actively improved the e-payment autonomy, including the self-built APP system, the launch of APP discount voucher services, and the TWQR acquiring and code scanning operations. Meanwhile, to improve the reputation of the iPASS brand, we actively organized the 10th anniversary special exhibition activity, participated in large-scale activities, participated in award applications, promoted APP download activities, and increased the number of e-payment members.

多元行銷活動
Diverse Marketing Activities

• 十週年「智慧跨域 共創永續」
10th Anniversary “Cross-field Intelligence for Joint Creation of Sustainability”

iPASS一卡通10歲，從儲值卡發展到電子支付應用、從商圈推廣到智慧城市實現。分別於高雄駁二藝術特區、台北華山文創及台南南紡百貨辦理一卡通十週年『智慧跨域．共創永續』特展活動，以「智慧城市」、「減碳生活」、「便利消費」、「共創美好」四大面向，展現一卡通豐富多元的支付生態系，更有生動有趣的互動遊戲及拿好禮的活動。同時，一卡通公司也發表全新的「一卡通綠點」，啟動綠色運具點數經濟。

iPASS has been established for a decade, and it developed from storage cards to e-payment applications, and from commercial area promotion to the realization of smart cities. The Company organized the iPASS 10th anniversary “Cross-field Intelligence for Joint Creation of Sustainability” special exhibition activity at The Pier-2 Art Center in Kaohsiung, Huashan 1914 Creative Park in Taipei, and the T.S. Mall in Tainan, to exhibit the rich and diverse payment ecology system of iPASS in terms of “smart city,” “carbon reduction,” “convenient consumption,” and “joint creation of happiness.” There were active and interesting interactive games, and activities for gifts available. Meanwhile, iPASS Corporation also released the brand-new “iPASS green points” to initiate the point economy of green transport vehicles.



一卡通十週年『智慧跨域．共創永續』特展活動(一卡通公司提供)
iPASS 10th anniversary “Cross-field Intelligence for Joint Creation of Sustainability” special exhibition activity (provided by iPASS Corporation)

• 全球訂閱數最多的「Gawr Gura」聯名合作案
The co-branding cooperation project with the most subscriptions worldwide – “Gawr Gura”

與全球訂閱數最多的VTuber一的Gawr Gura合作，推出可愛睡姿的Gawr Gura蓋著壽司小被被的隨身攜帶一卡通。

We cooperated with Gawr Gura, a VTuber with the highest subscription worldwide, to launch an iPASS with Gawr Gura adorably sleeping with a sushi blanket on.



Gawr Gura壽司小被被造型一卡通
(一卡通公司提供)
iPASS of Gawr Gura with a sushi blanket
(provided by iPASS Corporation)

• 引起全臺熱烈討論的「哈利波特」3D造型一卡通魔杖
The 3D “Harry Potter” iPASS wand that triggered heated discussion across Taiwan

全球知名奇幻文學小說《哈利波特》合作，推出兩種魔杖3D造型一卡通。

The 3D “Harry Potter” iPASS wand was launched in cooperation with the globally renowned fantasy fiction “Harry Potter.”



哈利波特一卡通魔杖(一卡通公司提供)
Harry Potter iPASS wand (provided by iPASS Corporation)

・2024第八屆POPUPASIA亞洲手創展
The 8th Pop Up Asia in 2024

首度參與POPUPASIA亞洲手創展，啟動全新的手創生活體驗。

We participated in Pop Up Asia for the first time, and started a brand-new handmade life experience.



POPUPASIA亞洲手創展現場活動(一卡通公司提供)
Pop Up Asia on-site activity (provided by iPASS Corporation)

・參與音樂盛事2024火球祭
Participated in the 2024 FireBall Festival

攜手音樂盛事2024火球祭，打造無現金支付場域，延續去年大獲好評的手環門票結合一卡通功能，依據不同票種輕鬆嗶卡快速入場，減少排隊與人工驗票，亦可作為交通與消費工具，具紀念性。

We joined partnered with the 2024 FireBall Festival to create a cashless payment field. Extending the bracelet ticket in combination with iPASS functions was highly rated last year. People can scan the bracelet based on different ticket types to enter rapidly and reduce queueing and manual ticket verification. The bracelet can be used as a transport and consumption tool, and is also a keepsake.



火球祭門票一卡通(一卡通公司提供)
FireBall Festival iPASS (provided by iPASS Corporation)

・安聯投信-Fund電喵
Allianz Global Investors – Fund Cat

與家安聯投信聯手，合作推出「Fund電喵」，提供好便利、好入手、好省心等三好式服務，讓民眾透過一卡通 iPASS MONEY APP就能定期定額買安聯投信人氣基金。

The Company cooperated with Allianz Global Investors to launch the “Fund Cat”, to provide convenient, easy, and effort-saving services to allow citizens to use their iPASS MONEY APP to purchase popular funds of Allianz Global Investors with a fixed period and a fixed amount.



Fund電喵服務上線宣傳(一卡通公司提供)
Promotion for the launch of Fund Cat services (provided by iPASS Corporation)

• 支援國家級共同支付標準「TWQR」體系
Support the national joint payment standard of “TWQR” system

一卡通iPASS MONEY APP支援國家級共通支付標準「TWQR」，與財金公司攜手合作共同推動「TWQR」共用碼落實「普惠金融」，提升智慧城市發展的基礎。

iPASS MONEY APP supports the national joint payment standard of “TWQR.” It partnered with Financial Information Service Co., LTD. to jointly promote the “joint code” of “TWQR” to create “inclusive financing,” and improve the foundation for smart city development.



iPASS MONEY TWQR立牌(一卡通公司提供)
iPASS MONEY TWQR sign (provided by iPASS Corporation)

• 與「HIVEX」合作，打通跨境門檻，直通日本境內消費
Cooperated with “HIVEX” to overcome the cross-border obstacles, and reach domestic consumption in Japan

攜手TBCASoft (TAIWAN)美商鏈通科技股份有限公司，推出跨境行動支付服務，打通台灣與日本的支付壁壘，讓用戶不僅能享受簡單、便利的支付體驗，還能在旅行過程中實踐綠色生活理念。

We cooperated with TBCASoft (TAIWAN) to launch cross-border mobile payment services to overcome the payment barrier between Taiwan and Japan, allowing users to enjoy a simple and convenient payment experience while implementing the concept of green living during the course of traveling.



HIVEX服務上線宣傳(一卡通公司提供)
Promotion for the launch of HIVEX services (provided by iPASS Corporation)

7

企業實踐永續

Implement Corporate Sustainability

企業永續
Corporate Sustainability

高雄捷運公司為落實ESG各項作為，更以多面向推動安全、可靠、環境永續、職場友善、社會共榮，朝企業永續發展前進。

To realize ESG practices, KRTC promotes safety, reliability, environmental sustainability, and social co-prosperity through different aspects, and moves toward sustainable corporate development.

環境永續 Environmental Sustainability

高雄捷運提供民眾便捷安全之優質綠色運輸服務，推動各項節能措施，有效提升能源使用，同時積極推廣大眾運輸及節能減碳，實踐環境永續的行動力。

KMRT provides safe and premium green transport services to citizens, and promotes various energy conservation measures that effectively improve energy consumption, while actively promoting public transport, energy conservation, and carbon reduction actions for environmental sustainability.

- 節能減碳
  Energy conservation and carbon reduction

由節約能源委員會全面推動各項節能措施。2024年向經濟部申請軌道事業節能專案補助，完成橋頭火車站、巨蛋站、左營站、哈瑪星站、鹽埕埔站、鳳山西站、鳳山國中站、大寮站、北機廠、大寮機廠共10站冰水主機汰換；凹子底站、世運站、油廠國小站、楠梓科技園區、後勁站、青埔站、橋頭糖廠站、橋頭火車站、岡山高醫站、美麗島站(O5)、鳳山國中站、大寮站、能源調度中心3 (BSS3)共13站小型冷氣主機汰換。

The Energy Conservation Committee fully promotes various energy conservation measures. In 2024, we applied for energy conservation project subsidies for rail businesses with the Ministry of Economic Affairs, and completed the replacement of chillers for a total of 10 stations, including Ciaotou Station, Kaohsiung Arena Station, Zuoying Station, Hamasen Station, Yanchengpu Station, Fongshan West Station, Fongshan Junior High School Station, Daliao Station, Nort Depot, and Daliao Depot. We replaced the small A/Cs in a total of 13 stations, including Aozihdi Station, World Games Station, Oil Refinery Elementary School Station, Nanzih Technology Industrial Park, Houjing Station. Cingpu Station, Ciaotou Sugar Refinery Station, Ciaotou Station, Kaohsiung Medical University Gangshan Hospital Station, Formosa Boulevard Station (O5), Fongshan Junior High School Station, Daliao Station, and Energy Allocation Center 3 (BBS3).

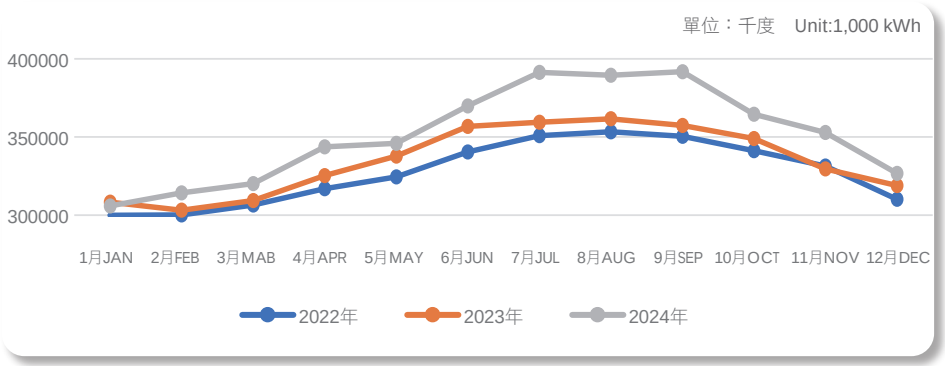
進行北機廠、南機廠、大寮機廠、能源調度中心3 (BSS3)、能源調度中心5 (BSS5)廂型冷氣機更換，及草衙站、前鎮高中站、凱旋站、獅甲站、中央公園站及橋頭火車站、能源調度中心3 (BSS3)、能源調度中心5 (BSS5)、南機廠、北機廠、大寮機廠共計11站/廠之公共區照明汰換LED燈。

Carried out the A/C replacement at North Depot, South Depot, Daliao Depot, and Energy Allocation Center 3 (BBS3) and the replacement of lighting in public areas with LED lighting at 11 stations/depots, including Caoya Station, Cianjhen Senior High School Station, Kaisyuan Station, Shihjia Station, Central Park Station, Ciaotou Station, Energy Allocation Center 3 (BBS3), Energy Allocation Center 5 (BBS5), North Depot, South Depot, and Daliao Depot.

2024年運量逐漸回升，致使用電增加，另因台電於3月及9月調漲電價費率影響，迫使電費也較去年大幅增加，故統計2024年總用電約1.28億度，較2023年1.22億度增加5.22%；整體用電電費增加約24%。

The ridership increased progressively in 2024, resulting in an increase in electricity consumption. Furthermore, under the effects of Taipower increasing the electricity rates in March and September, electricity bills significantly increased from last year. Therefore, the total electricity consumption in 2024 was approximately 128 GWh, representing an increase of 5.22% from 122 GWh in 2023, while the overall electricity bills increased by approximately 24%.

2022~2024年單日平均總用電量
Average Daily Total Electricity Consumption from 2022 to 2024



• 高捷碳足跡
Carbon footprint of KMRT

高雄市政府環境保護局推動「高雄市事業單位取得碳標籤證書計畫」，高雄捷運公司獲選輔導，在顧問公司輔導進行產品碳足跡盤查，並經第三方查驗機構香港商英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司(BSI)查證後，順利向環境部申請取得碳標籤，為國內首家取得碳標籤捷運業者。

The Environmental Protection Bureau Kaohsiung City Government promoted the "Carbon Label Certification Acquisition Program for Businesses in Kaohsiung City," and KRTC was selected for guidance. KRTC carried out a product carbon footprint inventory under the guidance of a consultation company, and successfully applied for the acquisition of the carbon label from the Ministry of Environment after being verified by BSI (Taiwan), and became the first MRT company in Taiwan that obtain the carbon label.



產品碳足跡標籤證書

Certificate for the Use of Product Carbon-Footprint Label

證書編號：2214920001
Certificate No. 2214920001

茲據 高雄捷運股份有限公司
申請使用碳足跡標籤，經核相符，特予證明並摘錄證明事項如下：
This is to certify the following product from KAOHSIUNG RAPID TRANSIT CORP. complies with Carbon-Footprint Label requirements and is licensed to use the Carbon-Footprint Label.

一、產品名稱及型號：捷運旅客運輸服務/-
Product & Model Number: Metro Passenger Transport Services /-

二、標籤使用者地址：高雄市前鎮區中安路1號
Holder's Address: No. 1, Zhong'an Rd., Qianzhen Dist., Kaohsiung City 806604, Taiwan (R.O.C.)

三、生產廠場或服務場所名稱及地址：高雄捷運股份有限公司及高雄捷運紅線、橘線所涵蓋的37個車站/高雄市前鎮區中安路1號
Name & Address of Manufacturer or Service Place: KAOHSIUNG RAPID TRANSIT CORP. AND THE 37 STATIONS OF THE KAOHSIUNG METRO RED AND ORANGE LINES/No. 1, Zhong'an Rd., Qianzhen Dist., Kaohsiung City 806604, Taiwan (R.O.C.)

四、產品碳足跡數據及計量單位：220 g CO_2e
Product Carbon-Footprint Data & Measuring Unit

五、標示單位：每人-每公里
Proclaim Unit: 1p*km

六、生命週期各階段碳足跡比例：
Proportion of Carbon-Footprint for Each Phase of LCA

七、計算碳足跡採用產品類別規則：
Product Category Rule

八、有效期限：自中華民國一一六年十二月九日起至中華民國一一九年十二月八日止
Valid Date: Effective Date: 10/09/2022 Valid Until: 09/08/2027

行政院環境保護署署長 張子敬
Minister Chang, Tzi-Chin
Environmental Protection Administration, Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

中華民國 一一一年十二月八日
Date Issued: 12/08/2022

碳足跡標籤證書
Carbon footprint label certificate

職場友善　Friendly Workplace

為打造尊重、共融、健康、永續的職場友善環境，積極推動多項員工關懷與健康促進計畫，讓每位員工都能在平等、支持、友善的環境中發展，共創美好未來。

To create a friendly workplace environment of respect, inclusiveness, health, and sustainability, the Company actively promotes various employee care and health improvement plans to allow all employees to develop in an equal, supportive, and friendly environment, to jointly create a beautiful future.

- 職場性平宣導
  Workplace gender equality promotion

2024年舉辦性別平等講座，提升員工對性別友善、職場平權的認識透過公司內部E-learning線上學習課程，讓所有員工隨時隨地進修性平知識，落實多元共融文化針對社會大眾，加強外部宣導，在車站跑馬燈播放性平標語，提高公眾意識，促進平等職場環境。

In 2024, the Company organized gender equality lectures to improve gender recognition among employees and their understanding of workplace equality, and encouraged all employees to study about gender equality through the internal online e-learning courses of the Company, to realize the importance of diversified and inclusive culture. For the public, the Company enhanced external promotion and played gender equality slogans on the marquees at stations to improve the public's awareness, and facilitate an equal workplace environment.



性別平等講座
Gender equality lecture



職場性平各式宣導
Various promotion of workplace gender equality

- 員工健康促進計畫
  Employees' health improvement plan

定期舉辦有氧與瑜珈課程，幫助員工舒緩壓力、提升身心健康，社團享有活動補助，公司場地及設備，可免費提供使用。舉辦線上馬拉松賽事，鼓勵同仁隨時隨地挑戰自我，建立運動習慣。多元健康促進計畫，以積點補助活動費用，降低個人負擔，全面提升員工健康管理意識。鼓勵員工自主組隊旅遊，透過小團體旅遊補助，提升同仁間的情誼與團隊合作精神，有助良善職場關係的發展，提升團隊凝聚力。

The Company regularly organizes aerobic and yoga courses to help employees release stress and improve physical and mental health. Clubs are entitled to activity subsidies and corporate venues, and equipment can be used for free. It also organized an online marathon, to encourage employees to challenge themselves at all times and establish sports habits. A diverse health improvement plan was offered to subsidize activity expenses through point collection, to reduce personal burden and comprehensively improve employees' awareness of health management. The Company encourages employees to form teams for traveling. Through small-group travel subsidies, the relationships and teamwork spirit between employees can be improved, which is beneficial for the development of healthy workplace relationships, improving the cohesion of the team.



多元員工社團活動
Diverse employee club activities

- 員工企業家庭日X科學工藝博物館 「科」學「捷」徑 直達永續
  Employes' Corporate Family Day X National Science and Technology Museum - Science MRT - Straight to Sustainability

透過科學探索、互動體驗、闖關挑戰，讓員工及家屬感受企業對環境永續的承諾。辦理ESG永續園遊會，包含低碳遊戲、二手玩具交換、視障按摩服務等活動，推動環保與社會關懷。讓家庭成員參與企業活動，增進親子互動與企業認同感，共同實踐友善職場與永續發展理念。

Through science exploration, interactive experience, and level challenges, employees and family members can understand the commitment of the Company to environmental sustainability. The Company organized an ESG party that includes low-carbon games, second-hand toy exchanges, massage services by visually disabled persons, and other activities to promote environmental protection and social care. Inviting family members to participate in corporate activities improves interactions between parents and children, while corporate recognition jointly promotes a friendly workplace and sustainable development philosophy.

- 世代共融Generation inclusiveness

建立退休人才庫，鼓勵退休員工繼續貢獻專業知識，提供企業顧問、專業指導或人才培訓機會。推動彈性聘用制度，讓資深員工能以兼職、顧問、專案合作等多元方式持續發揮專長。積極配合政府青年就業領航計畫、青年就業旗艦計畫及壯世代就業相關政策，促進世代共融，讓經驗豐富的資深員工與年輕世代協作，共創職場價值。

The Company has established a retirement talent pool to encourage retired employees to continue to contribute their expertise, and provide corporate consultation, professional instruction, or talent training opportunities. It promotes a flexible employment system to allow senior employees to continue exerting their talent through part-time work, consultation, project cooperation, and other diverse methods. The Company actively cooperates with the Employment Explore Supporting Program for High School Graduates, the Youth Employment Ultimate Program, and policies related to the employment of the strong generation, promoted by the government to facilitate generation inclusiveness and allow senior employees with extensive experience to work with the younger generation for the joint creation of workplace value.



員工企業家庭日活動
Employes' Corporate Family Day

社會共榮　Social Co-prosperity

捷運本身為低碳運具，為善盡保護地球與企業社會責任，持續推展企業志工活動帶領員工投身公益。以實際行動對社會弱勢關懷付出，參與車站週邊清潔運動及綠色植栽環境教育推廣等推動各項社會公益，期望達成社會平等與共好。

MRT is a low-carbon transport vehicle. To duly protect the earth and fulfill corporate social responsibility, we continued to promote corporate volunteer activities to lead employees in investing in public welfare, and contribute to the care for the disadvantaged in society through actions. We also participated in cleaning exercises around stations, green planting environmental education promotion, and the promotion of various social welfare activities, achieving social equality and co-wellness.

• 企業志工
Corporate volunteer

辦理企業志工活動，以實際行動帶領員眷落實環境保護，建立友善環境的綠色生活態度，更希望藉由活動辦理，讓員眷們可以將這個理念帶回各自的生活圈，吸引更多人響應執行，另為了向旅客推廣綠生活，在苓雅運動園區站內，亦製作宣導看板，標示「綠色同行，共創低碳未來」。

We organized corporate volunteer activities to lead employees and their family members to realize environmental protection through actions, establish a “green life” attitude for environmental friendliness, and further hope that employees and their family members can bring such concepts back to their respective lives, through the organization of activities to attract more people for implementation. In addition, to promote green life to travelers, we also produced a promotion board in the Lingya Sports Park Station that said, “Stand by Green Life to Jointly Create a Low-carbon Future.”

除上述活動，企業志工亦發揮愛心，陪伴相關福利單位小朋友參訪遊玩，體驗不同的生活經驗與樂趣，2024年度共舉辦4場活動。

Apart from the abovementioned activities, corporate volunteers also exhibited their warmth to accompany children in relevant welfare departments in visiting and playing, to experience different life experiences and fun. In 2024, a total of four activities were held.

活動日期 Date of activity	活動內容 Content of activity
2024 年 1 月 January 2024	與家扶基金會北高雄鳳山服務處合作，邀請弱勢家庭孩童體驗搭乘捷運，並參訪本公司行控中心、駐車廠，活動內容另安排彩繪紙傘、遊樂園等。 The Company cooperated with the North Kaohsiung Fengshan Service Section of the Taiwan Fund for Children and Families, to invite children from disadvantaged families to experience a ride on the MRT and visit the Operation Control Center and depot of the Company. Paper umbrella painting and parties were also arranged for the activity.
2024 年 3 月 March 2024	與中宇環保公司合作，由中宇邀約高雄市復興國小棒球隊及 3 個弱勢團體 (高雄市紅十字會育幼中心慈暉園、中華民國唐氏症關愛者協會、高雄市星星兒社會福利基金會) 訪問高捷，本公司企業志工同仁陪伴參訪行控中心及駐車廠等。 We cooperated with China Ecotek Corporation for China Ecotek to invite the baseball team of the Fuh-Hsing Primary School in Kaohsiung City, and three disadvantaged groups (Cih Huei Garden, Down Syndrome Care Association R.O.C., and Kaohsiung Autism Foundation), to visit KMRT. The corporate volunteers of the Company accompanied them to visit the Operation Control Center and depot.



陪伴鳳山家扶兒童於遊樂園遊憩
Accompanied children from the Taiwan Fund for Children and Families in Fengshan to play at a park



陪伴高雄市星星兒社會福利基金會兒童
Accompanied children from Kaohsiung Autism Foundation



陪伴高雄市復興國小棒球隊
Accompanied the baseball team of the Fuh-Hsing Primary School in Kaohsiung City

活動日期 Date of activity	活動內容 Content of activity
2024 年 7 月 July 2024	與家扶基金會屏東服務處合作，邀請屏東地區較少有機會來高雄之孩童，體驗捷運的舒適便捷，並參訪本公司行控中心、駐車廠，活動內容另安排彩繪紙傘、遊樂園等。 The Company cooperated with the Pingtung Service Section of the Taiwan Fund for Children and Families to invite children in the Pingtung area, who have less chances to visit Kaohsiung, to experience the comfort and convenience of the MRT, and visit the Operation Control Center and depot of the Company. Paper umbrella painting and parties were also arranged for the activity.



陪伴屏東家扶兒童進行紙傘彩繪
Accompanied children from the Taiwan Fund for Children and Families in Pingtung for paper umbrella painting

活動日期 Date of activity	活動內容 Content of activity
2024 年 11 月 November 2024	於 O9 苓雅運動園區站與「高雄市愛種樹協會」合作，辦理植栽教學，參加對象為本公司同仁與眷屬，讓大家知道植栽與種樹的好處，並於車站周遭辦理睦鄰清潔活動；另於 O9 苓雅運動園區及 O11 鳳山西站公益燈箱，刊登環境保護與搭乘大眾交通工具減碳淨零廣告，向民眾宣導環境保護之重要性。 The Company cooperated with “I Plant for Life Corporation Aggregate, Kaohsiung” at O9 Lingya Sports Park Station, to organize planting instruction. With the employees of the Company and their family members as the participants, it allowed everyone to learn the benefits of plants and planting, and perform cleaning/planting activities around the station for neighborliness. In addition, the Company posted advertisements for environmental protection and taking public transport for carbon reduction and net zero on the public welfare light boxes at O9 Lingya Sports Park Station and O11 Fongshan West Station, to help citizens learn the importance of environmental protection.



享綠生活活動
Enjoy green life activities

• 小小站長體驗營公益活動
Tiny Little Stationmaster Experience Camp Public Welfare Activity

與中欣開發(股)公司合作舉辦「公益小小站長體驗營活動」，邀請高雄市飛揚福利服務協會及臺南市以恩關懷協會共計20位小朋友參加，透過小小站長向下紮根活動，進行職場體驗，達成教育意義，同時落實企業社會責任之展現。

The Company cooperated with China Prosperity Development Corporation to organize the "Public Welfare, Tiny Little Stationmaster Experience Camp." A total of 20 children from Kaohsiung Flying Service Welfare Association and Yien Association in Tainan City were invited to participate and experience the workplace through the activity for "tiny little stationmasters" to achieve an educational function, while also expressing corporate social responsibility.



公益小小站長體驗營活動
Public Welfare Tiny Little Stationmaster Experience Camp Activity

• 車站綠美化
Greening and beautification of stations

隨著城市綠網持續擴展，減碳效益同步提升，對於各車站周邊植栽更新整理，提升整體景觀視覺與整潔度，另針對路權內進行使用基地整理與景觀規劃，藉此提升區域整潔與整體視覺效能。

With the continuous expansion of the urban green network, carbon reduction benefits increased accordingly. Through the updating and pruning of plantings around stations, we improved the overall view and cleanliness. In addition, we carried out base finishing and landscape planning within our right of way, to improve the tidiness and the overall visual effects of the areas.



中央公園站
Central Park Station



三多商圈站
Sanduo Shopping District Station



草衙站
Caoya Station



小港站
Siaogang Station

公司治理 Corporate Governance

為維護股東權益並強化董事會結構運作，嚴謹遵循法規定期每季至少召開一次董事會，於每年會計年度終了後六個月內舉辦股東常會，訂定內部控制制度，供各層級主管就其所管理業務進行評估，確保工作執行成效。制定風險管理作業程序，建立企業經營風險及捷運系統、輕軌系統營運風險之管理機制。

To protect shareholders' rights and interests and enhance the operation of the Board's structure, the Company convenes Board meetings at least once every quarter, in strict compliance with regulations, and organizes annual shareholders' meetings within six months from the end of each fiscal year. It established an internal control system for supervisors of different levels to carry out evaluations, to ensure the implementation effectiveness at work. It also established risk management procedures, and set up management systems for corporate management risks and operational risks of the MRT system and LRT system.

為朝企業永續發展前景，整密規劃安全可靠、和諧共融、智慧營運、環境友善及高效運作等主題，推動永續發展並落實ESG的各項作為，「2024永續績效目標規劃與達標情形如下表」。

To move toward the prospect of sustainable corporate development, the Company planned for themes in detail, including safety and reliability, harmony and inclusiveness, smart operation, environmental friendliness, and high-efficiency operation. It also promoted sustainable development, and implemented ESG practices. The plan for the sustainable performance targets and the achievement in 2024 are set out in the table below.



2024年永續績效目標規劃與達標情形

Plan for the Sustainable Performance Targets and Achievement in 2024

安全可靠 Safety and reliability				
策略性目標 Strategic target	對應永續議題 Corresponding sustainability issue	2024 年度目標 Targets for 2024	2024 年度達標 Achievements in 2024	達標情形 Achieved
1. 強化系統營運安全 Enhance the operating safety of systems	強化系統營運安全 Enhance the operating safety of systems	維持零死亡及重傷。 Remain zero deaths or severe injuries.	維持零死亡及重傷。 Remained zero deaths and no severe injuries.	☑
		維持零重大行車事故率。 Remain zero severe driving accidents.	維持零重大行車事故率。 Remained zero severe driving accidents.	☑
		營運可靠度達≧ 190 萬車廂公里以上。 Operating reliability reaching ≧ 1,900,000 carriage-km.	營運可靠度達 200.1 萬車廂公里。 Operating reliability reached 2,001,000 carriage-km.	☑
		輕傷率低於 1.5(人 / 百萬人旅次)。 Minor injury rate lower than 1.5 (person/million trips)	輕傷率 0(人 / 百萬人旅次)。 Minor injury rate was 0 (person/million trips)	☑
		各線列車準點率維持 97% 以上。 The punctuality rate of each line of the train remains at 97% or above.	各線列車準點率維持 99.86% 以上。 The punctuality rate of each line of the train remained at 99.86% or above.	☑
2. 實施品質與風險管理 Implement quality and risk management	隱私與資訊安全管理 Privacy and information security management	品質管理系統 (ISO 9001) 外部認證完成度達 100%。 The level of completion of external verification for the quality management system (ISO 9001) reaching 100%.	通過品質管理系統 (ISO 9001) 外部認證。 Passed the external verification for the quality management system (ISO 9001).	☑
		資安管理系統 (ISO 27001) 外部認證完成度達 100%。 The level of completion of external verification for the information security management system (ISO 27001) reaching 100%.	通過資安管理系統 (ISO 27001) 外部認證。 Passed the external verification for the information security management system (ISO 27001).	☑
		職業安全衛生管理系統 (ISO 45001) 外部認證完成度達 100%。 The level of completion of external verification for the occupational safety and health system (ISO 45001) reaching 100%.	通過職業安全衛生管理系統 (ISO 45001) 外部認證。 Passed the external verification for the occupational safety and health system (ISO 45001).	☑

和諧共融
Harmony and inclusiveness

策略性目標 Strategic target	對應永續議題 Corresponding sustainability issue	2024 年度目標 Targets for 2024	2024 年度達標 Achievements in 2024	達標情形 Achieved
1. 強化人才留任培育 Enhance talent retention and development	強化人才留任培 Enhance talent retention and development	員工專業訓練開班計 188 期。 Opening 188 sessions of professional employee training.	理員工專業訓練開班達 290 期。 Organized 290 sessions of professional employee training.	☑
		專業訓練班滿意度≧ 95%/ 季。 Level of satisfaction for professional training classes reaching ≧ 95%/quarter.	專業訓練班滿意度≧ 100%/ 季。 Level of satisfaction for professional training classes reached ≧ 100%/quarter.	☑
		以 2023 年員工離職率 (5.9%) 為基準減少 1.1%。 Reducing the employee resignation rate (5.9%) by 1.1% from 2023.	員工離職率降至 4.8%。 The employee resignation rate was reduced to 4.8%.	☑
2. 提升員工健康福祉 Improve employees' health and well-being	提升員工健康福 Improve employees' health and well-being	員工滿意度平均分數達 85。 The average score of employee satisfaction reaching 85.	員工滿意度分數達 89.2。 The average score of employee satisfaction reached 89.2.	☑
		無失能傷害事件。 No disabling injuries.	無失能傷害事件。 No disabling injuries.	☑
3. 促進員工溝通平等 Facilitate employee communication and equality	促進員工溝通與多元平等 Facilitate employee communication, diversity, and equality	勞資溝通平台辦理 8 場次。 Organizing eight sessions of labor-management communication platforms.	勞資溝通平台辦理 8 場次。 Organized eight sessions of labor-management communication platforms.	☑
		多元招募進用比例應達 0.9%。 The ratio of diverse recruitment and employment ratio reaching 0.9%.	多元招募進用原住民與身障員工在職比例合計達 2.3%。 The total in-service ratio of diverse recruitment and employment of Aboriginal and physically disabled employees reached 2.3%.	☑
4. 擴大社會關懷參與 Expand social care and participation	擴大社會關懷與社區參與 Expand social care and participation	辦理公益相關活動及捷運推廣暨行銷活動場次共 34 場；接待參訪團體導覽參與人次共計 4,200 人次。 Organizing public welfare activities and MRT promotion and marketing activities for a total of 34 sessions; welcoming a total of 4,200 persons for guided tours.	辦理公益相關活動及捷運推廣暨行銷活動場次共 37 場；接待參訪團體導覽參與人次共計 4,518 人次。 Organized public welfare activities and MRT promotion and marketing activities for a total of 37 sessions; welcomed a total of 4,518 persons for guided tours.	☑
5. 推廣優質藝文活動 Promote premium art and cultural activities				

智慧營運 Smart operation

策略性目標 Strategic Target	對應永續議題 Corresponding sustainability issue	2024 年度目標 Targets for 2024	2024 年度達標 Achievements in 2024	達標情形 Achieved
1. 加強組織數位轉型 Enhance organizational digital transition	數位創新與智慧營運 Digital innovation and smart operation	數位應用系統開發 190 支。 Developing 190 digital application systems.	完成數位應用系統開發達 224 支。 Completed the development of 224 digital application systems.	☑
2. 鼓勵技術研發創新 Encourage technology R&D and innovation		推動創新技術或參與之科技應用。 Promoting innovative technologies or participating in technology applications.	建置「高擬真 3D 軌道運輸數位孿生跨域實證暨國際推展計畫」，融合數位孿生技術、5G AIoT、大數據及人工智慧，應用於捷運系統的即時監控。 Set up the “high fidelity 3D rail transportation digital twin cross-field evidence, and the international promotion program” that combined digital twin technology, 5G, AIoT, Big Data, and AI to apply to the real-time monitoring of the MRT system.	☑
			開發高雄捷運官方「V 高雄」APP，提供旅運服務、車廂擁擠度、營運路線與列車動態等服務功能。完成後已上架使用。 Developed the official “V Kaohsiung” APP of KMRT that provides transport services, carriage congestion, operating routes, train status, and other service functions, and the APP was launched for use after completion.	☑
			研發「數位儀表板」、「列車到站時間暨擁擠度資訊看板」，透過列車攝影機及 AI 偵測旅客分佈數據，提升旅客搭乘捷運舒適度。完成後應用於捷運及輕軌列車。 Developed the “digital dashboard” and “train arrival time and congestion information billboard” using the cameras of trains and AI to detect data on traveler distribution, to improve the level of comfort of travelers when taking MRT. They were applied to MRT and LRT trains after completion.	☑
			研發設計「高擬真 3D 輕軌駕駛模擬器」，應用於協助駕駛員縮短訓練時間且促進駕駛流程標準化。 Developed and designed the “High fidelity 3D LRT driving simulator” to help shorten the driver training time, and facilitate the standardization of driving procedures.	☑
3. 拓展創新商業模式 Explore innovative business models		車站空間經營計畫。 Station space management program.	車站空間經營計畫 3 件，包括與墨凡股份有限公司」合作，於 R8 車站完成「墨凡・參 DUO 商場」之營運；R16 車站開設「高雄捷運蜜柑專賣店」，並增設「捷運快客市集」。 Had three station space management programs, including cooperation with Mo Fan Co., Ltd., to complete the operation of “Mo Fan San Duo Mall” at R8 station, the opening of the “KMRT Mikan Store” at the R16 station, and the addition of the “MRT Quick Market.”	☑
		推動海外合作推動。 Promote overseas cooperation.	推動海外合作推動 2 件，與日本 NTA、江之電、優雅食各別簽訂合作契約。 Promoted two cases of overseas cooperation, including the execution of contracting contracts with NTA, Enoden, and OYATSU, respectively.	☑
4. 優化顧客服務流程 Optimize customer service procedures	優化顧客服務流程 Optimize customer service procedures	旅客申訴案件比率 Ratio of traveler complaint cases 捷運系統目標值≦ 0.6 件 / 每百萬人旅次。 Target value of the MRT system ≦ 0.6 cases/per million travelers.	旅客申訴案件比率 Ratio of traveler complaint cases 捷運系統目標值≦ 0 件 / 每百萬人旅次。 Target value of the MRT system ≦ 0 cases/per million travelers.	☑

環境友善
Environmental friendliness

策略性目標 Strategic Target	對應永續議題 Corresponding sustainability issue	2024 年度目標 Targets for 2024	2024 年度達標 Achievements in 2024	達標情形 Achieved
1. 落實淨零節能減碳 Implement net zero, energy conservation, and carbon reduction	能源及溫室氣體排放 Energy and GHG emissions	辦理「組織型溫室氣體盤查」作業。 Preparing the “organizational GHG inventory.”	已完成全公司溫室氣體盤查。 A company-wide GHG inventory has been completed.	☑
		辦理「產品碳足跡」企業認證相關作業。 Preparing the corporate verification of “product carbon footprint.”	獲高市府輔導進行「產品碳足跡」企業認證，經第三方查驗機構查證，並向環境部申請取得碳標籤。 Received guidance from the Kaohsiung City Government to undergo corporate certification for “product carbon footprint.” The certification was verified by a third-party verification body, and an application for the Carbon Label has been submitted to the Ministry of Environment.	☑
		辦理廠站能耗設備改善之減碳效益 375 噸 / 年。 Achieving 375 tons/year carbon reduction benefits through improvement of energy consumption equipment at depots/stations.	辦理廠站能耗設備改善之減碳效益達 637 噸 / 年。 Achieved 637 tons/year carbon reduction benefits through the improvement of energy consumption equipment at depots/stations.	☑
		辦理車站、機廠照明節能，汰換為 LED 高效率光源，數量 1210 盞。 Replacing 1,210 lights at stations and depots with high-efficiency LED lighting sources.	完成車站、機廠照明汰換為 LED 作業，汰換數量達 1611 盞。 Replaced 1,611 lights at stations and depots with high-efficiency LED lighting sources.	☑
		辦理車站設備節能，汰換冰水主機，數量 13 台。 Preparing equipment energy conservation at stations, and replacing 13 chillers.	完成車站設備節能，汰換冰水主機，數量 13 台。 Completed equipment energy conservation at stations, and replaced 13 chillers.	☑
		配合政府推動再生能源，藉由開發附屬事業來推動具體作為。 Cooperating with the government to promote renewable energy and developing ancillary businesses to promote concrete actions.	配合政府推動再生能源，出租基地空地、廠房屋頂給電力業者設置太陽能發電設備，2024 年全年發電量達 4,999,043 千度。 Cooperated with the government to promote renewable energy and leased empty base sites and rooftops of plants to electricity companies to set up solar power generation equipment. The electricity generation volume throughout 2024 reached 4,999,043 kWh.	☑
2. 提升多重防災韌性 Improve resilience for the prevention of multiple disasters	氣候變遷減緩與調適 Climate change mitigation and adaptation	辦理消防模擬及多重災難演練 80 場次。 Organizing 80 sessions of fire simulation and exercises, training for multiple disasters.	辦理消防模擬及多重災難演練達 83 場次。 Organized 83 sessions of fire simulation and exercises, training for multiple disasters.	☑

高效運作 High-efficiency operation				
策略性目標 Strategic Target	對應永續議題 Corresponding sustainability issue	2024 年度目標 Targets for 2024	2024 年度達標 Achievements in 2024	達標情形 Achieved
1. 創造永續財務績效 Create sustainable financial performance	創造永續財務績效 Create sustainable financial performance	總收入約 3,291,584 千元，稅前淨利 45,133 千元。 Total income of approximately NT$3,291,584,000 and net profit before tax NT$45,133,000.	總收入約 3,304,757 千元，稅前淨利 70,730 千元。 Total income of approximately NT$3,304,757,000 and net profit before tax of NT$70,730,000.	☑
2. 精進營運服務品質 Advance operating service quality		平均日運量≧ 174,000 人次 / 日。 Average daily ridership ≧ 174,000 persons/day.	平均日運量 177,198 人次 / 日。 Average daily ridership reached 177,198 persons/day.	☑
		整體滿意度達 80% 以上。 Overall satisfaction reaching 80% or above.	整體滿意度達 93.9%。 Overall satisfaction reached 93.9% or above.	☑
3. 提高組織運作效能 Improve the operating efficacy of the organization	誠信經營 Ethical corporate management	年度無違反勞基、職安、環境法規而遭裁罰之重大案件。 No material cases of punishment due to the violation of labor standards, occupational safety, and environmental regulation during the year.	無違反勞基、職安、環境法規而遭裁罰之重大案件。 No material cases of punishment due to the violation of labor standards, occupational safety, and environmental regulation during the year.	☑
4. 強化永續供應韌性 Enhance the resilience of sustainable supply	推動永續供應鏈管理 Promote sustainable supply chain management	維修備品國產化採購達 85 分。 Procurement of domestic repair spares reaching 85 percent.	維修備品國產化採購金額達 95 分以上。 Procurement of domestic repair spares reaching 95 percent or above.	☑

☑已達標Achieved ☒未達標Not achieved

8 展望未來
Looking to the future

回顧2024年高雄輕軌成圓、開通岡山延伸線的營運服務，便捷的轉乘及新串連的路網同步帶動運量成長，復加11月電子票證恢復原價措施，對票收的挹注有如施打強心針，為期2025年營運能好轉向上，以提升公司韌性、增廣公司財源為主軸，規劃以「增利降本」、「技術升級」、「落實ESG社會責任」三大目標，引領未來朝目標邁進。

With the Kaohsiung LRT forming a loop, and the launch of the operating services of the Gangshan Extension Line in 2024, the convenient transfer and the newly connected road networks brought about growth in ridership and the measures of price recovery of e-pass in November made great contributions to income. Anticipating a favorable upturn in operations in 2025, we are challenged to improve the Company's resilience, and increase the financial sources of the Company. We have adopted "profit increase and cost reduction," "technical upgrades," and "implementing ESG and social responsibility" as the three major targets for 2025. To move toward our targets in the future, we adopted the improvement in corporate resilience and the expansion of financial sources of the Company as the themes.

展望2025年度運量提升，將持續與市政府相關單位合作，加上TPASS月票補助政策加持，提高通勤通學民眾搭乘意願以增加黏著度、知名科技大廠進駐楠梓產業園區，發展半導體經濟帶動城市的產業發展，提升產業人口通勤旅運需求。攜手台智公司持續爭取各縣市前瞻軌道建設工程顧問及技術服務，使公司成為多元大眾運輸事業提供者；戮力經營運輸本業、技術顧問及勞務服務之餘，亦同步創新附業及土地開發業務，持續推動車站商業空間活化、同步關注大寮機廠開發區年限延長及都市計畫變更進度，以期及早完成開發事業最後一哩路。

Looking into 2025, we will continue to cooperate with relevant departments of the city government for improvement in ridership. Together with the help of the TPASS subsidy policy, we will improve citizens' willingness to take MRT/LRT to work and school. Large-scale technology companies will enter Nanzih Technology Industrial Park to develop the semiconductor economy, and bring about the industrial development of the city, which will increase the commuting and transport requirements of the population within the industry. We will join with Taiwan Intelligent Transportation to continue to secure forward-looking rail construction consultation and technical services in different countries/cities to grow the Company to become the provider of diverse public transport businesses. Apart from focusing on its transport business and technical consultation and labor services, it will also engage in its innovative side business and land development business, and continue to activate the commercial spaces of stations, while focusing on a period extension for the development zone of Daliao Depot, and the progress of the changes in urban planning, looking to complete the last mile of its development business as early as possible.

「蜜柑站長」IP，不僅社群媒體關注度已突破21萬人次，更是獲市長認證的可愛吉祥物代表，近年高捷致力推展文創產業，開設蜜柑站長專賣店販售商品及專屬伴手禮。於此同時積極推展海外交流，與日本旅行(NTA)研商輸入海外自由行旅客/學生修業旅行團等國際觀光旅客、與京阪集團嵐電洽談年度形象交流及辦理快閃活動、以及與新加坡地鐵進行維修技術交流與研發精進，將不斷以革故鼎新的行銷方式，持續吸引更多人潮。

The level of recognition on the "Station Master Mikan" IP exceeded 210,000 persons, and it is a mascot recognized by the mayor. In recent years, KMRT has been committed to promoting the culture creativity industry, and we opened a Mikan Store to sell products and exclusive souvenirs. We actively promoted overseas exchanges to import overseas independent travel tourists/graduation trip students, and other international tourists with NTA, negotiated with Keihan Group for an annual image exchange and flash activities, and carried out technical exchanges and R&D advancements with SMRT, all to continue attracting more people through constantly innovating marketing approaches.

未來持續提供安全可靠之優質旅運服務為首要任務，對外提供高品質軟硬體服務，打造專業品牌形象，持續開源節流，深化成本概念；同時充份運用專業研發、品牌優勢擴大事業版圖，創造多角化經營契機，加速轉虧為盈腳步，奠定永續經營的堅實基礎；並讓所有在高雄捷運工作的同仁感到光榮，締造全體共榮新時代。

In the future, we will set providing safe, reliable, and premium transport services as our primary task, provide high-quality software/hardware services, create a professional brand image, and continue to explore financial sources and reduce expenses. Additionally, we will fully utilize our professional R&D and brand advantages to expand our business layout, create opportunities for diversified operations, accelerate the progress for turning losses into gains, and lay a solid foundation for sustainable operations, allowing all employees who work for KMRT to feel the honor and create a new era of co-prosperity.

9

財務報表暨會計師查核報告

Financial Statements and Reports of Independent Accountants

會計師查核報告

高雄捷運股份有限公司　公鑒：

查核意見

高雄捷運股份有限公司（高捷公司）民國113年及112年12月31日之資產負債表，暨民國113及112年1月1日至12月31日之綜合損益表、權益變動表、現金流量表，以及財務報表附註（包括重大會計政策彙總），業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開財務報表在所有重大方面係依照商業會計法及商業會計處理準則中與財務報表編製有關之規定，暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達高捷公司民國113年及112年12月31日之財務狀況，暨民國113及112年1月1日至12月31日之財務績效及現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師受託查核簽證財務報表規則及審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核財務報表之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與高捷公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

管理階層與治理單位對財務報表之責任

管理階層之責任係依照商業會計法及商業會計處理準則中與財務報表編製有關之規定，暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之財務報表，且維持與財務報表編製有關之必要內部控制，以確保財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製財務報表時，管理階層之責任亦包括評估高捷公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算高捷公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

高捷公司治理單位負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核財務報表之責任

本會計師查核財務報表之目的，係對財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照審計準則查核時，運用專業判斷及專業懷疑。本會計師亦執行下列工作：

一、辨認並評估財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。

二、對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對高捷公司內部控制之有效性表示意見。

三、評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。

四、依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使高捷公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒財務報表使用者注意財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致高捷公司不再具有繼續經營之能力。

五、評估財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及財務報表是否允當表達相關交易及事件。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 王兆辭

中　華　民　國　114　年　3　月　12　日

高雄捷運股份有限公司
資 產 負 債 表
民國113年及112年12月31日

單位：新台幣千元

	113 年 12 月 31 日		112 年 12 月 31 日	
資　　產	金　額	%	金　額	%
流動資產				
現金（附註四及六）	$ 89,890	2	$ 93,443	2
應收票據及帳款（附註四、八、十九、二二及二七）	519,850	8	532,918	8
合約資產（附註四、十九、二二、二三及二七）	2,885	-	-	-
其他應收款（附註四、八、十四及二七）	18,233	-	17,829	-
本期所得稅資產	51	-	13	-
存貨（附註四及九）	226,227	4	147,682	2
其他金融資產－流動（附註四及二八）	27,264	-	45,698	1
其他流動資產	67,665	1	34,700	1
流動資產總計	952,065	15	872,283	14
非流動資產				
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動（附註四及七）	52,690	1	58,017	1
採用權益法之投資（附註四及十）	29,260	1	29,446	-
不動產、廠房及設備（附註四、十一及二七）	913,822	15	943,584	15
使用權資產（附註四及十二）	6,448	-	859	-
無形資產（附註四及十三）	572,764	9	643,248	10
長期應收款項（附註十四）	1,172,053	19	1,168,564	19
淨確定福利資產（附註四及二十）	24,270	-	14,756	-
其他金融資產－非流動（附註四及二八）	2,003,026	32	2,005,420	32
其他非流動資產（附註四及十五）	520,058	8	560,514	9
非流動資產總計	5,294,391	85	5,424,408	86
資產總計	$ 6,246,456	100	$ 6,296,691	100

（接次頁）

（承前頁）

單位：新台幣千元

負債及權益	113 年 12 月 31 日 金　額	%	112 年 12 月 31 日 金　額	%
流動負債				
短期借款（附註十六及二七）	$1,460,000	23	$ 1,400,000	22
合約負債－流動（附註四、十九、二二及二七）	128,179	2	84,715	1
應付帳款（附註十七、十九及二七）	180,814	3	169,367	3
其他應付款（附註十八及二七）	472,155	8	410,933	7
租賃負債－流動（附註四及十二）	3,332	-	606	-
一年內到期之長期借款（附註十六）	-	-	300,000	5
其他流動負債（附註二七）	125,013	2	81,392	1
流動負債總計	2,369,493	38	2,447,013	39
非流動負債				
合約負債－非流動（附註四、十九、二二及二七）	3,826	-	9,064	-
負債準備－非流動（附註十五）	519,856	8	560,513	9
租賃負債－非流動（附註四及十二）	3,516	-	340	-
長期應付款（附註十五）	422,300	7	422,300	7
存入保證金	186,671	3	190,701	3
其他非流動負債	2,564	-	5,249	-
非流動負債總計	1,138,733	18	1,188,167	19
負債總計	3,508,226	56	3,635,180	58
權益（附註二一）				
普通股股本	2,786,063	45	2,786,063	44
資本公積	203,549	3	203,549	3
累積虧損				
法定盈餘公積	16,350	-	16,350	-
待彌補虧損	(178,022)	(3)	(260,068)	(4)
累積虧損合計	(161,672)	(3)	(243,718)	(4)
其他權益	(89,710)	(1)	(84,383)	(1)
權益淨額	2,738,230	44	2,661,511	42
負債及權益總計	$ 6,246,456	100	$ 6,296,691	100

後附之附註係本財務報表之一部分。

負責人：楊岳崑　經理人：王洲亞印　主辦會計：

高雄捷運股份有限公司
綜合損益表
民國113及112年1月1日至12月31日

單位：新台幣千元

	113 年度		112 年度	
	金　額	%	金　額	%
營業收入（附註四、二二及二七）				
運輸收入	$1,644,819	51	$1,410,508	51
勞務收入	878,908	28	762,121	28
工程收入	127,465	4	28,580	1
其他營業收入	551,154	17	565,173	20
營業收入合計	3,202,346	100	2,766,382	100
營業成本（附註九、二十、二三及二七）	2,896,986	90	2,541,881	92
營業毛利	305,360	10	224,501	8
營業費用（附註二十、二三及二七）	337,041	11	313,966	11
營業損失	(31,681)	(1)	(89,465)	(3)
營業外收入及支出				
利息收入（附註十四）	23,326	1	23,586	1
其他收入（附註二三）	104,706	3	37,748	1
其他利益及損失（附註二三）	(497)	-	(496)	-
財務成本（附註二三及二七）	(25,848)	(1)	(23,288)	(1)
採用權益法之子公司利益之份額	724	-	520	-
合　計	102,411	3	38,070	1
稅前淨利（損）	70,730	2	(51,395)	(2)
所得稅利益（附註四及二四）	-	-	-	-
本年度淨利（損）	70,730	2	(51,395)	(2)
其他綜合損益（附註四、二十及二一）				
不重分類至損益之項目				
確定福利計畫之再衡量數	$ 11,316	-	($ 244)	-
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	(5,327)	-	(12,104)	-
本年度其他綜合損益	5,989	-	(12,348)	-
本年度綜合損益總額	$ 76,719	2	($ 63,743)	(2)

後附之附註係本財務報表之一部分。

負責人：楊岳崑　　經理人：王洲亞印　　主辦會計：

高雄捷運股份有限公司
權益變動表
民國113及112年1月1日至12月31日

單位：新台幣千元

			累積虧損			其他權益項目	
	普通股股本	資本公積	法定盈餘公積	待彌補虧損	淨額	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益	權益淨額
112 年 1 月 1 日餘額	$2,786,063	$ 203,549	$ 16,350	($ 208,429)	($ 192,079)	($ 72,279)	$2,725,254
112 年度淨損	-	-	-	(51,395)	(51,395)	-	(51,395)
112 年度稅後其他綜合損益	-	-	-	(244)	(244)	(12,104)	(12,348)
112 年度綜合損益總額	-	-	-	(51,639)	(51,639)	(12,104)	(63,743)
112 年 12 月 31 日餘額	2,786,063	203,549	16,350	(260,068)	(243,718)	(84,383)	2,661,511
113 年度淨利	-	-	-	70,730	70,730	-	70,730
113 年度稅後其他綜合損益	-	-	-	11,316	11,316	(5,327)	5,989
113 年度綜合損益總額	-	-	-	82,046	82,046	(5,327)	76,719
113 年 12 月 31 日餘額	$2,786,063	$ 203,549	$ 16,350	($ 178,022)	($ 161,672)	($ 89,710)	$2,738,230

後附之附註係本財務報表之一部分。

負責人：楊岳崑　經理人：王洲亞　主辦會計：

高雄捷運股份有限公司
現金流量表
民國113及112年1月1日至12月31日

單位：新台幣千元

	113 年度	112 年度
營業活動之現金流量		
本年度稅前淨利（損）	$ 70,730	($ 51,395)
收益費損項目		
折舊費用	146,241	139,815
攤銷費用	72,764	72,756
財務成本	25,848	23,288
利息收入	(23,326)	(23,586)
採用權益法之子公司利益之份額	(724)	(520)
存貨跌價及呆滯回升利益	(384)	(1,275)
土地租金抵付應收款項	18,229	20,190
營業資產及負債淨變動數		
應收票據	441	882
應收帳款	12,627	(180,172)
其他應收款	95	459
存　　貨	(78,161)	43,622
合約資產	(2,885)	-
其他流動資產	(32,965)	(13,768)
淨確定福利資產	1,802	899
合約負債	38,329	(46,986)
應付帳款	11,447	107,776
其他應付款	53,522	46,359
其他流動負債	40,936	(16,050)
營運產生之現金	354,566	122,294
營業活動之淨現金流入	354,566	122,294

（接次頁）

（承前頁）

單位：新台幣千元

	113 年度	112 年度
投資活動之現金流量		
取得不動產、廠房及設備	(102,886)	(114,703)
處分不動產、廠房及設備	-	4
存出保證金增加	(201)	-
購置無形資產	(2,280)	(1,375)
其他金融資產減少（增加）	20,828	(4,665)
收取之利息	1,071	1,341
收取股利	910	650
投資活動之淨現金流出	(82,558)	(118,748)
籌資活動之現金流量		
短期借款增加	$ 60,000	$ 50,000
償還長期借款	(300,000)	(50,000)
應付長期票券減少	-	(100,000)
存入保證金減少	(4,030)	(491)
租賃本金償還	(1,960)	(759)
支付之利息	(29,571)	(24,982)
籌資活動之淨現金流出	(275,561)	(126,232)
現金淨減少數	(3,553)	(122,686)
年初現金餘額	93,443	216,129
年底現金餘額	$ 89,890	$ 93,443

後附之附註係本財務報表之一部分。

負責人：楊岳崑　經理人：王亞洲　主辦會計：

高雄捷運股份有限公司
財務報表附註
民國113及112年1月1日至12月31日
（除另註明外，金額以新台幣千元為單位）

一、公司沿革及營業

高雄捷運股份有限公司（以下稱「本公司」）係於88年2月5日開始籌備，參與高雄都會區大眾捷運系統紅橘線路網建設（以下稱本計畫）之民間機構甄選，取得資格後於89年12月19日設立，90年1月12日與高雄市政府簽訂「高雄都會區大眾捷運系統紅橘線路網建設案興建營運合約」（以下稱興建營運合約）及「高雄都會區大眾捷運系統紅橘線路網建設案開發合約」（以下稱開發合約），是項興建營運合約總工程預算為1,352.6億元，其中由政府出資1,047.7億元，本公司自行籌資304.9億元並負責執行。興建及營運特許期間合計為36年，其中預計興建期間6年，交通部核定開工日期為90年10月30日，該日期亦為特許期間起算日期。97年4月7日紅線正式營運通車，開始主要營業活動，並產生重要收入。本公司主要業務為大眾捷運系統之興建及營運，包括於路線、場站及其相關附屬設施範圍內經營附屬事業，暨依開發合約於高雄市政府提供之開發用地進行開發等。

99年度依興建營運合約第4.2條工作範圍變更之規定，與高雄市政府簽定「R24車站興建營運合約」，增設紅線R24車站，是項興建營運合約總工程預算為11.79億元，其中由政府出資7.74億元，本公司自行籌資4.05億元並負責執行。興建及營運特許期間，於原合約之營運期間屆滿時，同時屆滿，並已於101年底正式營運。

102年度依興建營運合約第21.1條「合約之修改」之規定，與高雄市政府簽定「R11永久車站修正補充條款」，興建紅線R11永久車站，是項興建營運合約總工程預算為17.54億元，其中由政府出資10.71億元，本公司自行籌資6.83億元並負責執行。興建及營運特許期間，於原合約之營運期間屆滿時，同時屆滿。

本公司自正式營運以來，受高雄地區社經發展不如預期、重大建設與開發案進度延遲、抑制私人運具政府推行不易，且現有路網密集性及高雄地區大眾運輸環境難與私人運具競爭，造成運量不如預期且成長有限。為解決經營困境，本公司經與高雄市政府研商後，基於維護整體公共利益及減輕政府負擔之考量，雙方於102年6月14日完成興建營運合約修約，本公司將原投資範圍之主要機電資產以經第三公正單位鑑價結果為基礎提前移轉予高雄市政府，高雄市政府支付本公司部分資產移轉價金，用以償還長期借款，餘用以抵付應付未付權利金及土地租金等，有效改善財務結構。

本財務報表係以本公司之功能性貨幣新台幣表達。

二、通過財務報表之日期及程序

本財務報表於114年3月12日經董事會通過。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)初次適用金融監督管理委員會（以下稱「金管會」）認可並發布生效之國際財務報導準則（IFRS）、國際會計準則（IAS）、解釋（IFRIC）及解釋公告（SIC）（以下稱「IFRS會計準則」）

適用修正後之金管會認可並發布生效之IFRS會計準則將不致造成本公司會計政策之重大變動。

(二)114年適用之金管會認可之IFRS會計準則

新發布／修正／修訂準則及解釋	IASB 發布之生效日
IAS 21 之修正「缺乏可兌換性」	2025 年 1 月 1 日（註 1）
IFRS 9 及 IFRS 7 之修正「金融工具之分類與衡量之修正」有關金融資產分類之應用指引修正內容	2026 年 1 月 1 日（註 2）

註1：適用於2025年1月1日以後開始之年度報導期間。初次適用該修正時，不得重編比較期間，而應將影響數認列於初次適用日之保留盈餘或權益項下之國外營運機構兌換差額（依適當者）以及相關受影響之資產及負債。

註2：適用於2026年1月1日以後開始之年度報導期間，企業亦得選擇於2025年1月1日提前適用。初次適用該修正時，應追溯適用但無須重編比較期間，並將初次適用之影響數認列於初次適用日。惟若企業不使用後見之明即能重編時，得選擇重編比較期間。

截至本財務報表通過日止，本公司評估上述準則、解釋之修正將不致對財務狀況與財務績效造成重大影響。

(三)IASB已發布但尚未經金管會認可並發布生效之IFRS會計準則

新發布／修正／修訂準則及解釋	IASB 發布之生效日（註）
「IFRS 會計準則之年度改善－第 11 冊」	2026 年 1 月 1 日
IFRS 9 及 IFRS 7 之修正「金融工具之分類與衡量之修正」有關金融負債除列之應用指引修正內容	2026 年 1 月 1 日
IFRS 9 及 IFRS 7 之修正「涉及自然依賴型電力之合約」	2026 年 1 月 1 日
IFRS 10 及 IAS 28 之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	未　定
IFRS 17「保險合約」	2023 年 1 月 1 日
IFRS 17 之修正	2023 年 1 月 1 日
IFRS 17 之修正「初次適用 IFRS 17 及 IFRS 9－比較資訊」	2023 年 1 月 1 日
IFRS 18「財務報表中之表達與揭露」	2027 年 1 月 1 日
IFRS 19「不具公共課責性之子公司：揭露」	2027 年 1 月 1 日

註：除另註明外，上述新發布／修正／修訂準則或解釋係於各該日期以後開始之年度報導期間生效。

截至本財務報表通過日止，本公司仍持續評估上述準則、解釋之修正對財務狀況與財務績效之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

四、重大會計政策之彙總說明

(一)遵循聲明

本財務報表係依照商業會計法、商業會計處理準則及經金管會認可並發布生效之IFRS會計準則編製。

(二)編製基礎

除按公允價值衡量之金融工具及按確定福利義務現值減除計畫資產公允價值認列之淨確定福利負債或資產外，本財務報表係依歷史成本基礎編製。

公允價值衡量依照相關輸入值之可觀察程度及重要性分為第1等級至第3等級：

1. 第1等級輸入值：係指於衡量日可取得之相同資產或負債於活絡市場之報價（未經調整）。
2. 第2等級輸入值：係指除第1等級之報價外，資產或負債直接（亦即價格）或間接（亦即由價格推導而得）之可觀察輸入值。
3. 第3等級輸入值：係指資產或負債之不可觀察之輸入值。

本公司於編製財務報表時，對投資子公司及關聯企業係採權益法處理。為使本財務報表之本年度損益、其他綜合損益及權益與本公司若依IFRS10「合併財務報表」編製合併財務報表時，該合併財務報表中歸屬於本公司業主之本年度損益、其他綜合損益及權益相同，故將權益法與合併基礎下若干會計處理差異調整「採用權益法之投資」、「採用權益法之關聯企業損益份額」暨相關權益項目。

(三)資產與負債區分流動與非流動之標準

流動資產包括：

1. 主要為交易目的而持有之資產；
2. 預期於資產負債表日後12個月內實現之資產；及
3. 現金（但不包括於資產負債表日後逾12個月用以交換或清償負債而受到限制者）。

流動負債包括：

1. 主要為交易目的而持有之負債；
2. 於資產負債表日後12個月內到期清償之負債，以及
3. 於資產負債表日不具有實質權利可將清償期限遞延至資產負債表日後至少12個月之負債。

非屬上述流動資產或流動負債者，係分類為非流動資產或非流動負債。

本公司從事建造工程部分，其營業週期長於一年，是以與營建業務相關之資產及負債，係按正常營業週期作為劃分流動或非流動之標準。

(四)外　幣

本公司編製財務報表時，以本公司功能性貨幣以外之貨幣（外幣）交易者，依交易日匯率換算為功能性貨幣記錄。

外幣貨幣性項目於每一資產負債表日以收盤匯率換算。因交割貨幣性項目或換算貨幣性項目產生之兌換差額，於發生當年度認列於損益。

以公允價值衡量之外幣非貨幣性項目係以決定公允價值當日之匯率換算，所產生之兌換差額列為當年度損益，惟屬公允價值變動認列於其他綜合損益者，其產生之兌換差額列於其他綜合損益。

以歷史成本衡量之外幣非貨幣性項目係以交易日之匯率換算，不再重新換算。

(五)存　　貨

存貨為物料及供銷售之商品，包括IC票卡及紀念商品等。存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量，比較成本與淨變現價值時除同類別存貨外係以個別項目為基礎。淨變現價值係指在正常情況下之估計售價減除銷售費用後之餘額。存貨成本之計算係採加權平均法。

(六)投資子公司

本公司採用權益法處理對子公司之投資。

子公司係指本公司具有控制之個體。

權益法下，投資原始依成本認列，取得日後帳面金額係隨本公司所享有之子公司損益及其他綜合損益份額與利潤分配而增減。此外，針對本公司可享有子公司其他權益之變動係按持股比例認列。

本公司評估減損時，係以財務報告整體考量現金產生單位並比較其可回收金額與帳面金額。嗣後若資產可回收金額增加時，將減損損失之迴轉認列為利益，惟資產於減損損失迴轉後之帳面金額，不得超過該項資產在未認列減損損失之情況下，減除應提列攤銷後之帳面金額。歸屬於商譽之減損損失不得於後續期間迴轉。

本公司與子公司之順流交易未實現損益於個體財務報告予以銷除。本公司與子公司之逆流交易所產生之損益，僅在與本公司對子公司權益無關之範圍內，認列於財務報告。

(七)不動產、廠房及設備

不動產、廠房及設備以成本認列，後續以成本減除累計折舊後之金額衡量。

建造中之不動產、廠房及設備係以成本減除累計減損後之金額認列。成本包括專業服務費用及符合資本化條件之借款成本。該等資產於完工並達預期使用狀態時，分類至不動產、廠房及設備之適當類別並開始提列折舊。

自有土地不提列折舊。

本公司於耐用年限內按直線法對每一重大部分單獨提列折舊。本公司至少於每一年度結束日對估計耐用年限、殘值及折舊方法進行檢視。會計估計值變動係以推延方式處理。

不動產、廠房及設備除列時，淨處分價款與該資產帳面金額間之差額係認列於損益。

(八)無形資產

單獨取得之有限耐用年限無形資產原始以成本衡量，後續係以成本減除累計攤銷及累計減損後之金額衡量。本公司以直線基礎進行攤銷，即於資產預計耐用年限內平均分攤資產成本減除殘值後之餘額，並且至少於每一年度結束日對估計耐用年限、殘值及攤銷方法進行檢視。除本公司預期於該無形資產經濟年限屆滿前處分該資產外，有限耐用年限無形資產之殘值估計為零。會計估計值變動之影響係以推延方式處理。

特許權係取得於特許期間內興建營運「高雄都會區大眾捷運系統紅橘線路網捷運系統」暨依照開發合約進行開發使用權利所支付之對價入帳，並同時認列應付特許權權利金，特許權於興建營運期間分36年攤銷，並以應付特許權權利金之隱含利率設算列為當年度利息費用。

無形資產除列時，淨處分價款與該資產帳面金額間之差額，並且認列於當年度損益。

(九)不動產、廠房及設備、使用權資產與無形資產之減損

本公司於每一資產負債表日評估是否有任何跡象顯示不動產、廠房及設備、使用權資產與無形資產可能已減損。若有任一減損跡象存在，則估計該資產之可回收金額。倘無法估計個別資產之可回收金額，本公司估計該資產所屬現金產生單位之可回收金額。共用資產係依合理一致基礎分攤至現金產生單位時，則分攤至個別之現金產生單位，反之，則分攤至可依合理一致之基礎分攤之最小現金產生單位群組。

可回收金額為公允價值減出售成本與其使用價值之較高者。個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於其帳面金額時，將該資產或現金產生單位之帳面金額調減至其可回收金額，減損損失係認列於損益。

當減損損失於後續迴轉時，該資產或現金產生單位之帳面金額調增至修訂後之可回收金額，惟增加後之帳面金額以不超過該資產或現金產生單位若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額（減除攤銷或折舊）。減損損失之迴轉係認列於損益。

(十)金融工具

金融資產與金融負債於本公司成為該工具合約條款之一方時認列於資產負債表。

原始認列金融資產與金融負債時，若金融資產或金融負債非屬透過損益按公允價值衡量者，係按公允價值加計直接可歸屬於取得或發行金融資產或金融負債之交易成本衡量。直接可歸屬於取得或發行透過損益按公允價值衡量之金融資產或金融負債之交易成本，則立即認列為損益。

1. 金融資產

金融資產之慣例交易係採交易日會計認列及除列。

(1)衡量種類

本公司所持有之金融資產種類為按攤銷後成本衡量之金融資產及透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資。

A.按攤銷後成本衡量之金融資產

本公司投資金融資產若同時符合下列兩條件，則分類為按攤銷後成本衡量之金融資產：

a.係於某經營模式下持有，該模式之目的係持有金融資產以收取合約現金流量；及

b.合約條款產生特定日期之現金流量，該等現金流量完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

按攤銷後成本衡量之金融資產（包括現金、按攤銷後成本衡量之應收票據及帳款、其他應收款、存出保證金及其他金融資產）於原始認列後，係以有效利息法決定之總帳面金額減除任何減損損失之攤銷後成本衡量，任何外幣兌換損益則認列於損益。

利息收入係以有效利率乘以金融資產總帳面金額計算。

B.透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資

本公司於原始認列時，可作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易且非企業合併收購者所認列或有對價之權益工具投資，指定透過其他綜合損益按公允價值衡量。

透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資係按公允價值衡量，後續公允價值變動列報於其他綜合損益，並累計於其他權益中。於投資處分時，累積損益直接移轉至保留盈餘，並不重分類為損益。

透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資之股利於本公司收款之權利確立時認列於損益中，除非該股利明顯代表部分投資成本之回收。

(2)金融資產之減損

本公司於每一資產負債表日按預期信用損失評估按攤銷後成本衡量之金融資產（含應收帳款）之減損損失。

應收帳款按存續期間預期信用損失認列備抵損失。其他金融資產係先評估自原始認列後信用風險是否顯著增加，若未顯著增加，則按12個月預期信用損失認列備抵損失，若已顯著增加，則按存續期間預期信用損失認列備抵損失。

預期信用損失係以發生違約之風險作為權重之加權平均信用損失。12個月預期信用損失係代表金融工具於報導日後12個月內可能違約事項所產生之預期信用損失，存續期間預期信用損失則代表金融工具於預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

本公司為內部信用風險管理目的，在不考量所持有擔保品之前提下，判定有內部或外部資訊顯示債務人已不可能清償債務之情形代表金融資產已發生違約。

所有金融資產之減損損失係藉由備抵帳戶調降其帳面金額。

(3)金融資產之除列

本公司僅於對來自金融資產現金流量之合約權利失效，或已移轉金融資產且該資產所有權之幾乎所有風險及報酬已移轉予其他企業時，始將金融資產除列。

按攤銷後成本衡量之金融資產整體除列時，其帳面金額與所收取對價間之差額係認列於損益。

透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資整體除列時，累積損益直接移轉至保留盈餘，並不重分類為損益。

2. 金融負債

(1)後續衡量

本公司所有金融負債係以有效利息法按攤銷後成本衡量。

(2) 金融負債之除列

除列金融負債時，其帳面金額與所支付對價（包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債）間之差額認列為損益。

(十一)收入認列

本公司於客戶合約辨認履約義務後，將交易價格分攤至各履約義務，並於滿足各履約義務時認列收入。

1. 運輸收入

客運收入係於實際載運旅客提供勞務時認列收入。

2. 勞務收入

勞務收入係於勞務提供時認列。

3. 工程收入

於建造過程中之建造合約，本公司係隨時間逐步認列收入。由於建造完工產出且安裝之單位或投入之成本與履約義務之完成程度直接相關，本公司係以已發生之合約成本佔估計總成本之比例衡量完成進度。本公司於建造過程逐步認列合約資產，於開立發票時將其轉列為應收帳款。若已收取之工程款超過已履行義務之金額，差額係認列為合約負債。

(十二)租　　賃

本公司於合約成立日評估合約是否係屬（或包含）租賃。

1. 本公司為出租人

當租賃條款係移轉附屬於資產所有權之幾乎所有風險與報酬予承租人，則將其分類為融資租賃。所有其他租賃則分類為營業租賃。

營業租賃下，減除租賃誘因後之租賃給付係按直線基礎於相關租賃期間內認列為收益。因取得營業租賃所發生之原始直接成本，係加計至標的資產之帳面金額，並按直線基礎於租賃期間內認列為費用。

租賃同時包含土地及建築物要素時，本公司係依附屬於各要素所有權之幾乎所有風險與報酬是否已移轉予承租人以評估各要素之分類係為融資租賃或營業租賃。租賃給付按合約成立日土地及建築物租賃權利之公允價值相對比例分攤予土地及建築物。若租賃給付能可靠地分攤至此兩項要素，各要素係按所適用之租賃分類處理。若租賃給付無法可靠地分攤至此兩項要素，則整體租賃係分類為融資租賃，惟若此兩項要素均明顯符合營業租賃標準，則整體租賃分類為營業租賃。

2. 本公司為承租人

除適用認列豁免之低價值標的資產租賃及短期租賃之租賃給付係按直線基礎於租賃期間內認列為費用，其他租賃皆於租賃開始日認列使用權資產及租賃負債。

使用權資產原始按成本（係租賃負債之原始衡量金額）衡量，後續按成本減除累計折舊後之金額衡量並調整租賃負債之再衡量數。使用權資產係單獨表達於資產負債表。

使用權資產採直線基礎自租賃開始日起至耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者提列折舊。

租賃負債原始按租賃固定給付之現值衡量。若租賃隱含利率容易確定，租賃給付使用該利率折現。若該利率並非容易確定，則使用承租人增額借款利率。

後續，租賃負債採有效利息法按攤銷後成本基礎衡量，且利息費用係於租賃期間分攤。若租賃期間或用於決定租賃給付之指數或費率變動導致未來租賃給付有變動，本公司再衡量租賃負債，並相對調整使用權資產，惟若使用權資產之帳面金額已減至零，則剩餘之再衡量金額認列於損益中。租賃負債係單獨表達於資產負債表。

(十三)政府補助

政府補助僅於可合理確信本公司將遵循政府補助所附加之條件，且將可收到該項補助時，始予以認列。

與收益有關之政府補助係於其意圖補償之相關成本於本公司認列為費用之期間內，按有系統之基礎認列於其他收入。以本公司應購買、建造或其他方式取得非流動資產為條件之政府補助係認列為遞延收入，並以合理且有系統之基礎於相關資產耐用年限期間轉列損益。

(十四)員工福利

1. 短期員工福利

短期員工福利相關負債係以換取員工服務而預期支付之非折現金額衡量。

2. 退職後福利

確定提撥退休計畫之退休金係於員工提供服務期間將應提撥之退休金數額認列為當年度費用。

確定福利退休計畫之確定福利成本（含服務成本、淨利息及再衡量數）係採預計單位福利法精算。服務成本（含當期服務成本）及淨確定福利負債（資產）淨利息於發生時認列為員工福利費用。再衡量數（含精算損益及扣除利息後之計畫資產報酬）於發生時認列於其他綜合損益並列入保留盈餘，後續期間不重分類至損益。

淨確定福利負債（資產）係確定福利退休計畫之提撥短絀（剩餘）。淨確定福利資產不得超過從該計畫退還提撥金或可減少未來提撥金之現值。

(十五)所得稅

所得稅費用係當期所得稅及遞延所得稅之總和。

1. 當期所得稅

本公司依中華民國所制定之法規決定當期所得（損失），據以計算應付（可回收）之所得稅。

依中華民國所得稅法規定計算之未分配盈餘加徵所得稅，係於股東會決議年度認列。

以前年度應付所得稅之調整，列入當年度所得稅。

2. 遞延所得稅

遞延所得稅係依帳載資產及負債帳面金額與計算課稅所得之課稅基礎二者所產生之暫時性差異計算。遞延所得稅負債一般係就所有應課稅暫時性差異予以認列，而遞延所得稅資產則於很有可能有課稅所得以供可減除暫時性差異或虧損扣抵所產生之所得稅抵減使用時認列。

遞延所得稅資產之帳面金額於每一資產負債表日予以重新檢視，並針對已不再很有可能有足夠之課稅所得以供其回收所有或部分資產者，調減帳面金額。原未認列為遞延所得稅資產者，亦於每一資產負債表日予以重新檢視，並在未來很有可能產生課稅所得以供其回收所有或部分資產者，調增帳面金額。

遞延所得稅資產及負債係以預期負債清償或資產實現當年度之稅率衡量，該稅率係以資產負債表日已立法或已實質性立法之稅率及稅法為基礎。遞延所得稅負債及資產之衡量係反映企業於資產負債表日預期回收或清償其資產及負債帳面金額之方式所產生之租稅後果。

3. 當期及遞延所得稅

當期及遞延所得稅係認列於損益，惟與認列於其他綜合損益或直接計入權益之項目相關之當期及遞延所得稅係分別認列於其他綜合損益或直接計入權益。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

本公司於採用會計政策時，對於不易自其他來源取得相關資訊者，管理階層必須基於歷史經驗及其他攸關之因素作出相關之判斷、估計及假設。實際結果可能與估計有所不同。

本公司於發展重大會計估值時將經濟環境可能之影響納入重大會計估計之考量，管理階層將持續檢視估計與基本假設。

估計及假設不確定性之主要來源－所得稅

由於未來獲利之不可預測性，本公司課稅損失抵減利益並未認列為遞延所得稅資產，遞延所得稅資產之可實現性主要視未來能否有足夠之獲利或應課稅暫時性差異而定。未使用課稅損失有關之遞延所得稅資產金額參閱附註二四。

六、現　　金

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
庫存現金及週轉金	$25,746	$29,981
銀行支票及活期存款	64,144	63,462
	$89,890	$93,443

七、透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
權益工具投資－非流動		
國內投資		
未上市（櫃）股票	$52,690	$58,017

八、應收票據、帳款及其他應收款

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
應收票據－關係人	$ -	$ 441
應收帳款	$471,499	$416,279
應收帳款－關係人	48,351	116,198
	$519,850	$532,477
其他應收款		
應收移轉資產剩餘價款（附註十四）	$ 17,900	$ 17,382
其　　他	333	447
	$ 18,233	$ 17,829

本公司之應收帳款及其他應收款均按攤銷後成本衡量。相關之授信及信用管理政策參閱附註二六。

(一)應收帳款

本公司按存續期間預期信用損失認列應收帳款之備抵損失。若有證據顯示交易對方面臨嚴重財務困難且本公司無法合理預期可回收金額，例如交易對方正進行清算或債款已逾期，本公司直接沖銷相關應收帳款，惟仍會持續追索活動，因追索回收之金額則認列於損益。

於資產負債表日已逾期但本公司尚未認列備抵損失之應收帳款，因其信用品質並未重大改變，本公司管理階層認為仍可回收其金額，本公司對該等應收帳款並未持有任何擔保品或其他信用增強保障。

截至113年及112年12月31日並無備抵損失餘額，已逾期款項主係應收高雄市政府工程款123,855千元，本公司已積極與高雄市政府協商相關事宜。

本公司及子公司依準備矩陣衡量應收票據及帳款之備抵損失如下：

113年12月31日

	未逾期	逾期 1～30 天	逾期 31～60 天	逾期 61～90 天	逾期 91～180 天	逾期 181～365 天	逾期超過 365 天	合計
總帳面金額	$321,844	$ 6,144	$ 45,886	$ -	$ 4,755	$ 356	$140,865	$519,850
備抵損失（存續期間預期信用損失）	-	-	-	-	-	-	-	-
攤銷後成本	$321,844	$ 6,144	$ 45,886	$ -	$ 4,755	$ 356	$140,865	$519,850

112年12月31日

	未逾期	逾期 1～30 天	逾期 31～60 天	逾期 61～90 天	逾期 91～180 天	逾期 181～365 天	逾期超過 365 天	合計
總帳面金額	$349,440	$ 40,340	$ 2,273	$ -	$ -	$ -	$140,865	$532,918
備抵損失（存續期間預期信用損失）	-	-	-	-	-	-	-	-
攤銷後成本	$349,440	$ 40,340	$ 2,273	$ -	$ -	$ -	$140,865	$532,918

(二)其他應收款

本公司備抵損失係參考歷史經驗及目前財務狀況分析，以估計無法回收之金額。截至113年及112年12月31日並無備抵損失餘額。

九、存　　貨

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
商品存貨	$ 5,795	$ 4,867
物　　料	220,432	142,815
	$226,227	$147,682

	113 年度	112 年度
存貨跌價及呆滯回升利益	($ 384)	($ 1,275)

十、採用權益法之投資

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
投資子公司	$29,260	$29,446

	113 年 12 月 31 日		112 年 12 月 31 日	
	金額	所有股權及表決權比例（%）	金額	所有股權及表決權比例（%）
台灣智能運輸股份有限公司	$29,260	100	$29,446	100

十一、不動產、廠房及設備

113年度

	土地	房屋及建築	機器設備	運輸設備	租賃改良	其他設備	未完工程及待驗設備	合計
成　本								
113 年 1 月 1 日餘額	$ 18,288	$ 56,469	$ 389,497	$1,379,442	$ 9,835	$ 348,545	$ 91,304	$2,293,380
增　添	-	-	24,204	12,539	-	42,465	33,446	112,654
處　分	-	-	(217)	(5,094)	-	(2,281)	-	(7,592)
113 年 12 月 31 日餘額	18,288	56,469	413,484	1,386,887	9,835	388,729	124,750	2,398,442
累　計　折　舊								
113 年 1 月 1 日餘額	-	452	234,161	832,587	9,835	272,761	-	1,349,796
折舊費用	-	1,025	23,858	89,727	-	27,806	-	142,416
處　分	-	-	(217)	(5,094)	-	(2,281)	-	(7,592)
113 年 12 月 31 日餘額	-	1,477	257,802	917,220	9,835	298,286	-	1,484,620
113 年 12 月 31 日淨額	$ 18,288	$ 54,992	$ 155,682	$ 469,667	$ -	$ 90,443	$ 124,750	$ 913,822

112年度

	土地	房屋及建築	機器設備	運輸設備	租賃改良	其他設備	未完工程及待驗設備	合計
成　本								
112 年 1 月 1 日餘額	$ 18,288	$ 110	$ 302,485	$1,288,485	$ 9,835	$ 331,099	$ 231,843	$ 2,182,145
增　添	-	56,359	88,082	95,797	-	21,036	(140,539)	120,735
處　分	-	-	(1,070)	(4,840)	-	(3,590)	-	(9,500)
112 年 12 月 31 日餘額	18,288	56,469	389,497	1,379,442	9,835	348,545	91,304	2,293,380
累　計　折　舊								
112 年 1 月 1 日餘額	-	110	215,700	752,880	9,835	240,762	-	1,219,287
折舊費用	-	342	19,527	84,547	-	35,589	-	140,005
處　分	-	-	(1,066)	(4,840)	-	(3,590)	-	(9,496)
112 年 12 月 31 日餘額	-	452	234,161	832,587	9,835	272,761	-	1,349,796
112 年 12 月 31 日淨額	$ 18,288	$ 56,017	$ 155,336	$ 546,855	$ -	$ 75,784	$ 91,304	$ 943,584

本公司之不動產、廠房及設備係以直線基礎按下列耐用年數計提折舊：

房屋及建築	
房屋附屬設備	10 至 55 年
機器設備	
電氣設備	5 至 22 年
動力設備	5 至 10 年
工具設備	5 至 13 年
起重機設備	6 至 15 年
工程機具設備	8 至 10 年
其他設備	2 至 20 年
運輸設備	
有軌車輛設備	5 至 25 年
無軌車輛設備	3 至 7 年
電信通訊設備	2 至 8 年
其他設備	3 至 28 年
租賃改良	
廠區改良	7 年
其他設備	
辦公設備	3 至 8 年
電腦相關設備	4 至 16 年
其他設備	3 至 10 年

本公司之不動產、廠房及設備無提供擔保或質押之情形。

十二、租賃協議

(一)使用權資產

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
使用權資產帳面金額		
運輸設備	$ 6,448	$ 859

	113 年度	112 年度
使用權資產之增添	$ 7,861	$ 642
使用權資產之折舊費用		
運輸設備	$ 2,272	$ 790

(二)租賃負債

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
租賃負債帳面金額		
流動	$ 3,332	$ 606
非 流 動	$ 3,516	$ 340

租賃負債之折現率（％）區間如下：

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
運輸設備	1.03 ～ 1.8	0.36 ～ 1.48

(三)其他租賃資訊

	113 年度	112 年度
低價值資產租賃費用	$ 4,301	$ 3,813
所有租賃協議之現金流出總額	$ 6,345	$ 4,583

本公司選擇對符合短期租賃之辦公室與汽車及符合低價值資產租賃之其他設備等租賃適用認列之豁免，不對該等租賃認列相關使用權資產及租賃負債。

十三、無形資產

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
特 許 權	$566,909	$611,083
商 標 權	86	122
電腦軟體	5,769	32,043
	$572,764	$643,248

113年度

	特許權	商標權	電腦軟體	合　計
成　本				
113 年 1 月 1 日餘額	$5,925,785	$369	$205,563	$6,131,717
增　　添	-	-	2,280	2,280
減　　少	-	-	(670)	(670)
113 年 12 月 31 日餘額	5,925,785	369	207,173	6,133,327
累計攤銷及減損				
113 年 1 月 1 日餘額	$5,314,702	$247	$173,520	$5,488,469
攤銷費用	44,174	36	28,554	72,764
減　　少	-	-	(670)	(670)
113 年 12 月 31 日餘額	5,358,876	283	201,404	5,560,563
113 年 12 月 31 日淨額	$ 566,909	$ 86	$ 5,769	$ 572,764

112年度

	特許權	商標權	電腦軟體	合　計
成　本				
112 年 1 月 1 日餘額	$5,925,785	$369	$204,188	$6,130,342
增　　添	-	-	1,375	1,375
112 年 12 月 31 日餘額	5,925,785	369	205,563	6,131,717
累計攤銷及減損				
112 年 1 月 1 日餘額	5,270,527	210	144,976	5,415,713
攤銷費用	44,175	37	28,544	72,756
112 年 12 月 31 日餘額	5,314,702	247	173,520	5,488,469
112 年 12 月 31 日淨額	$ 611,083	$ 122	$ 32,043	$ 643,248

上述有限耐用年限無形資產係以直線基礎按下列耐用年數計提攤銷費用：

特 許 權	36 年
商 標 權	9 至 10 年
電腦軟體	3 至 5 年

特 許 權

依據興建營運合約規定，本公司應支付予高雄市政府110億元作為特許期間內取得興建營運本計畫路網捷運系統，暨依照開發合約進行開發使用權利之對價，其中興建期間應支付6億元，另以增建工程項目抵付10億元，其餘94億元將於捷運工程完工後營運期間，本公司於銀行融資全部還本付息後，以每年稅後盈餘之約定百分比為計算基礎撥付，不足金額於第36年一次提撥並支付。91年度（含）以前本公司將是項權利金（扣除90年度支付1億元）依90年底政府20年期公債利率3.875%以現值法折算計得。92年度本公司依興建營運合約規定，提出經高雄市政府核定之「高雄都會區大眾捷運系統紅橘線路網建設償債計畫」重新計算權利金現值。嗣97年度本公司增建工程項目抵付10億元部分因工程完工時間延後於98年抵付，依預計完工時間重新計算權利金現值。

如附註一所述，本公司102年6月依修約後條款，參考政府20年期及30年期公債利率，以折現率1.875%重新計算應付特許權權利金94億元之現值為5,944,882千元，並以提前移轉資產價款全額抵付。特許權相關內容如下：

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
原始折算金額	$3,749,733	$3,749,733
加：重新計算調整	2,176,052	2,176,052
	5,925,785	5,925,785
減：累計攤銷	1,738,381	1,694,207
累計減損	3,620,495	3,620,495
年底餘額	$ 566,909	$ 611,083

十四、長期應收款項

如附註一所述，本公司102年6月依修約結果將主要機電設備移轉予高雄市政府，移轉價金為26,510,750千元；其中高雄市政府支付本公司現金17,055,358千元，另部分轉列履約保證金1,230,986千元，5,944,882千元及659,502千元則分別用以抵付應付未付權利金及土地租金等。剩餘款項後續用以抵付以下項目：

(一)每年度應付高雄市政府之土地租金，其中50%以現金支付，其餘50%以提前移轉資產之剩餘款抵付。

(二)提前移轉資產後，本公司如有稅前盈餘，應於彌補累積虧損後，提撥稅前盈餘之50%予高雄市政府作為營運回饋金，並先以提前移轉資產之剩餘款抵付；抵付完畢後則以現金繳納。

長期應收款項相關資訊如下：

	1 年內	1 年後	合計
113 年 12 月 31 日			
提前移轉資產剩餘款	$ 18,242	$1,287,933	$1,306,175
減：未實現利息收入	342	115,880	116,222
	$ 17,900	$1,172,053	$1,189,953
112 年 12 月 31 日			
提前移轉資產剩餘款	$ 17,714	$1,306,690	$1,324,404
減：未實現利息收入	332	138,126	138,458
	$ 17,382	$1,168,564	$1,185,946

1年內提前移轉資產剩餘款列入其他應收款項下，113及112年度未實現利息收入攤銷轉列利息收入分別為22,236千元及22,198千元。

十五、其他非流動資產

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
平準基金	$519,856	$560,513
存出保證金（附註二八）	202	1
	$520,058	$560,514

平準基金係依據興建營運合約規定，為挹注合約執行時對於發生不可抗力、除外情事、營運虧損等經本公司與高雄市政府雙方同意之事由導致之資金需求，以「高雄捷運股份有限公司平準基金專戶」開立之專戶，並由本公司與高雄市政府共同管理，其經費來源有下列4項：

(一)高雄市政府每筆工程付款金額提撥6%。

(二)於營運開始後，本公司每年提撥稅後盈餘1%。

(三)該專戶產生之孳息。

(四)其他收入。

該基金用途，經雙方同意後，得用於支付下列項目：

(一)發生不可抗力、除外情事所致之損失。

(二)於營運期間，經會計師簽證之年度虧損。

(三)因該項基金所產生之稅負。

(四)影響營運重大緊急情事之墊付（102年度興建營運合約修約新增條款）。

於102年度修約後，高雄市政府同意本公司完成增資15億元後，等額動撥平準基金。另本公司因營運資金不足，且R11車站工程已進入密集施工階段，為不影響工程進度及確

保本公司財務狀況穩定，經高雄市政府同意依興建營運合約（含增補條文）第14.2.3.4條規定無息墊付R11車站工程計畫預算4.223億元（帳列長期應付款），於103年7月動撥2.5億，另於104年5月動撥1.723億元，歸墊期間及方式為經會計師查核簽證完竣之年度財務報表，以營業淨利超過1億元之次年度歸墊營業淨利之半數，採四捨五入至拾萬元，至全數歸墊完畢為止。

該基金專戶於營運期10年後，經高雄市政府同意，本公司得提出融資機構所開具之不可撤銷擔保信用狀替代後領回。

依興建營運合約第14.2.7條規定，特許期間屆滿時，平準基金之餘額由本公司領回；興建營運合約因不可抗力或除外情事之事由而中止時，平準基金之餘額由高雄市政府及本公司各取回50%；興建營運合約因可歸責於本公司之事由而終止時，平準基金之餘額由高雄市政府領回。由此觀之，平準基金於經高雄市政府同意動撥前，尚未符合收入已實現或可實現且已賺得之要件。依興建營運合約，政府確定出資1,047.7億元，但本公司要履約之義務不全然僅為工程興建之執行，尚需此BOT案依約妥善經營，營運特許期間長達30年，仍需投入多少經濟資源不得而知。同時由興建營運合約第14.2.3條規定觀之，平準基金用途之一為用於彌補營運期間經會計師簽證之年度虧損，倘該款項於市府撥入基金帳戶時即已認列為工程承攬收入，則必然無任何款項可供彌補虧損之用。是以平準基金非屬工程承攬利益之提撥，應屬當高雄市政府同意自平準基金動撥時始認列為當年度收入。

截至113年及112年底止，平準基金之主要來源係高雄市政府支付本公司工程款6%之款項及該帳戶之孳息，由於是項基金用途已有限制，因此同額列入平準基金準備（帳列負債準備）。相關內容如下：

	113 年度	112 年度
年初餘額	$560,513	$554,516
加：工程款撥入	9,338	2,032
利息收入及其他	1,845	1,893
年度稅後盈餘提撥	-	2,169
減：營業稅支出	445	97
彌補營運期間虧損（列入營業外收益）	51,395	-
年底餘額	$519,856	$560,513

十六、借　　款

(一)短期借款

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
信用借款		
年利率 113 年及 112 年 12 月 31 日分別為 1.77%～ 1.7782%及 1.555%～ 1.5619%	$1,260,000	$ 300,000
關係人借款		
年利率 113 年及 112 年 12 月 31 日分別為 1.82% 及 1.62%（附註二七）	200,000	1,100,000
	$1,460,000	$1,400,000

(二)長期借款

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
銀行信用借款－年利率 112 年 12 月 31 日為 1.725%	$ -	$300,000
減：一年內到期	-	(300,000)
	$ -	$ -

本公司於110年10月與台灣銀行簽訂之中期放款契約，主要內容如下：

1. 授信額度3.5億元，合約期間110年10月7日至113年10月7日，本公司首次動用日為110年12月17日，並於113年度到期全數清償；後續與台灣銀行續簽中期放款契約，授信額度3.5億元，合約期間113年10月7日至116年10月7日，自訂約日起，滿6個月後，每3個月為一期動撥。
2. 此授信為中期無擔保借款，此項授信額度動用方式可採一次、分次或循環動用，其動撥之最後到期日，不得逾所定之授信期間。

十七、應付帳款

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
應付帳款	$147,459	$164,915
應付帳款－關係人（附註二七）	33,355	4,452
	$180,814	$169,367

本公司基於財務風險管理，所有應付款項於預先約定之信用期限內償還，是以未加計利息。

十八、其他應付款

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
應付薪資及獎金	$272,052	$250,560
應付設備維修費	71,551	51,016
應付電力費用	39,548	29,889
其他（主係清分費用、稅捐、清潔費及保全費等）	89,004	79,468
	$472,155	$410,933

十九、資產負債之到期分析

本公司執行政府經費興建捷運系統相關之資產及負債，係按營業週期作為劃分流動及非流動之標準，相關科目金額依預期於資產負債表日後1年內及超過1年後將回收或償付之金額，列示如下：

	1 年內	1 年後	合計
113 年 12 月 31 日			
資產			
應收帳款	$123,855	$ -	$123,855
合約資產	2,885	-	2,885
	$126,740	$ -	$126,740
負債			
應付帳款	$ 6,177	$ -	$ 6,177
合約負債	46,976	-	46,976
	$ 53,153	$ -	$ 53,153
112 年 12 月 31 日			
資產			
應收帳款	$123,855	$ -	$123,855
負債			
應付帳款	$9,157	$ -	$9,157
合約負債	31,105	-	31,105
	$ 40,262	$ -	$ 40,262

二十、退職後福利計畫

(一)確定提撥計畫

本公司所適用我國「勞工退休條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資6%提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

(二)確定福利計畫

本公司依我國「勞動基準法」辦理之退休金制度係屬政府管理之確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前6個月平均工資計算。本公司按員工每月薪資總額百分比提撥退休金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。由於本公司已足額提撥員工退休準備金，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度3月底前將提撥其差額。該專戶係委託勞動部勞動基金運用局管理，本公司並無影響投資管理策略之權利。

列入資產負債表之確定福利計畫金額列示如下：

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
確定福利義務現值	($156,767)	($155,113)
計畫資產公允價值	181,037	169,869
淨確定福利資產	$ 24,270	$ 14,756

淨確定福利資產（負債）變動如下：

	確定福利義務現值	計畫資產公允價值	淨確定福利資產（負債）
112 年 1 月 1 日	($156,244)	$172,143	$ 15,899
服務成本			
當期服務成本	(1,902)	-	(1,902)
利息收入（費用）	(2,343)	2,614	271
認列於損益	(4,245)	2,614	(1,631)
再衡量數			
計畫資產報酬（除包含於淨利息之金額外）	-	1,006	1,006
精算損失－財務假設變動	(3,917)	-	(3,917)
精算利益－經驗調整	2,667	-	2,667
認列於其他綜合損益	(1,250)	1,006	(244)
雇主提撥	-	732	732
福利支付			
自計畫資產支付數	6,626	(6,626)	-
112 年 12 月 31 日	(155,113)	169,869	14,756
服務成本			
當期服務成本	(2,015)	-	(2,015)
利息收入（費用）	(1,939)	2,152	213
認列於損益	(3,954)	2,152	(1,802)
再衡量數			
計畫資產報酬（除包含於淨利息之金額外）	-	15,343	15,343
精算利益－財務假設變動	97	-	97
精算損失－經驗調整	(4,124)	-	(4,124)
認列於其他綜合損益	(4,027)	15,343	11,316
雇主提撥	-	-	-
福利支付			
自計畫資產支付數	6,327	(6,327)	-
113 年 12 月 31 日	($156,767)	$181,037	$ 24,270

確定福利計畫認列於損益之金額依功能別彙總如下：

	113 年度	112 年度
營業成本	$1,458	$1,317
營業費用	344	314
	$1,802	$1,631

本公司因「勞動基準法」之退休金制度暴露於下列風險：

1. 投資風險

勞動部勞動基金運用局透過自行運用及委託經營方式，將勞工退休基金分別投資於國內（外）權益證券與債務證券及銀行存款等標的，惟本公司之計畫資產得分配金額係以不低於當地銀行2年定期存款利率計算而得之收益。

2. 利率風險

政府公債之利率下降將使確定福利義務現值增加，惟計畫資產之債務投資報酬亦會隨之增加，兩者對淨確定福利資產（負債）之影響具有部分抵銷之效果。

3. 薪資風險

確定福利義務現值之計算係參考計畫成員之未來薪資。因此計畫成員薪資之增加將使確定福利義務現值增加。

本公司之確定福利義務現值係由合格精算師進行精算，衡量日之重大假設如下：

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
折現率（%）	1.5	1.25
薪資預期增加率（%）	2.5	2.25
離職率（%）	0 ～ 6.5	0 ～ 6.5

若重大精算假設分別發生合理可能之變動，在所有其他假設維持不變之情況下，將使確定福利義務現值增加（減少）之金額如下：

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
折現率		
增加 0.25%	($3,717)	($3,917)
減少 0.25%	$3,844	$4,058
薪資預期增加率		
增加 0.25%	$3,735	$3,946
減少 0.25%	($3,632)	($3,829)

由於精算假設可能彼此相關，僅單一假設變動之可能性不大，故上述敏感度分析可能無法反映確定福利義務現值實際變動情形。

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
預期 1 年內提撥金額	$ -	$4,600
確定福利義務平均到期期間	9.7 年	10.30 年

二一、權　　益

(一)普通股股本

	113 年及 112 年 12 月 31 日
額定股數（千股）	1,300,000
額定股本	$13,000,000
已發行且已收足股款之股數（千股）	278,606
已發行股本	$ 2,786,063

(二)資本公積

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
股票發行溢價	$ 203,549	$ 203,549

資本公積係超過票面金額發行股票之溢額得用以彌補虧損，亦得於公司無虧損時，用以發放現金股利及撥充股本，惟撥充股本時每年以實收股本之一定比率為限。

(三)保留盈餘及股利政策

本公司章程之盈餘分派政策規定，年度決算如有盈餘，依法繳納稅捐，彌補累積虧損後，再提10%為法定盈餘公積，其餘再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併計上年度未分配盈餘作為可供分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分派股利或保留之。

法定盈餘公積已達實收股本總額時，不受每年度決算淨利應先提列10%之限制。法定盈餘公積得用以彌補虧損，在公司無虧損時，法定盈餘公積超過實收股本總額25%之部分，除得撥充股本外，尚得以現金分配。

另102年度修約條款約定本公司於彌補累積虧損後，每年度實際損益與財務計畫所計算之各年度損益作比較，超過之稅後盈餘應以現金支付予高雄市政府作為營運資產重增置準備金。

(四)其他權益項目

透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現評價損益

	113 年度	112 年度
年初餘額	($84,383)	($72,279)
當年度產生		
未實現損益一權益工具	(5,327)	(12,104)
年底餘額	($89,710)	($84,383)

二二、收　　入

	113 年度	112 年度
運輸收入	$1,644,819	$1,410,508
勞務收入	878,908	762,121
工程收入	127,465	28,580
其他營業收入	551,154	565,173
	$3,202,346	$2,766,382

(一)客戶合約說明參閱附註四。

(二)合約餘額

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日	112 年 1 月 1 日
合約資產	$ 2,885	$ -	$ -
應收票據及帳款	519,850	532,918	353,628
	$522,735	$532,918	$353,628
合約負債(含流動及非流動)			
票證系統	$ 9,064	$ 37,575	$ 72,086
工程合約	60,199	29,712	23,480
運輸服務	22,008	21,674	38,861
其　　他	40,734	4,818	6,452
	$132,005	$ 93,779	$140,879

合約負債之變動主要係來自滿足履約義務之時點與客戶付款時點之差異。

來自年初合約負債於當年度認列為收入之金額如下：

	113 年度	112 年度
來自年初合約負債		
工程合約	$29,712	$23,480
票證系統	28,511	34,511
運輸服務	8,217	25,339
其　　他	1,726	1,732
	$68,166	$85,062

二三、稅前淨利(損)

(一)其他收入

	113 年度	112 年度
平準基金挹注收入	$51,395	$ -
政府補助收入	41,637	21,273
其　　他	11,674	16,475
	$104,706	$ 37,748

(二)財務成本

	113 年度	112 年度
銀行借款利息	$14,374	$ 8,848
關係人借款利息(附註二七)	12,605	15,865
租賃負債利息	$ 84	$ 11
商業本票利息(長短期)	494	1,330
按攤銷後成本衡量之金融負債之利息費用總額	27,557	26,054
減：列入符合要件資產成本之金額	1,709	2,766
	$25,848	$23,288

利息資本化相關資訊如下：

	113 年度	112 年度
利息資本化金額	$1,709	$2,766
利息資本化利率(%)	1.52～1.90	1.35～1.65

(三)折舊及攤銷

	113 年度	112 年度
折舊費用		
不動產、廠房及設備	$142,416	$140,005
使用權資產	2,272	790
	$144,688	$140,795

(接次頁)

(承前頁)

	113 年度	112 年度
折舊費用依功能別彙總		
營業成本	$139,348	$132,216
營業費用	6,893	7,599
合約負債	103	114
不動產、廠房及設備	(1,656)	866
	$144,688	$140,795
攤銷費用		
無形資產	$ 72,764	$ 72,756
攤銷費用依功能別彙總		
營業成本	$ 26,957	$ 27,177
營業費用	45,807	45,579
	$ 72,764	$ 72,756

現金流量表上折舊與上列金額之差異，主係現金流量表上折舊不包含該費用依性質已列入在建工程及未完工程所致。

(四)員工福利費用

	113 年度	112 年度
短期員工福利		
薪　　資	$1,250,689	$1,108,511
保 險 費	125,645	116,124
其　　他	10,181	11,724
	1,386,515	1,236,359
退職後福利		
確定提撥計畫	59,864	61,581
確定福利計畫（附註二十）	1,802	1,631
	61,666	63,212
	$1,448,181	$1,299,571
依功能別彙總		
營業成本	$1,259,013	$1,119,911
營業費用	183,216	172,552
合約負債	5,965	5,944
不動產、廠房及設備	(13)	1,164
	$1,448,181	$1,299,571

二四、所得稅

(一)會計利益（虧損）與所得稅之調節如下：

	113 年度	112 年度
稅前淨利（損）	$70,730	($51,395)
稅前淨利（損）按法定稅率計算之所得稅費用（扣抵利益）	$14,146	($10,279)
永久性差異	(126)	(57)
可減除暫時性差異	(6,369)	2,169
未認列之虧損扣抵	-	8,167
當年度抵用之虧損扣抵	(7,651)	-
認列於損益之所得稅利益	$ -	$ -

(二)未於資產負債表中認列遞延所得稅資產之可減除暫時性差異及未使用虧損扣抵金額

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
虧損扣抵		
113 年度到期	$ 178,136	$ 216,393
114 年度到期	429,157	429,157
119 年度到期	203,531	203,531
120 年度到期	497,392	497,392
121 年度到期	326,868	326,868
122 年度到期	36,466	40,834
	$1,671,550	$1,714,175
可減除暫時性差異		
收入及費用認列財稅差異	$4,684,692	$4,718,336

(三)所得稅核定情形

本公司截至111年度之營利事業所得 稅結算申報案件，業經稅捐稽徵機關核定。

二五、資本風險管理

本公司進行資本管理以確保能夠於繼續經營之前提下，藉由將債務及權益餘額最適化，以使股東報酬極大化。本公司之整體策略於最近兩年度並無變化。

本公司資本結構係由本公司之淨債務及權益所組成，除附註二九之說明外，毋須遵守其他外部資本規定。

二六、金融工具

(一)公允價值之資訊

本公司管理階層認為非按公允價值衡量之金融資產及金融負債之帳面金額趨近其公允價值。

(二)公允價值資訊－以重複性基礎按公允價值衡量之金融工具

1. 公允價值層級

113年12月31日

	第 1 等級	第 2 等級	第 3 等級	合計
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產				
權益工具投資				
國內未上市（櫃）股票	$ -	$ -	$52,690	$52,690

112年12月31日

	第 1 等級	第 2 等級	第 3 等級	合計
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產				
權益工具投資				
國內未上市（櫃）股票	$ -	$ -	$58,017	$58,017

2. 金融工具以第3等級公允價值衡量之調節

	權益工具	
	113 年度	112 年度
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產		
年初餘額	$58,017	$70,121
認列於其他綜合損益	(5,327)	(12,104)
年底餘額	$52,690	$58,017

3. 第3等級公允價值衡量之評價技術及輸入值

國內未上市（櫃）權益投資之公允價值係採被投資公司最近期淨值估算。

(三)金融工具之種類

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
金融資產		
按攤銷後成本衡量之金融資產（註 1）	$3,830,518	$3,863,873
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－權益工具	$ 52,690	$ 58,017
金融負債		
按攤銷後成本衡量（註 2）	2,721,940	2,893,301

註1： 餘額係包含現金、應收票據及帳款、其他應收款、存出保證金、其他金融資產（含非流動）及長期應收款等按攤銷後成本衡量之金融資產。

註2： 餘額係包含短期借款、應付帳款、其他應付款、長期借款（含一年內到期）、長期應付票券、長期應付款及存入保證金等按攤銷後成本衡量之金融負債。

(四)財務風險管理目的與政策

本公司主要金融工具包括應收款項、其他金融資產、應付帳款、長短期借款及長期應收與應付款項等。本公司之財會處係為各業務單位提供服務，統籌協調進入國內與國際金融市場操作，藉由依照風險程度與廣度分析暴險之內部風險報告監督及管理本公司營運有關之財務風險。該等風險包括市場風險、信用風險及流動性風險。

1. 市場風險

本公司之營運活動使本公司承擔之主要財務風險為利率變動風險。

本公司有關金融工具市場風險之暴險及其對該等暴險之管理與衡量方式並無改變。

(1)利率風險

因本公司以浮動利率借入資金，因而產生利率暴險。本公司藉由維持一適當之固定及浮動利率組合管理利率風險。

本公司於資產負債表日受利率暴險之金融資產及金融負債帳面金額如下：

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
具現金流量利率風險		
金融資產	$ 94,424	$ 114,570
金融負債	1,460,000	1,700,000

敏感度分析

若利率增加／減少1%，在所有其他變數維持不變之情況下，本公司113年度之稅前淨利將減少／增加13,656千元，本公司112年度之稅前淨損將增加／減少15,854千元。

(2)其他價格風險

本公司因投資國內未上市（櫃）股票，而產生權益價格暴險。若權益價格上漲／下跌1%，113及112年度其他綜合損益將因透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產之公允價值分別上升／下跌而增加／減少527千元及580千元。

2. 信用風險

信用風險係指交易對方拖欠合約義務而造成本公司財務損失之風險。截至資產負債表日止，本公司可能因交易對方未履行義務造成財務損失之最大信用風險暴險即為資產負債表所認列之金融資產帳面金額。

本公司採行之政策係與信譽卓著之對象進行交易，並定期追蹤客戶收款情形，因此不預期有重大之信用風險。

本公司應收款項交易相對人顯著集中於若干客戶，其大多從事類似之商業活動，且具有類似之經濟特質是其履行合約之能力受到經濟或其他狀況之影響亦相類似時，則發生信用風險顯著集中之情況。信用風險顯著集中之客戶應收款項（應收帳款、其他應收款及長期應收款）餘額如下：

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
高雄市政府	$1,572,793	$1,490,349

3. 流動性風險

本公司係透過管理及維持足夠部位之現金以支應公司營運並減輕現金流量波動之影響，且管理階層均適時監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合約條款之遵循。另本公司投資國內非上市（櫃）公司之股票，因無活絡市場，預期具有流動性風險。

本公司流動負債超過流動資產1,417,428千元，銀行借款對本公司而言係為一項重要流動性來源。截至113年及112年12月31日止，本公司未動用之銀行融資額度分別為4,267,102千元及5,370,185千元。

下表係本公司之非衍生金融負債，按已約定還款期間之剩餘合約到期分析，並依據最早可能被要求還款之日期，以未折現現金流量編製（包括利息及本金之現金流量）。

	1年以內	1至5年	5年以上	合　計
113年12月31日				
短期借款	$1,463,206	$ -	$ -	$1,463,206
應付帳款	180,814	-	-	180,814
租賃負債	2,457	4,509	-	6,966
其他應付款	472,155	-	-	472,155
長期應付款	-	-	422,300	422,300
存入保證金	-	186,671	-	186,671
	$2,118,632	$ 191,180	$ 422,300	$2,732,112
112年12月31日				
短期借款	$1,401,758	$ -	$ -	$1,401,758
應付帳款	169,367	-	-	169,367
租賃負債	608	372	-	980
長期借款	304,313	-	-	304,313
其他應付款	410,933	-	-	410,933
長期應付款	-	-	422,300	422,300
存入保證金	-	190,701	-	190,701
	$2,286,979	$ 191,073	$ 422,300	$2,900,352

二七、關係人交易

本公司與關係人間之交易如下：

(一)關係人名稱及其關係

關係人名稱	與本公司之關係
中國鋼鐵股份有限公司（中鋼）	本公司之母公司
台灣智能運輸股份有限公司	子公司
中欣開發股份有限公司	兄弟公司
中冠資訊股份有限公司（中冠）	兄弟公司
中鋼保全股份有限公司	兄弟公司
鋼堡科技股份有限公司	兄弟公司
中鋼光能股份有限公司	兄弟公司
聯鋼營造工程股份有限公司（聯鋼營造）	兄弟公司
聯鋼開發股份有限公司（聯鋼開發）	兄弟公司
中鴻鋼鐵股份有限公司	兄弟公司
一卡通票證股份有限公司	其他關係人

(二)承包工程

113年度

		工程承包		
帳列項目	關係人類別／名稱	合約總額	當年度支付金額	已支付金額
合約負債	兄弟公司－聯鋼營造	$712,400	$106,956	$635,790

112年度

		工程承包		
帳列項目	關係人類別／名稱	合約總額	當年度支付金額	已支付金額
合約負債	兄弟公司－聯鋼營造	$712,400	$ 389	$528,834

該工程案係R11永久車站第二階段工程及R11冷卻水塔工程，合約價格及結算工程款方式係經雙方議定。

(三)向關係人借款

帳列項目	關係人類別／名稱	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
短期借款	母公司－中鋼	$ 200,000	$1,100,000

本公司向母公司借款之借款利率與市場利率相當，113年及112年12月31日年利率分別為1.82%及1.62%。向母公司之借款皆為無擔保借款，相關利息費用分別為12,605千元及15,865千元。

(四)其他關係人交易

1. 其他服務支出

	113 年度	112 年度
母 公 司	$ 2,274	$ 384
兄弟公司		
中　　冠	37,509	18,339
其　　他	1,603	17,756
其他關係人	9,354	7,183
	$50,740	$43,662

2. 租賃收入

	113 年度	112 年度
母公司－中鋼	$ 8,228	$11,280
子 公 司	1,173	1,140
兄弟公司	5,328	7,064
其他關係人	12,108	11,649
	$26,837	$31,133

3. 佣金、廣告、權利金及其他營業收入

	113 年度	112 年度
其他關係人	$6,846	$7,240
母公司－中鋼	1,628	10
兄弟公司	502	-
	$8,976	$7,250

4. 勞務收入

	113 年度	112 年度
母公司－中鋼	$72,497	$68,278
子公司－台智	107,718	142,722
兄弟公司	7,514	3,664
其他關係人	88	-
	$187,817	$214,664

5. 進　　貨

	113 年度	112 年度
子公司－台智	$ -	$39,004
兄弟公司	1,397	4,603
其他關係人	1,717	9,067
	$ 3,114	$52,674

6. 取得之不動產、廠房及設備

	取得價款	
關係人類別／名稱	113 年度	112 年度
兄弟公司－中冠	$ 15,412	$ -
兄弟公司－其他	100	-
子公司－台智	113	-
	$ 15,625	$ -

(五)對主要管理階層之薪酬

113及112年度對董事及其他主要管理階層之薪酬總額如下：

	113 年度	112 年度
短期員工福利（包括薪資、紅利及獎金）	$ 37,582	$ 36,196
退職後福利	1,375	1,371
	$ 38,957	$ 37,567

(六)年底餘額

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
應收票據		
兄弟公司－中冠	$ -	$ 441
應收帳款		
母 公 司	$ 43	$ 4,779
子 公 司	10,607	26,579
其他關係人	37,701	84,840
	$ 48,351	$116,198
其他應收款		
子 公 司	$ 27	$ 40
其他預付款		
兄弟公司－中冠	$ 1,602	$ -

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
應付帳款		
兄弟公司	$30,384	$ 4,452
其他關係人	2,971	-
	$33,355	$ 4,452
其他應付款		
母 公 司	$ 743	$ 3,083
子 公 司	-	1,959
兄弟公司	1,397	1,147
其他關係人	3,079	7,455
	$ 5,219	$13,644
合約負債		
其他關係人	$ 196	$ 3,847

二八、質押之資產

本公司下列資產業已提供為履約保證與興建營運合約履約保證金：

	113 年 12 月 31 日	112 年 12 月 31 日
存出保證金（主要為履約保證及保固保證）	$ 202	$ 1
其他金融資產－流動（信託資產）	21,000	45,000
其他金融資產－非流動（長期應收款轉列及定期存單）	2,003,026	2,005,420
	$2,024,228	$2,050,421

二九、重大或有事項及未認列之合約承諾

除其他附註所述者外，本公司於113年12月31日有下列重大承諾及或有事項：

(一)依102年興建營運合約修約約定，本公司於興建及營運期間每一會計年度終了時，經會計師查核簽證之自有資金比率均應維持在25%以上。截至113年底止，依高雄市政府同意之自有資金比率計算如下：

總 資 產	$6,246,456
減：平準基金（帳列其他非流動資產）	519,856
調整後總資產餘額	$5,726,600
權　　益	$2,738,230
權益佔調整後總資產餘額比例（％）	47.82

自有資金比率為47.82%，符合興建營運合約（含增補條文）第5.3.2款規定。

(二)由銀行提供政府補助專案計畫、工程保證、環狀輕軌捷運建設營運及維修服務工作履約保證，以及台灣高速鐵路調控磨軌服務契約履約保證等共計272,898千元。

三十、具重大影響之外幣資產及負債資訊

本公司尚無具重大影響之外幣金融資產及負債。

10 統計資料
Statistical Data

營運基本資料 Operating Data

路線長度 Length of Route		紅線 Red Line	橘線 Orange Line	全線 Entire System	單位 Unit
營運總長度 Operation Length		32.6095	13.5485	46.158	公里 km
車站數 Number of Stations		紅線 Red Line	橘線 Orange Line	全線 Entire System	單位 Unit
總車站數 Total Number of Stations		25	14	39	站 station
高架段 Elevated Section		9	-	9	站 station
平面段 Ground Level Section		1	1	2	站 station
地下段 Underground Section		15	13	28	站 station
機廠 Depot		紅線 Red Line	橘線 Orange Line	全線 Entire System	單位 Unit
機廠數 Number of Depots		2	1	3	座 Depot
機廠面積 Total Area	南機廠 South Depot	26	-	114	公頃 Hectares
	北機廠 North Depot	34	-		
	大寮機廠 Daliao Depot	-	54		
可開發面 Developable Areas	南機廠 South Depot	8.7	-	36.1	公頃 Hectares
	北機廠 North Depot	9.4	-		
	大寮機廠 Daliao Depot	-	18		

(接次頁)

(承前頁)

附屬事業 Affiliated Businesses	紅線 Red Line	橘線 Orange Line	全線 Entire System	單位 Unit
販賣店 Station Shops	122	56	178	間 store
廣告燈箱 Light Box Advertisements	130	53	183	幅 piece
車廂海報 Advertising Posters in Train Carriages	-	-	1,512	幅 piece

電聯車 Trains	全線 Entire System	單位 Unit
列車數 Numbers of trains	42	列車 trains
每列車車廂數 Number of Carriages per Train	3	車廂 carriages
車廂數 Number of Carriages	126	車廂 carriages
每列車座位數 Seats per Train	126	人 persons
每列車載客容量 Passenger Capacity per Train	5 人 / 平方公尺 5 people/square meter	755	人 / 列 person/train
最大爬坡 Maximum Gradient	正線 Regular Route	3%	-
	機廠 Depot	4%	-
最小曲率半徑 Minimum Curvature Radius	正線 Regular Route	150	公尺 meter
	機廠 Depot	140	公尺 meter
最高設計時速 Maximum Designed Speed	90	公里 / 小時 km/hr

營運數據 Operating Statistics

營運時間 Operating Duration		全線 Entire System	單位 Unit
每日營運時數 Daily Operating Duration		18	小時 Hours
列車運轉時間 Train Statistics		全線 Entire System	單位 Unit
停靠車站 Station Stop Duration	美麗島站 Formosa Boulevard Station	40 秒 / sec	-
	其餘各站 Other Stations	20 ～ 40 秒 / sec	-
單向行駛 One way trip Duration	岡山車站～小港站 Gangshan Station – Siaogang Station	56 分 00 秒 56 min 00 sec	-
	大寮站～西子灣站 Daliao Station – Siziwan Station	28 分 02 秒 28 min 02 sec	-
雙向行駛 Round Trip Duration	岡山車站～小港站 Gangshan Station – Siaogang Station	112 分 02 秒 (不含端點折返) 112 minutes 02 seconds (excluding returning from the terminal point)	-
	大寮站～西子灣站 Daliao Station – Siziwan Station	56 分 04 秒 (不含端點折返) 56 minutes 04 seconds (excluding returning from the terminal point)	-
端點站折返 Turnaround Time		180 ～ 410 秒 / sec	-
運量 Ridership		全線 Entire System	單位 Unit
年度總運量 Annual Ridership		65,441,543	人次 Trip
日平均運量 Average Daily Ridership		178,802	人次 Trip

(接次頁)

(承前頁)

車輛使用 Train Usage	全線 Entire System	單位 Unit
列車總行駛班次 Total Number of Train Runs	223,954	班 Run
平均每日班次 Average Daily Runs	612	班 Run
總延車公里 Total Train Kilometers	4,804,276	列車公里 Train-km
系統服務水準 Service Performance	**全線 Entire System**	**單位 Unit**
平均尖峰列車班距 Average Peak Headway	5 分 09 秒 5 min 09 sec	-
平均離峰列車班距 Average Off-Peak Headway	7 分 33 秒 7 min 33 sec	-
深夜班距 Headway after 23:00	16 分 28 秒 16 min 28 sec	-
行車速率 Train Speed	35.18	公里 / 小時 km/hr
準點率 On-Time Rate	99.86	%
發車率 Departure Rate	99.75	%
平均承載率 Average Load Rate	1.50	人 / 平方公尺 Person/square mete
一般事故率 Minor Incidents	0.21	件 / 百萬車公里 Incident/Million km
重大事故率 Major Incidents	0	件 / 百萬車公里 Incident/Million km
總延人公里 Total Passenger Kilometers	492,911,650	延人公里 Passenger-km
其他 Other Statistics	**全線 Entire System**	**單位 Unit**
平均票價 (未稅)Average Ticket Price(before-tax)	25.20	元 NTD
平均旅次長度 Average Trip Length	7.54	公里 km

11 高雄捷運公司規章資料

Regulatory Information

董事、監察人道德行為準則

第一章 總　則

第一條
為追求本公司整體之最大利益及致力於永續發展，爰訂定本準則制訂董事、監察人於執行職務時之道德及行為規範，以資遵循。

第二章 道德行為準則

第二條
董事、監察人執行職務時應遵循下列基本原則：
一、保障股東權益。
二、強化董事會職能。
三、發揮監察人功能。
四、尊重利害關係人權益。
五、提昇資訊透明度。

第三條
董事、監察人執行職務應以追求本公司整體利益為目標，不得為特定人或特定團體之利益而損及本公司之權益，並應於執行職務時，公平對待所有股東。

第四條
董事、監察人行使職權時應盡善良管理人之注意義務，注重誠信、公平原則，秉持高度之自律並遵守法令、本公司章程及股東會決議。

第五條
董事、監察人應為全體股東之利益，忠實執行職務。

第六條
董事、監察人應確保股東權益，並應尊重往來銀行、債權人、員工、消費者、供應商、從屬公司及社區等利害關係人之權益。

第七條
董事會所列議案如涉有董事本身利害關係致損及本公司利益之虞時，董事即應自行迴避，不得加入表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。

第八條
董事為自己或他人與公司為買賣、借貸或其他法律行為時，董事應對董事會及監察人揭露並詳細說明該等自我交易之相關事項後，由監察人代表公司。

第九條
董事、監察人若從事與本公司競業之行為，應依公司法規定事先向股東會報告並取得許可。對於公司本身之資訊，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。

第十條
董事、監察人因執行職務所知悉之與本公司業務有關之採購、供應、合作、策略聯盟或其他商業機會或可得獲利之機會，應優先提供給本公司以維護本公司之利益，且不得藉此為本人或第三人圖私利。

第三章 附　則

第十一條
法人股東如本身擔任本公司之董事或監察人，及法人股東指派代表行使董事或監察人職務之自然人，均應遵循本準則。

第十二條
董事、監察人如有正當原因，經董事會決議通過，並依法令規定辦理後，得專案修正本準則之適用。

第十三條
本準則經董事會通過後施行，及提報股東會；並應於年報揭露。修正時，亦同。

高階經理人道德行為要則

第一章 總　則

第一條

為讓公司高階經理人之行為及道德有所依循，並使公司之利害關係人更加瞭解公司之道德規範，爰設立應遵循及維護之要則，並包含有關個人責任、群體責任，以及對本公司、公眾、及其他利害關係人之責任規範。

第二條

本要則所稱之高階經理人，適用於本公司經理人(包括總經理、副總經理、助理副總經理、財會處處長、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之處長)；其目的在於防制不當行為並促進：

一、誠實及合乎道德之行為，包含個人與其職務發生利益衝突時，為合乎倫理之處理。
二、資訊之保密處理。
三、公平對待公司客戶、供應商、員工，及合法對待競爭對手。
四、保護公司之資產以期有效運用。
五、遵守政府法令規章，包括防止內線交易相關法令。

第二章 道德行為要則

第三條

誠實及道德行為：

高階經理人應以誠實無欺之態度及符合專業標準之行為履行其義務，包括以公正之方式處理個人與其職務上或有關之利益衝突。

第四條

避免個人之利益衝突：

高階經理人應以客觀及有效率之方式處理業務，避免利用其在公司擔任之職務為個人利益介入之情事而使得其自身、配偶、父母、子女或三等親以內之親屬獲致不當利益。

第五條

避免圖私利之機會：

當公司有獲利機會時，高階經理人有責任維護及增加公司所能獲取之正當合法利益，並應避免：

一、透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而獲取私利或有圖私利之機會。
二、與公司競爭。

第六條

保守營業機密：

高階經理人對於公司本身或涉及客戶之資訊，除經授權或法律許可者外，應負有保密義務。應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用，或洩漏之後對公司或客戶有損害之未公開資訊。

第七條

從事公平之交易：

本公司係以卓越之經營與服務致力於市場競爭，不以使用非法或不道德之手段獲取成效；高階經理人應公平對待公司客戶、員工，及合法對待競爭對手，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。

第八條

公司資產之保護及適當使用：

公司之資產應受保護並僅得基於公司之合法商業目的善加使用；高階經理人有責任保護公司資產，並確保其能有效合法地使用於業務上，避免偷竊、疏忽或浪費等作為直接影響到公司之獲利能力。

第九條

遵循法令規章：

高階經理人應督導公司加強證券交易法及其他法令規章之遵循，並遵守所有規範公司活動之法令規章；不得故意違反任何法令、意圖誤導、操縱或不公正地取得客戶、供應商利益之行為，及對公司產品或服務為不實之陳述。

第十條

避免因內線交易而受到民刑事處罰：

高階經理人須遵守防止內線交易相關法令，及關於股票交易暨營業秘密資訊處理之其他證券法令，如掌握重要未公開資訊時，不得從事相關證券交易；內線交易既非法亦不道德，公司將堅決介入處理。

第十一條

鼓勵檢舉任何非法或違反誠實道德行為要則之行為：

高階經理人應加強宣導公司內部道德觀念，並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為要則之行為時，任何個人得以檢舉方式向監察人、稽核單位或其他適當人員陳報，公司並應盡全力保密及保護陳報者之身份，使其免於遭受威脅。

第三章 附　則

第十二條

懲戒及申訴措施：

高階經理人如有違反本要則情事，除依法追究其法律責任外，另應由稽核單位追究其行政責任(含接受申訴)。如情節重大時，應提報董事會審議；並得依公司相關申訴制度，提供違反道德行為要則者救濟之途徑。

第十三條

報准與修正：

高階經理人如有正當原因，經董事會決議通過，得專案修正本要則之適用。

第十四條

本要則應於年報揭露；經董事會通過後施行，並送監察人備查及於股東會報告。修正時，亦同。

誠信經營守則

第一條 (目的及適用範圍)

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，建立良好商業運作之架構，經參照「上市上櫃公司誠信經營守則」，訂定高雄捷運股份有限公司誠信經營守則(下稱本守則)。本守則適用範圍及於本公司之子公司。

第二條 (禁止不誠信行為)

本守則所稱本公司人員，係指本公司董事、監察人、經理人、員工、受任人或具有實質控制能力者。

本公司人員於從事商業行為之過程中，應按其職銜分別遵循「董事、監察人道德行為準則」、「高階經理人道德行為要則」、「從業人員工作規則」等規定，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益(以下簡稱不誠信行為)。

前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事(理事)、監察人(監事)、經理人、員工、具有實質控制能力者或其他利害關係人。

第三條 (利益態樣)

本守則所稱利益，係指任何有價值之事物，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。但屬正常社交禮俗，且係偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。

第四條 (法令遵循)

本公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

本公司人員於執行業務時，應遵守法令及本公司相關規定。

第五條 (政策)

本公司應本著廉潔、透明及負責，制定以誠信為基礎之經營政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

第六條 (承諾與執行)

本公司應於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及外部商業活動中確實執行。

第七條 (誠信經營商業活動)

本公司應本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。本公司於商業往來之前，應考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有涉有不誠信行為紀錄，避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。

本公司與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為，得隨時終止或解除契約之條款。

第八條 (禁止行賄及受賄)

本公司及本公司人員於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

第九條 (禁止提供非法政治獻金)

本公司不得捐贈政治獻金。

本公司人員對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。

第十條 (禁止不當慈善捐贈或贊助)

本公司對於慈善捐贈或贊助，應於陳報權責主管核准後為之，並依下列事項辦理：

一、應符合營運所在地法令之規定。

二、決策應做成書面紀錄。

三、慈善捐贈之對象應為慈善機構，不得為變相行賄。

四、因贊助所能獲得的回饋明確與合理，不得為本公司商業往來之對象或與本公司人員有利益相關之人。

五、慈善捐贈或贊助後，應確認金錢流向之用途與捐助目的相符

對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈應提董事會決議。所稱對非關係人之重大捐贈，指每筆捐贈金額或一年內累積對同一對象捐贈金額達新臺幣三千萬元以上者。

前項所稱一年內係以本次董事會召開日期為基準，往前追溯推算一年，已提董事會決議通過部分免再計入。

第十一條 (禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益)

本公司及本公司人員不得直接或間接提供或收受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

本公司人員無論係直接或間接提供、收受、承諾或要求本守則第三條所規定之利益，或遇有他人直接或間接提供或承諾給予本守則第三條所規定之利益時，悉依「處理贈受財物及飲宴應酬作業要點」規定辦理。

第十二條 (禁止侵害智慧財產權)

本公司及本公司人員應遵守智慧財產相關法規、公司內部作業程序及契約規定；未經智慧財產權所有人同意，不得使用、洩漏、處分、燬損或有其他侵害智慧財產權之行為。

第十三條 (禁止從事不公平競爭之行為)

本公司及本公司人員應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

第十四條 (防範產品或服務損害消費者及利害關係人)

本公司及本公司人員於產品與服務之研發、採購、製造、提供或銷售過程，應遵循相關法規與國際準則，確保產品及服務之資訊透明性及安全性，制定且公開消費者或其他利害關係人權益保護政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。有事實足認其商品、服務有危害消費者或其他利害關係人安全與健康之虞時，原則上應即回收該批產品或停止其服務。

第十五條 (義務與責任)

本公司人員應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，隨時檢討實施成效及持續改進，並依本公司「檢舉要點」辦理，以確保誠信經營政策之落實。

第十六條 (利益迴避)

本公司董事、監察人、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。

本公司人員不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

第十七條 (會計與內部控制)

本公司應就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並應隨時檢討，以確保該制度之設計及執行持續有效。

本公司內部稽核人員應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。

第十八條 (保密)

本公司人員不得洩露或交付所知悉之本公司機密資訊予他人，且不得探詢或蒐集非職務相關之本公司機密資訊。

參與本公司合併、分割、收購及股份受讓、重要備忘錄、策略聯盟、其他業務合作計畫或重要契約之其他機構或人員，應與本公司簽署保密協定，承諾不洩露其所知悉之本公司商業機密或其他重大資訊予他人，且非經本公司同意不得使用該資訊。

第十九條 (不誠信行為之處置)

本公司發現或接獲檢舉本公司人員涉有不誠信之行為時，應即刻查明相關事實，如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求行為人停止相關行為，並依公司人事管理相關規定為適當之處置，且於必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

本公司對於已發生之不誠信行為，應責成相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

內部稽核人員應將不誠信行為、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

本公司人員遇有他人對公司從事不誠信行為，其行為如涉有不法情事，公司應將相關事實通知司法、檢察機關；如涉有公務機關或公務人員者，並應通知政府廉政機關。

第二十條 (考核)

本公司應將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

第二十一條 (誠信經營政策與措施之檢討修正)

本公司應隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、監察人、經理人及員工提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提昇公司誠信經營之落實成效。

第二十二條 本守則經董事會核准後實施，修正時亦同。

2024高雄捷運公司年報

KAOHSIUNG RAPID TRANSIT CORPORATION 2024 ANNUAL REPORT

80665 高雄市前鎮區中安路1號
No. 1 Zhong’an Rd., Qianzhen Dist., Kaohsiung City 80665

客服專線07-7938888
Customer Service Line: 07-7938888

網址 https://www.krtc.com.tw
Website: https://www.krtc.com.tw

創刊日期 2010年8月
Initial publication date: August 2010

出版日期2025年7月
Publication date: July 2025

版權所有，欲翻印、拷貝、電子轉錄全部或部分內容者，請先徵得高雄捷運股份有限公司之同意或授權。
All Rights Reserved. If you wish to duplicate, copy, electronically transcribe the entire or partial content, please obtain the consent or authorization of Kaohsiung Rapid Transit Corporation.

高雄捷運股份有限公司
KAOHSIUNG RAPID TRANSIT CORP.

80665 高雄市前鎮區中安路1號
No. 1 Zhong'an Rd., Qianzhen Dist., Kaohsiung City 80665
07-7938888
https://www.krtc.com.tw

